

Tikal Producciones

La Ladera de Cali

Maria Del Mar Jiménez - Karin Calao -
Violeta González - Isabella Gallego - Lina
Correa - Daniela Solano



Árbol de Problemas



Falta de recursos para el cumplimiento misional de Tikal Producciones

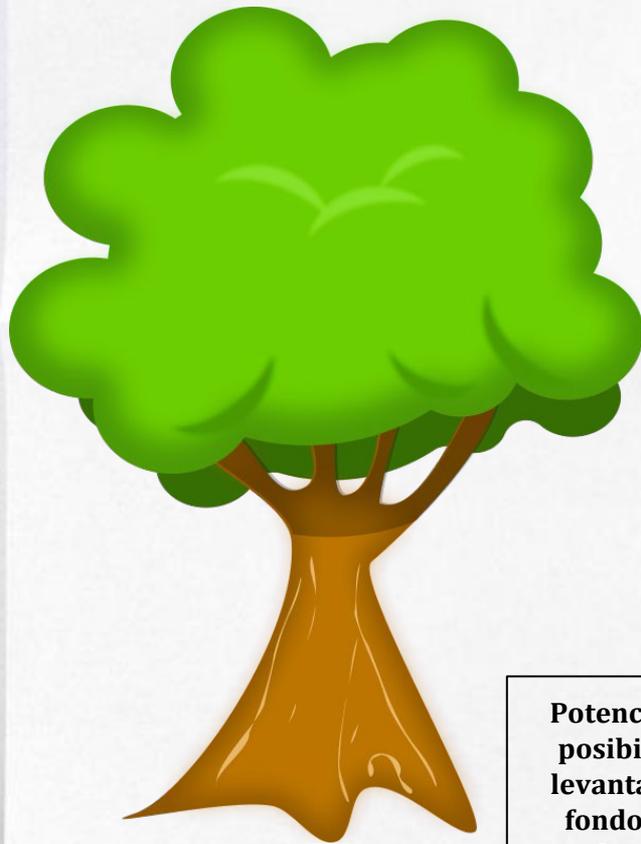
Ausencia de una estrategia de levantamiento de fondos en la escuela de Comunicación de Tikal Producciones

Poco conocimiento del potencial y de posibilidades de Tikal Para levantar fondos

Poca asesoría con experticia en levantamiento de fondos

Ausencia de diseño de estrategia

Árbol de Objetivos



Tikal cuenta con los recursos necesarios para el cumplimiento misional

Estrategia de levantamiento de fondos diseñada y piloteada para la escuela de comunicación de Tikal Producciones

Potencialidades y posibilidades de levantamiento de fondos de Tikal identificadas

Asesoría de expertos en levantamiento de fondos realizada

Estrategia de levantamiento de fondos validada a través de una prueba piloto

Marco
Lógico!



Resumen narrativo	Indicadores Objetivamente Verificables	Medios de Verificación	Supuestos importantes
Objetivo general Tikal cuenta con los recursos necesarios para el cumplimiento misional	Recurso humano, económico y logístico	-Actividades realizadas por Tikal -Piezas producidas -Equipos de producción y postproducción	
Objetivo del proyecto Estrategia de levantamiento de fondos diseñada y piloteada para la escuela de Comunicación de Tikal Producciones	Una estrategia diseñada	-Documentos de la estrategia. -Informe escrito.	Accesibilidad a las actividades (tiempo, medios, recursos, espacios, etcétera).
Resultados R1. Potencialidades y posibilidades de levantamiento de fondos de Tikal identificadas	Argumentos organizacionales para el levantamiento de fondos diseñados (Razón, Sensibilización, Motivación)	- Informe final escrito, que evidencie un informe estadístico, y el registro fotográfico y audiovisual de las actividades realizadas; así como un formato de asistencia que demuestre los índices de participación.	Participación activa de los estudiantes y comunidad en general.
R2. Asesoría de expertos en levantamiento de fondos realizada	No. de expertos consultados		
R3. Estrategia de levantamiento de fondos validada a través de una prueba piloto	Aceptación por parte de las personas que participen en la prueba piloto.		
R4. Experiencia significativa de gestión y producción de comunicación desarrollada			

<p>Actividades R1</p> <p>Conocimiento a profundidad de Tikal y sus actividades a través de la revisión y ordenamiento temático de sus redes</p> <p>Conocimiento a profundidad de Tikal a través de la participación en mínimo dos de sus actividades en comunidad</p> <p>Estudio de mínimo 10 estrategias de levantamientos de fondos identificando argumentos utilizados y actividades</p> <p>Pre diseño de posibles argumentos y actividades para estrategia de levantamiento de fondos de Tikal</p>		<p>-Revisión de actividades -Entrega de informes parciales</p>	
---	--	--	--

<p>Reunión de presentación de informe de avance con Eduardo Montenegro.</p>			
<p>Actividades para R2</p> <p>Opinión de mínimo tres expertos en levantamiento de fondos frente a una estrategia para Tikal</p> <p>Sugerencias de los expertos integradas al diseño de la estrategia</p> <p>Reunión de presentación de informe de avance con Eduardo Montenegro.</p>			
<p>Actividades R3</p> <p>Planeación de actividad piloto de levantamiento de fondos</p> <p>Realización de actividad piloto</p>			

<p>Evaluación de la actividad piloto</p> <p>Elaboración y entrega de informe final a Eduardo Montenegro</p>			
<p>Actividades R4</p> <p>Elaboración de matriz de marco lógico como resultado de la fase de diagnóstico</p> <p>Elaboración de plan de trabajo como resultado de fase de planeación y diseño</p> <p>Elaboración de producto multimedial</p> <p>Elaboración de producto audiovisual: Perfil</p> <p>Consolidación de informe final</p>			



Resultados y Actividades

1.

R1: Potencialidades
y posibilidades de
levantamiento de
fondos de Tikal
identificadas



ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FECHA Y LUGAR	RESPONSABLES	RESULTADOS
<p>Conocimiento a profundidad de Tikal y sus actividades a través de la revisión y ordenamiento temático de sus redes</p>	<p>- Videos de la organización -Libreta de apuntes -Redes sociales de Tikal</p>	<p>Semana del 19 al 26 de Septiembre de 2016 Lugar: Casa Isabella</p>	<p>Todos los integrantes del grupo</p>	<p>-Aspectos importantes sobre Tikal -Público objetivo -Debilidades</p>
<p>Conocimiento a profundidad de Tikal a través de la participación en mínimo dos de sus actividades en comunidad</p>	<p>-Apuntes sobre potenciales y posibilidades de Tikal -Transporte para movilizarse a los lugares de proyección</p>	<p>Fecha y lugar: 6 y 7 de Octubre de 2016</p>	<p>Todos los integrantes del grupo</p>	
<p>Estudio de mínimo 10 estrategias de levantamiento de fondos identificando argumentos utilizados y actividades</p>	<p>-Computador</p>	<p>Fecha: Semana del 19 al 23 de Octubre de 2016 Lugar: Casa Daniela</p>	<p>Daniela Solano Lina Correa Karin Calao</p>	<p>-Estrategias de levantamiento de fondos para aporte a la estrategia a diseñar</p>

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FECHA Y LUGAR	RESPONSABLES	RESULTADOS
Pre diseño de posibles argumentos y actividades para estrategia de levantamiento de fondos de Tikal	-Libreta de apuntes -Computador	Semana del 19 al 26 de Septiembre de 2016 Lugar: Casa Isabella	Todos los integrantes del grupo	-Argumentos y actividades de estrategia levantamiento de fondos
Reunión de presentación de informe de avance con Eduardo Montenegro	-Apuntes sobre potenciales de Tikal -Información sobre levantamiento de fondos -Computador -Refrigerio -Transporte para movilizarse a Tikal	Fecha y lugar:26 de Septiembre de 2016 11:00 am Tikal Producciones	Todos los integrantes del grupo	-Informe de avance -Producto multimedial

2.

R2: Asesoría de
expertos en
levantamiento de
fondos realizada



ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FECHA Y LUGAR	RESPONSABLES	RESULTADOS
Opinión de mínimo tres expertos en levantamiento de fondos frente a una estrategia para Tikal	<ul style="list-style-type: none"> - Directorio -Computador -Libreta -Lugar de reunión 	Fecha: Del 15 Septiembre al 14 de Octubre de 2016 Lugar: Casa Isabella	Lina Correa Karin Calao Isabella Gallego	
Sugerencias de los expertos integradas al diseño de la estrategia	<ul style="list-style-type: none"> -Lugar de reunión -Libreta de apuntes -Camara para registro 	Fecha: 16 de Septiembre de 2016 Lugar: Casa Isabella	Lina Correa Karin Calao Isabella Gallego	
Reunión de presentación de informe de avance con Eduardo Montenegro	<ul style="list-style-type: none"> -Computador -Agenda de apuntes -Transporte para movilizarse a Tikal 	Fecha y lugar: 17 de Octubre de 2016 (Por confirmar con Eduardo)	Todos los integrantes del grupo	<ul style="list-style-type: none"> -Informe de avance -Producto multimedial



3.

R3: Estrategia de levantamiento de fondos validada a través de una prueba piloto

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FECHA Y LUGAR	RESPONSABLES	RESULTADOS
Planeación de actividad piloto de levantamiento de fondos	-Computador -Información obtenida de los expertos en levantamiento de fondos	Fecha: A Partir del 10 de Octubre de 2016 Lugar: Casa Isabella	Todos los integrantes del grupo	-Estrategia de levantamiento de fondos -Actividad para la realización de la estrategia
Realización de actividad piloto	-Computador -Video beam -Salón o lugar para realizar actividad	Fecha: 3 y 4 de Noviembre de 2016 Lugar: Universidad	Todos los integrantes del grupo	-Estrategia de levantamiento de fondos -Fondos recaudados con la actividad
Evaluación de la actividad piloto	-Página web -Registro fotográfico de la actividad piloto	Fecha: 4 de Noviembre de 2016 Lugar: Universidad	Todos los integrantes del grupo	-Resultados finales de la estrategia -Fondos recaudados

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FECHA Y LUGAR	RESPONSABLES	RESULTADOS
<p>Elaboración y entrega de informe final a Eduardo Montenegro</p>	<p>-Computador -Trabajo impreso -Transporte para movilizarse a Tikal</p>	<p>Fecha: 7 de Noviembre de 2016 Lugar: Tikal Producciones</p>	<p>Todos los integrantes del grupo</p>	<p>-Producto multimedial -Producto audiovisual: Perfil -Informe final -Fondos recaudados</p>



4.

R4: Experiencia significativa de gestión y producción de comunicación desarrollada

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FECHA Y LUGAR	RESPONSABLES	RESULTADOS
Elaboración de matriz de marco lógico como resultado de la fase de diagnóstico	-Computador	Fecha: 14 de Septiembre de 2016 Lugar: Casa María del Mar	Todos los integrantes del grupo	-Producto multimedial -Árbol de problemas, objetivos -Marco logico
Elaboración de plan de trabajo como resultado de fase de planeación y diseño	-Computador -Calendario para realizar cronograma con fechas	Fecha: 14 de Septiembre de 2016 Lugar: Casa Lina	Todos los integrantes del grupo	-Marco lógico -Plan de trabajo
Elaboración de producto multimedial	-Página web -Computador	Fecha y lugar: Desde el 8 de Septiembre de 2016	Todos los integrantes del grupo	-Página web

ACTIVIDADES	REQUERIMIENTOS	FECHA Y LUGAR	RESPONSABLES	RESULTADOS
<p align="center">Elaboración de producto audiovisual: Perfil</p>	<p>-Computador -Equipos de producción audiovisual</p>	<p>Fecha: Del 7 al 28 de Octubre de 2016 Lugar: Tikal Producciones y Universidad</p>	<p>Todos los integrantes del grupo</p>	<p>-Pieza audiovisual: Perfil de Eduardo Montenegro</p>
<p align="center">Consolidación de informe final</p>	<p>-Computador -Resultados de la actividad piloto -Estrategia de levantamiento de fondos -Información obtenida de los expertos -Informes semanales -Registro fotografico de trabajo de campo</p>	<p>Fecha: Del 4 al 18 de Noviembre de 2016 Lugar:Universidad</p>	<p>Todos los integrantes del grupo</p>	<p>-Informe final -Estrategia de levantamiento de fondos -Pieza multimedial -Pieza audiovisual</p>



El levantamiento de fondos o Fundraising es lograr que distintos grupos de donantes, ya sea individual o colectivo, aporten a una organización, para un fin específico



Presupuesto del evento
"Cine a la Jave"

Tabla de presupuesto evento Cine a la Calle

Producto o Servicio	Valor Unitario	Cantidad	Total
Maiz para crispetas	\$ 2.750	2	\$ 5.500,00
Aceite para crispetas	\$ 3.300	1	\$ 3.300,00
Bolsas Plasticas crispetas	\$ 2.200	100	\$ 4.400,00
Gaseosas	\$ 7.800	3	\$ 23.400,00
Vasos para Gaseosa	\$ 2.350	100	\$ 2.350,00
Servilletas	\$ 1.350	1	\$ 1.350,00
Palos de madera para fresas	\$ 3.600	1	\$ 3.600,00
Chocolate para derretir	\$ 9.900	4	\$ 39.600,00
Fresas	\$ 2.700	5	\$ 13.500,00
Piña	\$ 1.333	3.489	\$ 4.651,00
Aceite para chocolate	\$ 5.440	1	\$ 5.440,00
Escarapelas	\$ 1.150	7	\$ 8.050,00
Cartulina	\$ 550	3	\$ 1.650,00
Guantes para manipular comida	\$ 1.000	2	\$ 2.000,00
Refrigerios grupo musical del pacifico	\$ 3.200	9	\$ 28.800,00
Refrigerios grupo musical LN Flow	\$ 3.200	4	\$ 12.800,00
Volantes	\$ 55	1000	\$ 55.000,00
Total:			\$ 215.391,00