

INFORME DE AVANCE POR RESULTADOS

TIKAL PRODUCCIONES

R1: Potencialidades y posibilidades de levantamiento de fondos de Tikal identificadas.

R4: Experiencia significativa de gestión y producción de comunicación desarrollada

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS: (Fechas, No. de asistentes o participantes, logros, dificultades...)

Actividad:

- Realización de un informe sobre el estudio de mínimo 10 estrategias de levantamiento de fondos identificando argumentos utilizados y actividades, viables para utilizar en la estrategia de Tikal para levantar fondos
- Inicio del pre diseño de posibles argumentos y actividades para estrategia de levantamiento de fondos para Tikal
- Contacto con la experta en levantamiento de fondos para segunda asesoría
- Contacto con Eduardo para cuadrar detalles de la estrategia
- Realización de un documento sobre reseña histórica, objetivo, logros y necesidades de la escuela de comunicación de Tikal Producciones
- Reunión en grupo para organizar estructura de la página web, guion del perfil audiovisual y planteamiento estratégico

Logros:

- Realizamos un análisis sobre 11 estrategias de levantamiento de fondos ejecutadas en diferentes organizaciones, con el fin de seleccionar los aspectos, conceptos o actividades más relevantes que nos servirían en la ejecución de la estrategia de levantamiento de fondos que realizaremos con Tikal; estos portes los consignamos en un informe que enviamos a la profesora.
- Iniciamos el pre diseño de los posibles argumentos y actividades que realizaremos en la estrategia de levantamiento de fondos para Tikal con el fin, se propusieron diferentes actividades y nombres creativos para la campaña.
- Nos contactamos con Ana Aguilar de Campus Nova, para agendar segunda asesoría en levantamiento de fondos, cita que quedo para el lunes 31 de Octubre a las 4:00 pm en Campus Nova.
- Nos contactamos con Eduardo Montenegro para definir algunos detalles de la estrategia y del proceso como tal:
 - ✓ Agendamos las dos próximas visitas a la ladera de Cali: El 12 de Noviembre a Siloé y el 13 de Noviembre a Terrón Colorado (Sábado y Domingo).

- ✓ Le solicitamos los números de contacto de los grupos culturales y las personas con las que se han realizado los documentales, para cuadrar con ellos la posible participación en el evento que se planea realizar en la Universidad, esta como una de las actividades de la estrategia.
- ✓ Le solicitamos el contacto de las personas que le hacen el préstamo de las herramientas para las proyecciones de Tikal, esto con el fin de poder prestarlas también el día del evento en la Universidad.
- Realizamos un documento donde se hizo una reseña histórica, se señalaron objetivos y logros y se plantearon las necesidades de la escuela de comunicación de Tikal, ya que la estrategia esta direccionada hacia la escuela.
- Nos reunimos y nos organizamos de una mejor forma, delegando tareas y roles fijos para la realización de las correcciones de la página web (producto multimedial), el guión del perfil audiovisual y el inicio del primer borrador del planteamiento estratégico para el levantamiento de fondos de Tikal.

Dificultades:

- Esta semana tuvimos algunas dificultades al realizar nuestro análisis e informe del estudio de la estrategias de levantamiento de fondos, pues no entendimos la consigna exacta de la actividad que debíamos realizar.
- Estuvimos un poco estancados en nuestro proceso de planteamiento estratégico, por lo que tuvimos que reunirnos en grupo y delegar nuevamente tareas y roles fijos, además de comprometernos con el objetivo del proyecto.

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Al realizar los análisis de las estrategias de levantamiento de fondos, nos dimos cuenta que estos proyectos en la mayoría de los casos mostraban las guías profesionales, la evaluación o el paso a paso para poder realizar una estrategia de levantamiento de fondos, de igual forma en algunos de los documentos se encontraron las estrategias ejecutadas; campañas de las cuales obtuvimos conceptos, aspectos o actividades para la estrategia que realizaremos para Tikal
- En el momento de contactarnos con Eduardo para hablar sobre algunos detalles del evento que realizaremos en la Universidad para la recaudación de fondos (una de las actividades de la estrategia) y le solicitamos el contacto de grupos culturales y personas que hayan hecho parte de las producciones de Tikal , él nos hizo los siguientes aportes, vía WhatsApp:
 - ✓ “Les estoy compartiendo los números de Doña Elena que es la primera persona que es la que tiene el grupo de integración Pacífica que estuvo en la actividad en la que ustedes estuvieron, el segundo teléfono es de Edison que es un chico de Siloé que tiene una Fundación que trabaja con niños, con ellos el año pasado hicimos un video, y ellos trabajan todo lo que es el circo callejero, todo ese tema de circo lo trabajan ellos, el video que se

tiene con ellos se llama Actores de Paz que lo pueden buscar en el canal de YouTube de Tikal Producciones y la tercera persona es Alexander Gómez, que es el coordinador de la Fundación Nacedero de donde hacen parte los chicos que estuvieron bailando y que fue la persona que estaba haciendo fotografía ese día en la actividad en la que ustedes estuvieron participando”

✓ “Lo segundo es que, es importante que cuando se comuniquen con estas personas como es el evento y si el evento va a tener un costo, digamos que la gente paga una entrada, es importante que ellos como grupo también lo sepan, para que no vaya a ser que ellos vayan a llegar y encuentren que están yendo a un evento y están cobrando la entrada, entonces eso es un tema siempre delicado en comunidad, entonces es importante que ustedes lo diseñen bien y se lo comuniquen a ellos, si ellos van en son de invitados y que solamente se le cubre el transporte y de pronto los refrigerios, que la gente sepa que de todas maneras se va a hacer una colecta a la entrada del lugar para que eso después no me genere después a mi dificultades y que se preste para que la gente diga: Es que se hizo un evento a nombre de Tikal Producciones, recogieron fondos y nosotros como grupos que fuimos, no nos pagaron, entonces para que se lo puedan comunicar a las personas con las que ustedes van a estar hablando”

- Además, cuando lo contactamos vía telefónica, hablamos sobre las referencias exactas de las herramientas que Tikal y la escuela de comunicación, necesita para las proyecciones de los videos.
- Al cuadrar y agendar las próximas visitas a la Ladera de Cali, decidimos participar en una caminata que se realizará el Sábado 12 de Noviembre en Siloé y una visita a Terrón Colorado el Domingo 13 de Noviembre, esto con el fin vivir las experiencias significativas con las comunidades.
- Cuadramos unas posibles fechas para la realización de la prueba piloto de una de las actividades de la estrategia (evento de la Universidad), estas posibles fechas son el 10 o el 14 de Noviembre.
- Entre todos dimos diferentes ideas creativas para el nombre de la estrategia y planteamos crear un hashtag (#) llamativo para la difusión del evento y para la recaudación de fondos ese mismo día.
- En grupo decidimos cambiarle el diseño y la estructura de la página web para que sea más llamativa y acorde a la campaña de levantamiento de fondos que realizaremos para Tikal, además iniciamos algunas modificaciones que se planteó desde la asignatura.

PASO A SEGUIR:

- Para la próxima semana tenemos planeado hacer entrega final del planteamiento estratégico del levantamiento de fondos que realizaremos con Tikal, esto con el fin de

poder realizar los requerimientos necesarios para la prueba piloto de una de las actividades, en este caso, el evento en la Universidad.

- Así mismo haremos una entrega del nuevo diseño de la página web con las modificaciones de estructura y contenido de la misma.
- Cuadraremos una última sesión con Ana Aguilar para que nos colabore en la ejecución de la prueba piloto de la actividad de la estrategia.
- Enviaremos a Eduardo y los grupos culturales a los que invitaremos al evento de la Universidad, el planteamiento estratégico para que ellos se informen acerca de la actividad que realizaremos.