INFORME DE AVANCE POR RESULTADOS

TIKAL PRODUCCIONES

R1: Potencialidades y posibilidades de levantamiento de fondos de Tikal identificadas.

R2: Asesoría con experto o experta acerca de estrategias sobre levantamiento de fondos.

R4: Experiencia significativa de gestión y producción de comunicación desarrollada

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS: (Fechas, No. de asistentes o participantes, logros, dificultades...)

Actividad:

- Visita al Distrito de Agua Blanca, barrio Lagos I. La inmersión se hizo para saber cómo es el funcionamiento y cómo opera TIKAL los días que transmiten las producciones audiovisuales en el barrio. (Se hizo registro documental: FOTOS, VIDEOS)
- Taller de levantamiento de fondos realizado por Ana Aguilar en representación de Campus Nova (PUJ) para apoyar los procesos de aprendizaje sobre este tema
- Charla personal y asesoría con Ana Aguilar (Experta en levantamiento de fondos)
- Esboce de la posible prueba piloto que se hará dentro de la Universidad
- Análisis de 10 estrategias, los conceptos, y los argumentos de las mismas para obtener información y seleccionar información que nos puede servir para el diseño de nuestra estrategia
- Adelanto en la página web

Logros:

- Reconocimiento de forma de trabajo de Tikal en los barrios.
- Aprendizaje y entendimiento de formas de ser auspiciados y levantar fondos para estrategias con poco o sin presupuesto
- Investigación de estrategias de levantamiento de fondos en otras organizaciones
- Obtención de material documental para el desarrollo de nuestra página web
- Planeación en grupo para reorganizar nuestra página web (R4)
- Orientación en el desarrollo y diseño de nuestra estrategia y prueba piloto del mismo
- Reconocimiento de argumentos y estrategias para soportar y argumentar nuestra estrategia

Dificultades:

- Tiempo de realización de las actividades propuestas en clase

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- La visita nos permitió identificar cómo Eduardo y Tikal trabajan cuando están dentro de los barrios. Así pudimos identificar algunas de sus dinámicas, saber qué hacen, qué usan y cuáles actividades desarrollan aparte de la proyección de las producciones audiovisuales, fue un trabajo de observación intenso. Además , esto permitió obtener material para nuestra página web.
- El taller fue de gran ayuda ya que necesitábamos con urgencia una asesoría sobre este tema. Así pudimos cumplir una de nuestras R y además pudimos ser orientados para tener un mejor desarrollo de estrategia.
- La asesoría con Ana nos abrió el panorama e hizo que supiéramos qué hacer en nuestra planeación, diseño y ejecución de la prueba piloto de nuestra estrategia. Por otro lado conseguimos información importante que nos permitió tener en cuenta entidades y personas que posiblemente se pueden aliar con nosotros.
- La búsqueda de las estrategias nos permitieron tener conceptos que posiblemente los podemos aplicar en nuestra estrategia, esto sirve para tener una justificación y una argumentación solida. Esto hace que posiblemente nuestra estrategia no tenga problemas conceptuales y no se desvíe.

PASO A SEGUIR:

A continuación se vienen varias actividades que tendremos que realizar en tiempo record. Tendremos que esperar las recomendaciones de la profesora para saber qué rumbo coger, además, debemos ponernos en contacto con las personas que acordamos en la asesoría que posiblemente podrían ser nuestras aliadas en el tema. Asistiremos a dos asesorías más con Ana Aguilar quien nos orientará en el proceso de ejecución de la prueba piloto. Por otro lado, recopilaremos todo el material documental que hemos obtenido para agregarlo a nuestra página en Wix que es en donde está plasmado todo nuestro proceso. Se comenzará a seleccionar los videos para crear el perfil audiovisual de Eduardo y se citará a Eduardo a una reunión en donde también se harán tomas con una cámara de video para agregar material para el perfil.