INVITADOS EVENTO ZOOM COMUNICACIÓN 2011

INVITADOS EVENTO ZOOM COMUNICACIÓN 2011

HÉCTOR RINCÓN (MEDELLÍN)

- Fundador y director de La Hoja de Medellín y de La Hoja de Bogotá
- Fue editor de Semana, de El Tiempo, columnista de El Espectador y director de Radionet.
- Columnista para Hoy por Hoy de Gustavo Gómez y en ocasiones para SoHo y Cromos.
- Integró el grupo del programa de radio de caracol "La Luciérnaga" durante 7 años.
- Escritor del blog "El escaparate"

¿Y qué es La Hoja?

El 27 de julio de 1992, contra todo pronóstico, ve la luz una revista mensual llamada *La Hoja de Medellín*. La crea la necesidad imperiosa de un puñado de periodistas de descubrir como locales esa otra ciudad vivida a pesar de las bombas y el terror impuesto por los armados, que entonces campeaban y ocupaban los mismos titulares de hoy en los medios de comunicación. El desafío fue, pues, mirar lo no visto y sacar a la luz lo no dicho. Quince años continuos de publicarla cada mes han servido para construir e identificar esa otra mirada de ciudad —en este caso, Medellín— a través de un periodismo vital e independiente que da cuenta de los signos de esta urbe diversa. Además contarla bien. Pero *La Hoja* no se queda sólo en Medellín. Desde hace cinco años existe también *La Hoja de Bogotá*, que cada mes es testigo de excepción de esa gran transformación que ha tenido esa ciudad, la capital de Colombia. Con todo lo dicho, queremos construir una ciudad posible. Una que se alimente de la mirada de todos, que sea deseable para todos y que siga descubriendo esa ciudad contradictoria y fascinante que pervive siempre bajo y entre los horrores y las confusiones. Llena de personas que la hacen posible.

INVITADOS EVENTO ZOOM COMUNICACIÓN 2011

Esto nos proponemos en *La Hoja*: expresar este tiempo, este lugar, este momento sin altisonancias ni melancolías. Con la modestia de una empresa cuyo único capital es la fe y el trabajo. Sin papeles ni colores estridentes. Sin ninguna marca política distinta a esa que da la conciencia plena de que hacer periodismo es un acto político. Beligerante. Firmes hacia la meta de influir —mucho o poco, ya lo veremos— en la transformación social a través de lo escrito. Con independencia ante los políticos de profesión y frente a los demás poderes establecidos. Sin imparcialidad porque preferimos la honestidad: esa subjetividad honesta que nos libre de hacerle el juego a quienes se han valido de la manida objetividad periodística para a través de todo un catálogo de artimañas imponer sus versiones y perpetuar su imagen. El lector de esta Antología imposible que es *Ciudad vivida* podrá juzgar lo hecho como la confluencia de un tiempo aciago, de una necesidad imperiosa de hacer periodismo con ganas y la convocatoria de una lista honrosa de sensibilidades que han mirado a Medellín con otros ojos y han hecho entre todos esta historia única de esta ciudad contradictoria, atormentada, laboratorio social de Colombia.

*Ciudad vivida: Antología de 15 años de La Hoja. Fondo editorial universidad Eafit y La Hoja de Medellín.

EDUARDO MONTENEGRO (CALI)

Historiador Universidad del Valle

Fundador y gestor cultural de la Asociación centro cultural la red

Productor y realizador audiovisual de Tikal Producciones

INVITADOS EVENTO ZOOM COMUNICACIÓN 2011

ASOCIACIÓN CENTRO CULTURAL LA RED

MISION

Nuestro propósito es generar dinámicas comunitarias y de ciudad que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de los y las niñas, jóvenes, adultos y adultos mayores, a través de áreas de trabajo como la lúdica, la ambiental, la comunicación y el centro multiactivo, lo que permite a nuestras comunidades ser autoras de su experiencia de desarrollo.

OBJETIVO

Trabajar con las personas de la comunidad, organizaciones de base, organizaciones públicas y privadas por el desarrollo cultural-comunitario, la equidad de género, la recreación, la construcción de alternativas productivas, el fortalecimiento de la democracia local, la promoción y exigibilidad de los derechos, el entorno saludable, la participación en la toma de las decisiones que puedan afectarlo, la defensa-protección del ambiente, el manejo-uso adecuado de los recursos naturales, el mejoramiento de la calidad de vida y el desarrollo humano sostenible.

NANCY EUGENIA CÁRDENAS RAMÍREZ (PEREIRA)

- Magister en Comunicación Educativa, Universidad Tecnológica De Pereira - UTP
- Gestora de procesos de comunicación alternativa.
- Editora Revista cultural El Otro Andén. Colombia, 1996- 2001-2006 -2008
- Editora en medios impresos juveniles.
- Líder en la gestión de procesos académicos y formativos en el campo de la comunicación tales como: los foros regionales de comunicación y La Red de comunicación Interinstitucional Comunicación y Sociedad.

INVITADOS EVENTO ZOOM COMUNICACIÓN 2011

Publicaciones:

"Cambio de Paradigma: redimensiones de la ciencia, la tecnología y la comunicación" En: Colombia. 2009. Miradas, Revista de la Maestría en Comunicación Educativa. UTP. ISSN: 0122-994X p.67 - 76 v.7

"Algunas Transformaciones Ocasionadas por las TICS en esta Sociedad Red." En: Colombia. 2006. Revista Miradas, Revista de la Maestría en Comunicación Educativa. UTP. ISSN: 0122-994X p.85 - 95 v.4

"Reflexiones sobre el amor" En: Colombia. 2007. Revista El Otro Andén. ISSN: 1909- p.3 - 5 v.9

"La Comunicación Alternativa" En: Colombia. 2006. Revista El Otro Andén. ISSN: 1909-5546 p.4 - 9 v.8

"La Comunicación Alternativa desde la glocalidad" En: Colombia. 2006. Periódico Desde Abajo. ISSN: 0122-0101 p.16 - 16 v.10

LUCERO GIRALDO (QUINDÍO)

- Docente Investigadora. Universidad del Quindío. Programa de Comunicación social – Periodismo.
- Diplomada en Responsabilidad Social y Derechos Humanos en la Empresa, Red Pacto Global. 2010. Diplomada en Filosofía Política. Clacso, 2010. Diplomada en Comunicación Pública de la Ciencia y la Tecnología. Convenio Andrés Bello-Colciencias. 2009. Diplomada en Técnicas y Métodos de la Comunicación. Afacom. 2009. Docente promotor de Derechos Humanos ONU-Defensoría del pueblo-MSD. 2002.
- Investigaciones: Estrategias Comunicativas para la Movilización social en procesos de Planeación del Desarrollo Local. Coinvestigadora 2010 -2011

Emergencia de Sujetos Políticos desde expresiones de jóvenes universitarios. Universidad Tecnológica de Pereira. 2010-2011. Coinvestigadora.

Comunicación para la Planeación Participativa, Tesis de Grado. Coautora, 2007.

- Publicaciones: Estado, Política y Gremios en la Creación del Departamento de Risaralda. 1986.

La Enseñanza de las Humanidades En el Ámbito de la Educación Superior. Coautora. 2007. ISBN: 978-958-8272- 46-

---

VIVAVÓS. PERIÓDICO POPULAR ALTERNATIVO DE MANIZALES.

VivaVós surge con el interés de rastrear y encontrar la voz viva de esta ciudad entre montañas, que tenga la posibilidad de expresar las necesidades del barrio, de denunciar, debatir y presentar propuestas para la solución de problemas.

Lejos de depender de los intereses de quienes detentan el poder económico y político que desinforman de manera permanente a la comunidad, que venden unas realidades que no corresponden a las necesidades y sentimientos de los sectores que construyen esta ciudad y el país, VivaVós cree que los trabajadores, los campesinos, los estudiantes, las amas de casa, en esencia todos los que habitamos estas laderas, somos quienes podemos y debemos informar las diversas realidades que construimos día a día.

De esta manera, esta prensa alternativa se compromete a publicar un documento mensual, que se ocupará de temas problemáticos, de alternativas de vida, de fotografiar la otra ciudad, de ir de calle en calle buscando la VivaVós.

INVITADOS EVENTO ZOOM COMUNICACIÓN 2011

RUBÉN DARIO PARDO SANTAMARÌA (Armenia).

Docente de Trabajo Social de la Universidad de Quindío. Licenciado en Promoción de la Comunidad - egresado de la Universidad del Quindío.
Doctor en Ciencias Sociales, Pontificia Universidad Gregoriana de Roma.

TEJIDO COMUNICACIÓN Y RELACIONES EXTERNAS PARA LA VERDAD Y LA VIDA (Asociación de Cabildos Indígenas del Norte del Cauca ACIN)

Dora Muñoz, coordinadora del Tejido de Comunicación.

Dora, al igual que los demás tejedores son personas que se han formado en el proceso comunitario de esta organización y tienen un gran compromiso y responsabilidad con las comunidades. Para nosotros es muy importante socializar esta propuesta y experiencia de comunicación, queremos que esto se siga articulando con otros procesos y así podamos construir entre todos una mejor forma de vida.

El Tejido ce Comunicación nace en 2005, recogiendo la experiencia e iniciativas de comunicación en la zona y asumiendo el mandato indígena y popular. Al organizarse la ACIN en tejidos queda comunicación como uno de las cinco áreas de trabajo en la comunidad. En una primera parte el trabajo se centra en definir qué es el Tejido y cuál es su papel en la comunidad. Al tiempo se da el acompañamiento en acciones del proceso. En la segunda parte se hace un esfuerzo por “crear” el tejido a través de la unificación de sus áreas lo que conllevó a, entre otras cosas, la búsqueda de recursos de

financiación y autofinanciación. El Tejido tiene unas áreas y unos componentes de trabajo.

Aquí no se centra la atención en los medios tecnológicos, que no desconocemos y que por el contrario acogemos, sino en la fuerza y la riqueza de los saberes culturales, de los sentidos comunitarios, los rituales y los diversos eventos en los que se expresa la alegría de vivir y desde donde nace la resistencia para seguir viviendo. Por lo tanto, articulamos tanto medios (radio, Internet, impresos, video) como formas de comunicación comunitarias (asamblea, minga, etc.) que nos permiten hacer un trabajo complementario para informarnos, reflexionar, debatir, proponer y tomar decisiones en un ejercicio de democracia y autonomía.