INFORME DE AVANCE POR RESULTADOS

TIKAL PRODUCCIONES

R1: Potencialidades y posibilidades de levantamiento de fondos de Tikal identificadas.

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS: (Fechas, No. de asistentes o participantes, logros, dificultades...)

Actividad:

- Conocimiento a profundidad de Tikal a través de la participación en mínimo dos de sus actividades en comunidad. (Visita a la sede de Tikal Producciones – Casa de Eduardo Montenegro)
- Realizamos entrega de los árboles de problemas, objetivos y el marco lógico como resultado de la fase de diagnóstico, y el plan de trabajo de nuestros cuatro R como resultado de la fase de planeación y diseño. (R4)

Día de visita: lunes 26 de septiembre de 2016

Hora de visita: 11:00 AM

Lugar de visita: Calle 2 Oeste # 12-76 Barrio San Antonio– Tikal Producciones

No. de asistentes: 7

Nombres: Eduardo Montenegro, Lina Correa, Karin Calao, Violeta González, Daniela Solano, María del Mar Jiménez, Isabella Gallego.

Logros:

- Se socializó la fase de diagnóstico que se obtuvo de la organización Tikal Producciones, donde estaban incluidos los árboles de problemas y objetivos, el marco lógico y el plan de trabajo con su respectivo cronograma y actividades, para que así Eduardo conociera a fondo lo que hemos venido realizando.
- Compartimos la estrategia que queremos implementar, de acuerdo a las necesidades que identificamos en el diagnóstico.
- Se acordó realizar unos ajustes al proceso, de acuerdo a lo requerido por Eduardo.
- Se fijaron dos fechas para visitas al barrio Marroquín 3, a unas proyecciones que la organización realizará.
- Se habló un poco sobre el objetivo principal que cumple Tikal Producciones con la comunidad de la ladera de Cali.

(Información y datos obtenidos de conversación con Eduardo)

- ✓ “La idea que yo les planteé a ustedes, como es una idea reciente que apenas se está pensando en mirar que camino puede ser, el tema de la consecución de la infraestructura; porque digamos nosotros trabajamos con la línea documental, el tema de talleres en comunidad, el tema de exhibición, acompañamos algunos procesos organizacionales en los barrios.”
- ✓ “Nuestra meta en el tema de la infraestructura, es poder decir que tenemos toda la logística”
- ✓ “Nuestra búsqueda es que la misión, sea una misión donde la gente se quiera sumar”
- ✓ “Tikal es una ciudad maya perdida en Guatemala, pero yo lo elegí por otra cosa en otro momento de la vida, por un significado que le daba un cantante y ya el logo fue un amigo que es diseñador gráfico, e hicimos una mezcla entre elementos precolombinos, africanos y mayas y salió el logo. Mi conclusión del logo es que uno siempre tiene un lado oscuro y otro de luz, uno no es monedita de oro y lo otro es el Yin y el Yang”.
- ✓ “La idea de la escuela es trabajar con los talleres que hacemos con la comunidad, pero queremos transformar nuestro objetivo, queremos que las propias comunidades se apropien de las herramientas, que ellos mismos cuentan sus historias y nosotros los asesoremos , pero la idea es que ellos cuenten sus historia en función de lo que nosotros creemos que es la organización comunitaria, por ejemplo que un video sirva para mostrar o una cualidad o una persona, o un ejercicio comunitario, pues el resto de cosas pueden ser chéveres pero ya hay otras personas que lo hacen”.
- ✓ “El proyecto de nosotros se llama “Video Comunidad “y el slogan que tiene es: Las periferias se cuentan; entonces hay documental que sale de una señora que se llama Elena y es de Timbiquí, ella fue desplazada por la violencia, ella llegó a vivir a un asentamiento que queda ahí en Comuneros y ahí estuvo 7 años con su familia, nosotros estuvimos ahí y es muy complejo porque al lado pasa un caño y cuando hay temporada de lluvia el agua sube mucho, es muy pesado y hay muchos niños, y lo que tienen medianamente seguro es la vida, porque de resto no tienen nada, entonces ella estuvo 7 años viviendo, hace 3 años salieron de ahí, ella tiene un grupo de música del pacífico, y les haremos la invitación para que toquen el viernes al final, pero a donde iremos ustedes allá verán la organización comunitaria que lleva 35 años, y se llama Chontaduro, ellos están en fiesta y hacen sus cosas en el distrito de Aguablanca, la otra actividad ese día es que los chicos cuenten como fue la experiencia en el taller y el proceso de selección de los temas y personajes; lo otro es un señor Arturo que se sabe la historia del distrito”.

- ✓ “Nosotros ya habíamos trabajado con la “Choclona”, trabajamos de cara a procesos organizacionales, como de procesos de reciclaje y del territorio donde están, pero en cada lugar se hace lo que esta, no llegamos a inventar igual, claro que tenemos unas prioridades, unos temas que siempre buscamos pero el ejercicio es lo que tiene la comunidad”.
- Eduardo nos habló un poco lo que él realiza dentro de la organización y con quien lo realizaba.

(Información y datos obtenidos de conversación con Eduardo)

- ✓ “En relación con lo que trabajamos, en la escuela de comunicación alternativa, es el camino que estamos haciendo y de antemano los invito para el 6 y el 7 de la próxima semana que vamos a hacer la exhibición de dos piezas audiovisuales, que se hicieron con jóvenes y adultos en el distrito de Aguablanca y vamos a estar en Marroquín 3, les pasaré la publicidad para que tengan dimensión de cómo es la dinámica en el barrio”
- ✓ “Los ejercicios estatales siempre son complejos, nosotros digamos que hemos vivido varias experiencias, unas no tan gratas, pues por lo menos ahora lo que estamos haciendo, en la Gobernación nos dieron el 30% para lo que estamos haciendo y nosotros ponemos el otro 70%, frente a una convocatoria que se llama Fondo Mixto”
- ✓ “Con la secretaría de cultura y la Alcaldía de Cali, hace tres años venimos trabajando en una idea que se llama “Cine al Barrio”, y ahí hemos vivido diversas experiencias complejas, desde el nivel que parte de la plata la han entregado en un cajón de la secretaría, y este año ellos dijeron que la propuesta era de ellos y la convocaban como quisiera, entonces siempre ese rollo estatal es bien complejo”
- ✓ “El ejercicio que siempre hemos optado es porque nosotros tengamos nuestras propias cosas”
- ✓ “Las empresas privadas casi no hemos tocado, porque no conocemos esa relación con ellos, lo único que buscamos es que la gente crea en lo que hacemos, independiente del sector que sea y de donde venga, dos cosas si tenemos clara y es que, no nos casamos con nadie políticamente ni caminamos por el ejercicio electoral y lo segundo tiene que ver con la promoción de bebidas alcohólicas, esos son los criterios que manejamos, si nos quieren financiar, chévere, pero no promocionamos, porque el tema del alcohol en los barrios es difícil, porque no hay una cultura frente a eso”.
- ✓ “En el Festival de Cine de Cali, nosotros ayudamos a coordinar las exhibiciones en los Barrios, y el año pasado tuvimos una dificultad porque varias empresas de bebidas alcohólicas, estuvieron con la publicidad de nosotros, y pues nosotros no podemos hacer eso porque una persona 5 tragos y eso es un rollo, nosotros no podemos generar desde la cultura un ejercicio de incitar al trago”.

- ✓ “Trabajamos mucho desde el corazón, que la gente vibre desde ahí, porque ese es el camino que hemos adoptado, todo lo que hagamos es para que la gente se conecte, y ese es el ejercicio que hacemos aquí también en la casa”.
- ✓ “El ejercicio aquí en la casa es, porque mi compañera es profe de la Autónoma, pero ella hace círculo de mujeres aquí, hace proceso con mujeres, y yo también hago terapias porque estudio medicina china, esto no es por llenarse, es una apuesta hacia los seres humanos y que se conecten”.
- ✓ “Con una amiga, que vive en Estados Unidos, vamos a realizar un evento donde van a estar unos estudiantes y donde se compartirá el tema afro y de la tecnología, ella me dijo que le mandará el proyecto ya porque tenía gente en Caracol, pero no es así como así, o sea si queremos que la gente conozca pero que sea funcional, que si me van a entregar una cámara pues que sea una buena no una que no funcione y que me toque hacer maromas para bajar los archivos”.
- ✓ “Yo voy casi todos los días Chontaduro porque estamos en montaje, entonces el montaje con ellos puede ir desde 10:00 pm hasta las 3:00 am todos los días, porque algunos estudian y otros trabajan y esta semana ya hicimos un primer corte, ya viene el segundo corte, van a hacer unas tomas de unas cosas que faltan y ya este viernes esperamos que hagan la proyección a los grupos y ahí ya quede listo, ahí sigue la convocatoria de difusión por el barrio y por redes sociales para que la gente que quiere llegar, llegue”.
- ✓ “Con los que hemos hecho talleres es con los chicos de Circo teatro y con ellos podíamos cuadrar para vernos, y ellos viven además cerca de una estación del Mío Cable, entonces podemos subir en Mío Cable”.
- ✓ “Nosotros influenciamos a los pelados de acuerdo a lo que quieran, les damos líneas, porque a nosotros siempre nos hablan de lo malo del barrio, entonces hablemos de lo bueno, y lo otro es que, esa historia que queremos contar, cómo la queremos contar, así como la cuenta la televisión o que ejercicio se les ocurre”.
- ✓ “Influenciamos en la forma de pensarnos como en relación de lo que usted ve intentar contar las historias de otra forma o como vincular los personajes a la historia, ¿Por qué?, porque nos interesa que la gente pueda ir a los festivales o que puedan participar en medios de comunicación como Telepacífico, o al canal 14, que les de oportunidades “.
- ✓ “Nosotros lo que hacemos es que sacamos la información y se la mandamos a todo el mundo, ya al que le suene nos busca y nos dice que quiere ampliar la información como tal, pero nosotros en general trabajamos con redes sociales y el ejercicio ahí en el barrio, entonces sacamos volantes, sacamos 1000 por ejemplo y se entregan, estamos compitiendo contra RCN, contra Caracol, noticieros de las 7:00 pm, porque esa es nuestra competencia, más los programas de la parabólica que hay para los niños, en fin esa es nuestra competencia”.

- ✓ “Por lo menos cuando yo hago una producción audiovisual, o a veces me contratan, yo trabajo haciendo videos de sistematización o como tal el tema audiovisual, está Juan Manuel Tenorio que siempre trabaja conmigo, y cuando estamos en otros ejercicios y necesitamos fotografía, esta otro amigo que se llama Alexander Gómez, el taller que estamos haciendo ahora lo estamos haciendo con Alexander que tiene una enseñanza en fotografía amplia y con Yerid, ella hacia parte de Contravía otra fundación que son los que hicieron los Hongos, siembra, entre otros, entonces en cada proyecto nos vamos juntando, a veces por ejemplo con mi compañera María del Carmen, dependiendo de lo que hagamos, y hay ejercicios que no somos nosotros, el mismo combo, sino que nos unimos con otras organizaciones, entonces hay un colectivo que se llama Mejoda, que tiene un festival de cine y video comunitario y en el que nosotros también somos socios, pero también hacemos producción de documentales con ellos, esta otra gente que se llama Casa Occio y con ellos son los que tenemos cine al barrio, y esta Cine pal Barrio que es otro colectivo del distrito de Aguablanca, entonces dependiendo de lo que estemos caminando, así nos juntamos”.
- ✓ “De la solidaridad conseguimos para realizar los proyectos, por ejemplo nosotros pedimos 30 millones de peso y nos dieron 10, y los tres trabajamos a honores, pero es porque tenemos una apuesta más allá, entonces la pantalla nos la presta Mejoda, el equipo de sonido que está ahí es también de una organización de la Ladera, y allá también está el proyector, entonces es más fácil cubrir nuestro transporte en taxi, y así es nuestro ejercicio con lo que tenemos ahí puesto, porque es lo que nos apasiona”.
- Se habló de una visita a la ladera de Cali (Siloé), la fecha está por definir, pues la idea es compartir con el grupo de Circo teatro Callejero.
- Conocimos el estudio de post – producción de Tikal Producciones.
- Se realizó un registro fotográfico de la reunión.
- Se realizaron tomas en video para realizar el perfil que debemos entregar en el R4.

Dificultades:

Al principio tuvimos dificultad en la ubicación del lugar de encuentro, pero fue resuelta de forma rápida y sin ningún problema. De resto la reunión se dio con normalidad, en un buen ambiente y a la hora acordada.

Se cumplieron los objetivos que se habían planteado para realizar en la visita y se pudo conocer un poco mejor a Eduardo en un contexto mas abierto donde fue facil llegar acuerdos y expresar las ideas.

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

Al momento de iniciar la charla con Eduardo, se notó un poco de expectativa por parte de él, hacia el proceso de trabajo que queremos implementar en Tikal Producciones. Al observar la

presentación que organizamos para mostrar la fase de diagnóstico y el plan de trabajo que vamos a realizar se vio interesado hacia la estrategia propuesta, aunque no estando totalmente confiado, Eduardo nos hace referencia que hasta el final se verán los resultados.

Nos recomienda que el objetivo del proyecto este direccionado hacia una estrategia de levantamiento de fondos para la escuela de comunicación que Tikal Producciones tiene, o sino para “Cine para la calle” un programa donde proyectan el material audiovisual que realizan con la comunidad.

Hablamos un poco sobre lo que sería la estrategia de levantamiento de fondos y las actividades que tenemos planeadas para poder ejecutar la prueba piloto de la estrategia, porque, tanto él como nosotros estamos conscientes que el tiempo del semestre no nos alcanza para ejecutar de manera completa la estrategia, Eduardo se siente interesado por lo planteado por el grupo y nos da algunas recomendaciones que anotamos.

(Información y datos obtenidos de conversación con Eduardo)

- ✓ “Frente al problema, habría que pensar, diseñarlo de alguna forma que es una nueva estrategia que nosotros queremos generar, porque como está planteada es como si Tikal no tuviera nada, hay que aterrizarlo”
- ✓ “Lo otro que yo creo es que, no sé si este sea el año para aventurarse en la consecución de los fondos, yo pienso que más es como diseñar la estrategia, porque creo que los pasos que se deben de realizar tienen que ser muy conscientes y la gente que se quiera asociar también tienen que conocer muy bien Tikal, la gente que se sume es porque cree que lo que hacemos es importante, no solamente porque quiere donar”.
- ✓ “Una donación por responsabilidad social la puedes buscar muy fácil, pero lo que siempre buscamos es que la gente crea en lo que estamos haciendo y lo pueda reconocer para que sea un aliado”
- ✓ “Un aliado significa que es alguien que está constantemente pendiente de lo que está pasando y de que las cosas se están utilizando bien, porque a veces en otros ejercicios de la vida, la gente de muy buen corazón dona y a veces ni cuenta se dan que termina pasando con las cosas”
- ✓ “Creo que el objetivo debe ser más direccionada hacia la escuela de comunicación alternativa, porque es algo nuevo, o inclusive ponerlo más exclusivo para el cine a la calle. Para mi es más atractivo para la escuela, porque es una escuela de comunicación alternativa y popular”.
- ✓ “Lo más importante para nosotros es el ejercicio con la gente, y eso es lo que debemos sumarle, por eso mi intención de que ustedes puedan ir a los lugares, para que puedan vivenciar hasta donde ese carrito que yo estoy echando o lo que ustedes encuentran en fotos es real, pues porque la fotos pueden resolverlo, pero es más significativo que ustedes puedan ir a los lugares”.

- ✓ “Es necesarios que ustedes conozcan también la ladera, para que marquen una ida, una puede ser el 6 o 7 de Octubre, pero la del 7 va a ser más significativa porque se va a hacer un ejercicio con un grupo de música del pacífico y es posible que ellos ese día también toquen, por eso las exhibiciones nuestras no solo se quedan en la exhibición, sino también mostrar los potenciales que tiene también la misma comunidad, y también es bueno que suban ustedes a la loma para que conozcan alguna de las experiencias que hemos hecho”.

Eduardo nos invita de manera formal a las proyecciones del 6 y 7 de Octubre de 2016 en el Barrio Marroquín 3, siendo así nos dice que él tiene algunos amigos taxistas que nos pueden transportar hasta la zona, además de invitarnos especialmente el viernes 7, pues este día hay una gran posibilidad de que el grupo con el que realizaron el video, que es un grupo musical del Pacífico, toque en vivo en la proyección.

Nosotros como estudiantes nos motivamos aún más por el proceso y nos comprometemos a asistir a los eventos del 6 y 7 de octubre. Por otra parte Eduardo nos hace la invitación de que vivamos la experiencia de compartir con la comunidad en Siloé, fecha que está por definir, pues de acuerdo a la revisión del material que hemos realizado de los videos de YouTube de la organización, Eduardo nos pregunta que cual producto nos había llamado más la atención, concluyendo que el grupo Actores de Paz, del Circo Teatro Callejero, nos interesó, por lo que Eduardo debe hablar con ellos y cuadrar según los horarios de ellos y así mismo los horarios de nosotros para fijar una fecha exacta, de todas formas decidimos que a todos nos convenía un sábado en la tarde.

Nos sentimos cómodos y seguros hablando sobre nuestro proceso con Eduardo, además de que nos recibió de una manera encantadora en su casa, que a la vez es su estudio de post – producción. Compartimos un momento ameno con él y sentimos al mismo tiempo que él quedo tranquilo y confiado con lo que le propusimos.

PASO A SEGUIR:

Visitas los próximos 6 y 7 de octubre de 2016, ya planeadas, al Barrio Marroquín 3 a la proyección de productos audiovisuales de la organización.

Visita a la ladera de cali (siloè) la cual esta por definirse.

Realizar los ajustes en el objetivo del proyecto que nos planteó Eduardo.

R4: Continuaremos realizando las actividades planteadas en nuestro R4 para poder seguir con nuestra experiencia significativa en las asignaturas de gestión y productos de la comunicación comunitaria.

Realizaremos los talleres de producción audiovisual para poder empezar a realizar el producto audiovisual: Perfil de Eduardo

Al igual continuaremos trabajando y modificando el producto multimedia: Pagina Web, con las anotaciones de la profesora y de los compañeros de clase, y de acuerdo a los lineamientos que nos dieron en la clase.

Debemos realizar unas correcciones en el cronograma de las actividades que vamos a realizar en cada una de nuestras actividades del plan de trabajo.