

FICHA DE CONTENIDO

No. 1

Localización del texto:	http://hemeroteca.unad.edu.co/revista1/index.php/desbordes/article/view/1198/1562		Categoría			
Referencia bibliográfica:	Autor	Título	Tipo de publicación	Páginas	Edición	Año
	Dorys Andrea Sotelo Carreño	Hallazgos De Una Investigación En Comunicación Y Desarrollo En La Región Andina Colombiana	Artículo Desbordes Revista De Investigaciones Escuela De Ciencias Sociales, Artes Y Humanidades — Unad	95-109		Jul. - Sep. 1967
Descripción general del contenido:	El artículo da cuenta de los resultados generales y las principales conclusiones de una investigación interinstitucional en el área de la comunicación y el desarrollo, hecha por docentes de los programas de comunicación social de la Universidad Nacional Abierta y a Distancia (UNAD), la Universidad Santo Tomás (UNSTO) y la Universidad Minuto de Dios, cuyo objetivo en una primera fase, fue mapear dichas experiencias para identificar cuáles, cuántas y en dónde estaban; finalmente, se detectaron 250, de las cuales 112 contestaron una encuesta que diseñó el equipo investigador. En una segunda fase fueron seleccionadas 10 de esas experiencias, a las que se les hicieron estudios de caso, con relatos de vida a los líderes. Las experiencias estaban ubicadas en Mutiscua (Norte de Santander), San Vicente de Chucurí (Santander), San Antonio del Prado, Medellín (Antioquia), Tibasosa (Boyacá), Sibaté (Cundinamarca), Montenegro (Quindío), Neiva (Huila), Guadalajara de Buga (Valle del Cauca), Pitalito (Huila) y Popayán (Cauca). La investigación conjugó metodologías cuantitativas y cualitativas para mapear y comprender experiencias de comunicación y desarrollo relacionadas con el cuidado y optimización de los recursos naturales y las problemáticas medioambientales en general, con las implicaciones conflictivas generadas por las políticas de desarrollo, desde la visión industrial y tecnológica. Apunta a tener una clara idea de los procesos de comunicación orientados a la gestión de problemáticas medioambientales, por medio de la interacción de diversos actores sociales con sus potencialidades, en aras de objetivos comunes y de la consolidación de un sentido de lo público frente a los conflictos medioambientales.					
Contenido específico en términos:	Conceptuales		Metodológicos		Conclusiones	
	La Comunicación en este texto está vinculada al qué hacer de los líderes, colaboradores y comunidades que realizan en sus territorios estrategias		Este artículo de investigación inicia con el planteamiento de una pregunta problema ¿Cómo se entiende la relación comunicación-desarrollo		Uno de los resultados más relevantes en materia metodológica es que finalmente no se realizó el análisis únicamente con experiencias relacionadas con	

	de desarrollo que proveen un bien para el medio ambiente. El concepto de comunicación cobija esta investigación pues es el “componente principal en la tarea de prodigar cuidado al medio ambiente” (Carreño, 2011, pág. 113) En este texto, también, se exploran las acciones en materia de gestión de problemáticas, relacionadas con el medio ambiente y a su vez, se aterriza en estrategias que dan fruto productos de comunicación y su difusión con fines de aprendizaje. Por otra parte, la comunicación en este artículo, es concebida como detonante de los resultados presentados, pues causa efecto en la convivencia, orden y relación de las comunidades. En un sentido más amplio, la comunicación, es concebida por Sotelo, como significados y sentidos que posibilita a los seres humanos, hacer parte de una comunidad, paralelamente y de manera importante y recurrente, la comunicación es inferida por el texto como un escenario donde se conlleva a la interacción social, mediante un proceso tradicional y simplificado de emisor – mensaje – receptor, donde el emisor y el receptor es personificado por las organizaciones sociales. Desarrollo, es concebido como el empoderamiento de los individuos dentro de la comunidad, pues son estas acciones, las que dinamizan	desde experiencias implementadas por comunidades que buscan la gestión y transformación social de problemáticas relacionadas con el medio ambiente en Colombia? Ahora bien, para dar respuesta a lo anterior se hizo uso de herramientas cuantitativas como mapeo, usado estratégicamente, pues proporciono la identificación 112 experiencias, de las cuales se les aplico una encuesta que diseñada y aplicada para 10 estudios de caso, en cuatro fases, 1. Datos demográficos, 2. Hacia referencia a la experiencia propia del encuestado, frente a procesos de comunicación vinculados con el medio ambiente en su región, 3. Su percepción general sobre el medio ambiente en su región y 4. Averiguaba que tan familiarizado estaba el encuestado frente a los procesos de comunicación e información que gestionan estrategias de preservación del medio ambiente en su región; de manera, paralela se realizaron sondeos, por región que cuestionaban los procesos de comunicación generados por iniciativas comunitarias. También cualitativas, como por	ambientes comunitarios, sino que se logró estudiar experiencias generales, relacionadas con comunicación, desarrollo y medio ambiente. El mapeo arroja que: la mayor parte de las experiencias están ubicadas en Bogotá Las encuestas siguieron que: para quienes recrean las experiencias, en proyectos de orden comunitario tienen como mayor obstáculo, la financiación, también que las acciones mayormente usadas en dichas experiencias, son los talleres, y foros, Además, es la región Andina son pocas las experiencias de comunicación y desarrollo ambiental relacionadas con lo cultural o artístico. También, son las organizaciones sociales las que son percibidas por los encuestados como agentes gestores Las entrevistas investigaron que: las estrategias de comunicación alternativa y pedagógica, hacen uso de los medios tradicionales para difundir sus piezas. Otros datos relevantes y precisos fueron: En Boyacá hay experiencias de comunicación agroindustrial amigables con la ecología, en Sibate Cundinamarca hay presente un proceso de reconstrucción de 12.000 años de memoria, en el Quindío, las emisoras comunitarias trabajan de la par con las campañas que invitan a cuidar de los recursos naturales.
--	---	--	--

	el cambio social, aquí las relaciones de poder juegan un papel importante pues son estas las causales de que hayan niveles de control, es decir, el desarrollo es cambiante, pues debe tener empatía con el pasar del tiempo en un contexto y así mismo deben responder las organizaciones sociales. ejemplo etnografía, pues se emplearon entrevistas y procesos de observación directa para conocer a que se referían las estadísticas dadas, cuyos resultados fueron contrastados con técnicas de análisis como la hermenéutica y la experimentación y lógica empírica, además, de estudios minuciosos de cada uno de los casos, o sea de las regiones y las estrategias.	
Palabras clave:	Cambio social, comunicación, desarrollo, mapeo, medio ambiente, sostenibilidad.	
Observaciones	En la región andina de Colombia, más allá de pensar en el desarrollo, se está gestionando de manera estratégica el progreso social. “La comunicación es para estas comunidades un dinamizador de relaciones humanas, de convivencia y de organización social y comunitaria; además, es útil porque posibilita la transmisión de conocimiento, la formación de ciudadanos y la construcción de tejido social y contribuye a potenciar y fortalecer los procesos que están desarrollando las comunidades para mejorar su calidad de vida y resolver sus problemáticas.” (Carreño, 2011, pág. 108)	
Tipo de ficha	Artículo de investigación.	
Elaborada por:	Violeta González	