

INFORME DE AVANCE POR RESULTADOS

TIKAL PRODUCCIONES

R1: Potencialidades y posibilidades de levantamiento de fondos de Tikal identificadas.

R4: Experiencia significativa de gestión y producción de comunicación desarrollada

DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS: (Fechas, No. de asistentes o participantes, logros, dificultades...)

Actividad:

- Conocimiento a profundidad de Tikal y sus actividades a través de la revisión y ordenamiento temático de sus redes
- Estudio de estrategias de levantamiento de fondos identificando argumentos utilizados y actividades
- Planeación para re organización del producto multimedial

Logros:

- Revisión de actividades en redes de Tikal (YouTube – Videos de la organización)
- Revisión de información enviada por Eduardo
- Investigación de estrategias de levantamiento de fondos en otras organizaciones
- Visita a Cruz Roja para hablar sobre los programas de recolección de fondos que ellos realizan con la comunidad (Visita programada pero no realizada - sede cerrada por horario)
- Planeación en grupo para re organizar nuestra página web (R4)

Dificultades:

- Al estar cerrada la Cruz Roja de la ciudad no pudimos obtener la información que pretendíamos obtener, por tal razón decidimos planear de mejor forma nuestra visita a esta institución e investigar un poco más el trabajo que realizan. (<http://www.cruzrojavalle.org.co/>)
- Consultamos horarios exactos para que no perdiéramos de nuevo nuestra visita.
- Como nuestras actividades fueron estrictamente enfocadas hacia una revisión de material y videos no tuvimos problemas en la realización de las actividades de la semana.

ANÁLISIS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Pudimos continuar con la revisión de actividades en las redes de Tikal Producciones, permitiendo así un mejor ordenamiento de las mismas

- Se realizó una revisión de documentación que Eduardo nos envió a través del grupo en WhatsApp que tenemos, con el fin de que la información que ahí encontramos nos permita profundizar aún más sobre la organización, en este caso específico, en la escuela de comunicación, a la cual esta direccionada la estrategia de levantamiento de fondos
- Continuamos investigando acerca de estrategias de levantamiento de fondos, encontrando una presentación de: La implantación de estrategias: Teletón – Perú (<https://prezi.com/xd8mr105qafu/implantacion-de-estrategias-teleton/>) en la cual pudimos visualizar y tomar apuntes sobre el proceso que, el grupo de este proyecto, implemento dentro de la recolección de fondos que se realiza en este gran evento. La teletón es un proyecto solidario y de unión nacional que se realiza en diferentes países latinoamericanos, entre esos Colombia, cumple con los lineamientos de una estrategia de levantamiento de fondos, intervención y marketing, con esta información pudimos agregar un valor de más a el trabajo que estamos realizando con Tikal y tomar algunos argumentos para diseñar los nuestros.
- Nos dirigimos a la sede de la Cruz Roja de la ciudad (Carrera. 38 Bis # 5-91 barrio San Fernando) para obtener más información acerca de las estrategias de recolección de fondos que, continuamente hace esta institución, lastimosamente estaba cerrada y re programamos entre todos realizar otra visita esta semana que viene.
- Planeamos re organizar nuestro producto multimedial, de acuerdo a las recomendaciones de la profesora y a la información nueva que hemos obtenido de nuestro proceso de investigación, además hemos ido organizando un poco las imágenes de apoyo que obtuvimos de la visita a la casa de Eduardo, esto con el fin de ir acomodando el material que utilizaremos en el perfil audiovisual.
- Le consultamos a Eduardo cuando podíamos re programar nuestras visitas a la Ladera (Siloé) y le propusimos que en cada visita viviéramos una experiencia diferente con cada uno de los grupos o personas con los que han realizado las producciones.

PASO A SEGUIR:

Consideramos a priori, realizar la visita de campo, específicamente a la escuela de comunicación ya que, establecer un contacto con la gente de la comunidad, nos permitirá un vínculo de cercanía. Reforzaremos la relación con Eduardo en dicha visita, pues según la cartografía social del contexto que hemos analizado por medio de los acercamientos que hemos tenido, con Eduardo, y según lo que él nos cuenta de la población, se necesita generar confianza, para así obtener un trabajo exitoso, con Tikal producciones.

Ahora bien, para lo anterior se propone, realizar una llamada, pues hemos notado que los mensajes de via WhatsApp, no han sido respondidos a tiempo, ni con mayor explicación, especificación, tampoco, oportunos. La llamada será realizada bajo la supervisión de la profesora Fanny.

Paralelo a lo que está arriba, ambiciosamente nos hemos propuesto obtener una cita con Fabiola Pineda de Villegas, presidenta de la Cruz Roja Seccional Valle, pues según antecedentes

consultados, esta mujer lidero el pasado 16 de mayo, El Día De La Banderita, un evento que ha dado buenos resultados en el recaudo social, destinado a poblaciones vulnerables, un fondo construido, mayoritariamente por personas naturales de la ciudad de Cali.

Le estamos apostando esta asesoría, dado que en la entrevista pasada que tuvimos con Eduardo, el manifestó explícitamente que más que beneficios de la empresa privada, él, Tikal y la escuela de comunicación, están buscando un apoyo, de personas solidarias que se quieran vincular a la causa de aprender y enseñar en la comunidad.

También, hemos estableceremos un contacto con las Damas Grises de Cali, pues es de conocimiento común, que este conglomerado de mujeres son productores de un sin número de eventos, que han servido a la comunidad vulnerable de la ciudad de Cali, desde 1962, apoyando y respaldando a la Cruz Roja. Este grupo es más bien incognito y su líder es anónimo, sin embargo, consideramos un reto para la semana, poder obtener alguna asesoría de parte de ellas.

Por último, en cuanto a la realización del perfil, iniciaremos a pietar las imágenes y los sonidos capturados hasta el momento, dicha actividad se llevara el viernes después de la clase, o sea el 14/10/2016.