

## INFORME DE AVANCE POR RESULTADOS

### TIKAL PRODUCCIONES

**R1:** Potencialidades y posibilidades de levantamiento de fondos de Tikal identificadas.

**R4:** Experiencia significativa de gestión y producción de comunicación desarrollada

**DESCRIPCIÓN DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS: (Fechas, No. de asistentes o participantes, logros, dificultades...)**

#### Actividad:

- Pequeña reunión grupal para las visitas del 6 y 7 de Octubre a Aguablanca.
- Visitas y experiencias significativas en el Barrio Marroquín 3 en el distrito de Aguablanca para la proyección de videos realizados por Tikal los días 6 y 7 de Octubre.
- Investigación sobre estrategias de levantamiento de fondos.
- Revisión de documentos y producciones de Tikal en redes sociales.
- Segunda sesión del taller audiovisual para la realización del perfil de Eduardo (R4)

#### Logros:

- Reunión al inicio de la semana para preparación de la visita a las proyecciones, con el objetivo de planear una buena participación en la actividad.
- Realizamos una selección de instituciones que han planeado y cumplen con los lineamientos para realizar estrategias de levantamiento de fondos.
- Realizamos una revisión de trabajos y tesis que habíamos seleccionado anteriormente. Estos trabajos estaban enfocados en estrategias ya diseñadas y ejecutadas sobre levantamiento de fondos.
- Posteriormente se seleccionan dos instituciones, en primer momento, para planear y agendar visitas.
- Realizamos la segunda sesión del taller audiovisual sobre edición para poder realizar nuestro perfil de Eduardo.

#### Dificultades:

- El día jueves 6 de octubre la actividad fue cancelada, ya que Eduardo nos afirmó que sería mejor ir el viernes, ya que la experiencia sería más enriquecedora y significativa para nuestro proyecto y aprendizaje.
- El día viernes 7 de Octubre el clima de la ciudad nos impidió realizar la visita (llovía torrencialmente en Cali) y fue cancelada la actividad por este mismo motivo.
- Se le comunicó a Eduardo la situación y se acordó que la actividad será reprogramada ya que la proyección del 6 de Octubre no pudo ser realizada.
- Nos comunicamos vía Whatsapp con Eduardo pero aún no hemos recibido respuesta a la nueva fecha.

#### ANÁLISIS DE ACTIVIDADES DESARROLLADAS:

- Decidimos a principios de la semana hacer una pequeña reunión en la universidad, entre los integrantes del grupo, para organizarse y programar bien nuestra participación en las proyecciones del 6 y 7 de Octubre, acordamos que íbamos a llevar crispetas y gaseosa para compartir con los chicos del barrio, idea que Eduardo nos pidió no realizáramos.
- Como lo mencionamos anteriormente, nuestras visitas fueron canceladas por razones de fuerza mayor (Clima), por lo cual lo que teníamos planeado en nuestro cronograma se descuadro en cuanto a tiempo y desarrollo de actividades, por tal motivo acordamos el mismo viernes, con Eduardo, vía telefónica re organizar nuestras visitas a la ladera, le planteamos que como las proyecciones sólo serían en este mes, realizaremos tres (3) visitas a Siloé y viviéramos tres experiencias significativas diferentes con grupos o personas con las cuales ellos hayan hecho producciones, con lo cual Eduardo nos respondió que le parecía muy buena idea, aunque de igual forma el iba re programar la proyección del jueves 6 de Octubre, este mismo mes, quedamos en que íbamos a seguir hablando vía whatsapp para cuadrar y agendar estas tres visitas.
- Realizamos una revisión de trabajos y tesis que estén encaminadas en estrategias ya diseñadas y ejecutadas sobre levantamiento de fondos y las cuales nos pueden aportar para el diseño de los argumentos de la estrategia de levantamiento de fondos para Tikal, una de las que más nos llamó la atención, a la hora de socializar, vía email nuestras propuestas, fue la siguiente tesis:

<http://dspace.casagrande.edu.ec:8080/bitstream/ucasagrande/293/1/TESIS484SOLe.pdf>

La cual tiene como objetivo: “Evaluar la estrategia utilizada para el levantamiento de fondos y la participación de las marcas auspiciantes durante el festival Ojoloco 2012 (...)” (Sampedro, 2013)

- Continuamos realizando nuestra revisión de videos de la página de Youtube de Tikal Producciones para tener mayor información acerca del trabajo que realiza la organización, en este caso específico, la escuela de comunicación, que es el sector de la organización en el que nos enfocaremos con la estrategia de levantamiento de fondos.
- Seleccionamos una de las instituciones especializadas en realizar estrategias de levantamiento de fondos, La Cruz Roja, como institución direccionada a la recolección de fondos, será nuestra foco para la próxima semana, donde realizaremos una visita para que el departamento de comunicación o la persona encargada de las campañas nos pueda brindar información, esta actividad cumpliría con una parte de nuestro R2, que tiene como objetivo tener aportes y consejos de un experto en levantamiento de fondos.
- Al realizar nuestro taller audiovisual de edición, pudimos obtener algunos conocimientos sobre edición de material audiovisual, esto con el fin de poder hacer un mejor trabajo para el perfil de Eduardo que entra en las actividades de nuestro R4.

#### **PASO A SEGUIR:**

- Se pretende analizar los argumentos de razón para una mejor construcción de ellos.
- Seguir en la búsqueda de estrategias de levantamiento de fondo.
- Debemos seguir trabajando a nuestro producto multimedia.
- Programamos como grupo, una visita a la Cruz Roja para la próxima semana.
- Comunicarnos de forma “directa” vía telefónica con Eduardo para definir nuestras próximas tres visitas.