

FICHA DE CONTENIDO

Localización del texto:	https://www.google.com.co/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=2&cad=rja&uact=8&ved=0ahUKEwid8b2Jn-bPAhWESiYKHYdMAk4QFgggMAE&url=https%3A%2F%2Faprendeenlinea.udea.edu.co%2Frevistas%2Findex.php%2Ffolios%2Farticle%2Fdownload%2F11791%2F10718&usg=AFQjCNGq6FW-95uX0fsK0JhBUw87MCH-g&sig2=J_UW-hByPhWX0lgRVSzy3w				Categoría	
Referencia bibliográfica:	Autor	Título	Tipo de publicación	Páginas	Edición	Año
	Renay weiner, Sue Goldstein y Esca Scheepers	EVALUANDO LA COMUNICACIÓN PARA EL CAMBIO SOCIAL Y DE COMPORTAMIENTO: EL CASO DE SOUL CITY	Revista open journal sistem Facultad de Comunicaciones, Universidad de Antioquia	181-209	Folios Num 23	2010
Descripción general del contenido:	<p>Soul City es una Organización No Gubernamental (ONG) del Sur de África, que utiliza Edu-entrenamiento, movilización social y otros recursos de apoyo con el fin de influenciar el cambio social y de comportamiento. Establecida en 1992, está comprometida con la medición del alcance e impacto de sus actividades sobre salud y desarrollo. Haciendo referencia a ejemplos claves en el área de la salud, en particular la prevención del VIH y de la violencia doméstica, se describe la experiencia que tiene Soul City en evaluación de experiencias complejas, en niveles múltiples, a través del tiempo. En el texto se describen con especial atención la evaluación de los componentes mediáticos y de movilización social de Soul City, enfatizando los resultados más relevantes. Se concluye que hay evidencia muy fuerte de un alcance e impacto sustancial por parte de Soul City en cierto rango de resultados deseados. Algunas áreas que han sido identificadas como importantes para asegurar que la innovación y el progreso sigan avanzando incluyen el uso de metodologías participativas, mayor integración de las metodologías cuantitativas y cualitativas, mejor comprensión de las realidades de la comunidad y los imaginarios colectivos y asegurar la integración de diferentes métodos de análisis, tales como el análisis complejo</p>					
Contenido específico en términos:	Conceptuales		Metodológicos		Conclusiones	
	<p>En referencia a las teorías del cambio, Soul City basa sus intervenciones en la Teoría del Aprendizaje Social de Bandura (1971), la Teoría del Cambio de Lewin y la noción de Conciencia Crítica de Paulo Freire. Soul City se funda en los siguientes modelos de comportamiento: La Teoría de la Identidad Social, La Teoría del Enfoque de Conducta Normativa de Cialdini, el modelo de la información- Motivación- Comportamiento- Habilidades, La Teoría del</p>		<p>Experiencia en evaluación: Medios masivos: descripción de las evaluaciones y hallazgos claves A través de los años Soul City ha realizado más de 15 evaluaciones de nuestros productos mediáticos. Mientras que cada evaluación ha contado con sus propias preguntas de evaluación que se relacionan con el tema específico en salud y desarrollo o la problemática trabajada en la serie que se evalúa las preguntas clave que hacemos en cada una de ellas son las siguientes:</p>		<p>Soul City es una intervención para el cambio social innovadora, que se guía por referentes teóricos y evidencias para asegurar que la intervención sea lo más efectiva posible. Mucha de esta evidencia viene de las evaluaciones de Soul City, creando un verdadero ciclo de evaluación / implementación. Medir y calcular el impacto de los vehículos de comunicación basados en los medios masivos y la movilización social es difícil y complejo, existen numerosas</p>	

	<p>Comportamiento Interpersonal y el Prototipo de Gibbons y Gerard o modelo de la disposición. La intervención de Soul City es influenciada en un nivel más amplio por la Teoría de la Complejidad, como una meta-teoría, ya que reconoce la naturaleza dinámica y emergente del cambio que emana de la interacción de una multitud de componentes dentro del sistema, entendido éste de manera más amplia.</p> <p>Las Teorías del Aprendizaje Social, se conectan con esta perspectiva ya que ubican al individuo dentro de un contexto social o cultural y muestran cómo las personas influyen su ambiente y viceversa en un proceso de determinismo recíproco. La evidencia empírica apoya la afirmación de que el Aprendizaje Social es una vía poderosa hacia el cambio de comportamiento (Jackson, 2005). La Teoría del Aprendizaje Social de Bandura afirma que las personas aprenden por medio de la observación, la imitación y modelos. La autoeficacia influye el comportamiento en el sentido de que las personas tienen mayor probabilidad de desarrollar ciertos comportamientos cuando creen que son capaces de asumirlos de manera exitosa.</p> <p>La Teoría del Cambio de Lewin añade el rol de las emociones, el diálogo y el debate a la comprensión de la forma en que se produce el cambio de</p>	<p>- ¿A quién alcanzamos con nuestras intervenciones y a quién no logramos alcanzar? ¿Cuál de nuestros productos alcanzan a cuáles audiencias en particular y en qué medida se involucran las audiencias con nuestros productos? - ¿Cuál es el impacto de nuestras intervenciones (si hay alguno)? ¿Podemos estar seguros de que el impacto se debe a Soul City y no a otra intervención o simplemente al paso del tiempo? ¿Existe algún resultado no intencional o que no habíamos predicho? ¿Son positivos o negativos? - ¿Deberíamos continuar con esa intervención? - ¿Qué podemos hacer mejor? Cada serie de Soul City, que está actualmente en su décima temporada, ha sido evaluada, como también lo han sido la mayoría de las series de Soul Buddyz, que está ahora en su quinta temporada.</p> <p>Alcance: La respuesta a la primera pregunta, sobre, a quién alcanzamos y a quién no, se puede responder con facilidad y se ha reiterado a lo largo de los años. Nuestros hallazgos también han sido validados de manera independiente por cuatro estudios que han medido el impacto de Soul City en Suráfrica (Shisana & Simbayi, 2002; Shisana et al., 2005; Shisana et al., 2009; Kaiser Family Foundation, 2007). A través de los años hemos podido demostrar que nuestra intervención multi-mediática alcanza alrededor del 70% de la población surafricana. El estudio</p>	<p>influencias en el comportamiento de las personas, tanto negativas como positivas, en muchos contextos diferentes. Soul City se ha comprometido de manera deliberada con el abordaje de estas dificultades de medición, de diferentes maneras, a través de los años. Hemos mostrado, de manera constante, asociaciones estadísticas sólidas entre la exposición a Soul City, en muchos casos con una relación dosis-respuesta en un nivel individual. También hemos demostrado este cambio de manera cualitativa. Aun más, hay evidencia sustancial que muestra cómo Soul City juega un papel importante en la creación de un ambiente de apoyo para el cambio en un nivel comunitario, a través de los medios masivos, la movilización social y el apoyo a causas sociales. En un nivel social más amplio, Soul City ha estado con políticas y procesos de apoyo social para la salud, creando plataformas para y estimulando el debate, el cual en el largo plazo influye el cambio sostenible. Hay razones importantes para asegurar que la innovación y procesos de mejoramiento de las evaluaciones deben seguir adelante. Estas incluyen el uso de metodologías participativas (particularmente para la movilización social y las intervenciones a nivel comunitario), integrando</p>
--	--	---	---

	<p>comportamiento: el comportamiento, con frecuencia difícil de cambiar, es puesto bajo escrutinio a través de un proceso de agitación emocional y reconfigurado por una elaboración discursiva (diálogo y debate) de nuevas alternativas, preferibles al patrón anterior. Este proceso no está completamente desligado del concepto de "conciencia crítica" de Paulo Freire, el cual enfatiza la creación de conciencia y la exposición de contradicciones económicas, sociales y políticas, junto con la toma de acción individual y/o colectiva contra los elementos opresivos de la sociedad.</p> <p>. La noción del aprendizaje por medio de la acción y reflexión constituye el eje del trabajo comunitario de Soul City. Así como en el caso del comportamiento individual, la eficacia colectiva es importante ya que las comunidades tienen mayor inclinación a tomar acción si creen que su acción marcará alguna diferencia.</p> <p>La Teoría de la Identidad Social presenta un recuento explicativo de la importancia que tienen las normas sociales a la hora de determinar algunos comportamientos. La identificación social con relación a cierto grupo de referencia es un componente clave de la identidad. La "identidad social" hace referencia al conocimiento que tiene un individuo sobre su pertenencia a ciertos grupos</p>	<p>nacional de HSRC (Human Sciences Research Council of South Africa) en 2008 encontró que Soul City, alcanzaba al 75% de las personas entre 15 y 24 años. En la evaluación de Soul City del 2006, los evaluadores concluyeron que: "Soul City llega a personas de todas las edades con casi el 90% de las personas distribuidas en los diferentes grupos, que están expuestas a por los menos una de las intervenciones de la serie Siete en el 2006" (Schierhout et al., 2007).</p> <p>La evidencia cualitativa apoya los hallazgos cuantitativos. Un estudio de recepción realizado en el 2006 reveló que la audiencia se identificaba de manera muy cercana con los personajes y las problemáticas mostradas en la serie televisiva (Goldstein et al., 2007).</p> <p>Impacto:</p> <p>Aunque la segunda pregunta sobre el impacto es más difícil de responder, hemos, con el paso de los años, recolectado evidencia que asocia a Soul City con el mejoramiento de las actitudes respecto a ciertos temas. En muchos casos, una relación dosis-respuesta ha sido medida en la que a mayor exposición, mejores resultados, otorgándole fuerza a la evidencia de una relación causal.</p> <p>Impacto:</p> <p>en el ámbito individual Algunos ejemplos (en el sentido individual) de diferentes evaluaciones son presentados a continuación. Nos concentramos en la prevención del VIH ya que este es un problema muy serio</p>	<p>mejor las metodologías cualitativas y las cuantitativas, generando una mejor comprensión de los imaginarios comunitarios y colectivos y asegurando la integración de diferentes métodos de análisis, tales como los análisis complejos en futuras evaluaciones.</p>
--	--	---	--

	<p>sociales y esta membresía tiene un significado y un valor emocional. La identidad social positiva mantiene unidos a los grupos y a su vez regula el comportamiento individual. La Teoría del Enfoque de Conductas Normativas de Cialdini explica a mayor profundidad el papel que tienen las normas a la hora de definir el comportamiento individual.</p> <p>El Modelo de Información-Motivación-Habilidades de Comportamiento es un modelo basado en el aprendizaje, el cual reconoce el papel de las normas sociales y el modelamiento por parte de pares y resalta el conocimiento, las actitudes, la auto-eficacia genérica y las habilidades actitudinales instrumentales como parte de la generación de cambio.</p> <p>La Teoría del Comportamiento Interpersonal es la expansión de la Teoría de la Acción Razonada. Sin embargo, es menos deliberativa ya que incluye la noción de comportamiento habitual dentro del modelo. Establece que los tres factores más importantes que determinan la probabilidad de ciertos comportamientos son 187Weiner, Goldstein y Scheepers - Evaluando la comunicación para el cambio social... (pp.181-209)</p> <p>el hábito, la intención y las condiciones facilitadoras. La teoría también explica el rol que las creencias,</p>	<p>en Suráfrica. Todas las intervenciones de la serie 7 de Soul City estuvieron asociadas con aumentos en el uso del condón. La intervención de Soul City con mayor impacto en el uso del condón (entre todas las intervenciones orientadas a promover el uso del condón) fue el manual de Soul City sobre VIH/SIDA. Esta intervención contenía información específica relacionada con los condones y fue responsable por un aumento del 21% en el uso de condones con una pareja estable, un resultado particularmente importante para las mujeres (Schierhout and Moyo, 2007).</p> <p>Impacto comunitario: Una de las funciones de los medios masivos es crear un ambiente de apoyo en el cual los trabajadores de campo puedan hacer su trabajo de educación y consejería de manera más fácil. En la evaluación realizada con stakeholders (grupos de interés), parece ser que Soul City ha impactado a la comunidad a través del impacto en el liderazgo comunitario y en las instituciones prestadoras de servicios, tales como salud y educación, así como en el sector más amplio de las CBO (organizaciones de fe) y ONG. Un tema recurrente a través de estos sectores fue que las personas en roles de liderazgo o posiciones de apoyo fueron influenciados por Soul City con referencia a la creación de conciencia y el cambio de actitudes, ya que usaban Soul City de manera activa en el curso de su trabajo</p>	
--	--	---	--

	<p>resultados esperados, normas, auto-conceptos, emociones y el rol que las actitudes juegan en la determinación de los comportamientos.</p>	<p>comunitario. Esto incluyó a personas encargadas de brindar servicios de salud, predicar y enseñar, o personas que brindaban liderazgo a la comunidad. Según esto, se encontró que los mensajes de Soul City fueron “amplificados de manera efectiva” a través de vehículos basados en la comunidad.</p> <p>Impacto a nivel social: Este nivel de impacto se midió a través de la evaluación de la implementación de la Ley de Violencia Doméstica y en el debate público sobre la violencia doméstica.</p> <p>Mobilización social: descripción de las evaluaciones y hallazgos Varias evaluaciones del programa de movilización social de Soul City han sido realizadas. Éstas han sido utilizadas en el diseño de un rango de evaluaciones cualitativas y cuantitativas. Esta sección se concentrará en la experiencia de evaluación de Soul Buddyz.</p> <p>Evaluación de Soul Buddyz: El programa de Soul Buddyz es apoyado por el Departamento de Educación y ha sido reconocido como parte de las acciones orientadas al desarrollo de habilidades para la vida en escuelas primarias. Desde su inicio en 2002, tres rigurosos estudios evaluativos han sido realizados utilizando varios enfoques para evaluar el impacto del programa.</p> <p>ESTUDIOS DE CASO Estudios de caso sobre prácticas exitosas han sido documentados de manera</p>	
--	--	---	--

		<p>cuidadosa por el Centro para el Desarrollo Social en África, Universidad de Johannesburgo (Centro para el Desarrollo Social en África, 2009; Schmid et al. 2010). El propósito del estudio al que hacemos referencia en esta parte era entender cómo funcionan los clubes exitosos y documentar el impacto de estos clubes en sus miembros, padres, escuelas y comunidades. Clubes de seis escuelas fueron seleccionados en diferentes locaciones en el contexto nacional. Se realizaron entrevistas con miembros de los Clubes de Soul Buddyz (pasados y presentes), el facilitador del club, el director de la escuela, otros educadores en la escuela y stakeholders (grupos de interés) de la comunidad.</p> <p>Estudio cross-seccional Un estudio cuantitativo, cross-seccional, realizado dos años después de la introducción del programa de Soul Buddyz, apuntaba a medir el alcance e impacto del programa en la nación (reporte de evaluación de Soul Buddyz, 2005). La muestra multietápica, estratificada, tomada en la nación fue utilizada para seleccionar 1887 niños/as, de edades entre 8-15 años de edad. Los datos fueron recolectados a través de cuestionarios administrados, cara a cara, en el lenguaje preferido por el entrevistado. Sólo un poco más del 25% de los niños/as había escuchado del Club de Soul Buddyz, 20% tenía un club en su escuela y 61% de los que no eran miembros del club querían</p>	
--	--	--	--

		<p>unirse a uno. Las razones más frecuentes para querer unirse a uno de estos clubes eran: “me gusta ayudar a otros niños” (29.5%), seguida por “Quiero hacer cosas divertidas con mis amigos” (17.1%) y “Marcar una diferencia en mi comunidad” (14.1%)</p> <p>Estudio longitudinal Un diseño longitudinal de evaluación y seguimiento, en donde se usaron métodos cuantitativos y cualitativos para la recolección de información ha sido completado recientemente (Clacherty et al., 2010). La medición de la pertenencia al club precedió la medición de los resultados y por eso se trató el tema de la relación temporal entre la exposición y los resultados. La meta transversal a largo plazo era evaluar el impacto que tiene el pertenecer a un club sobre las elecciones de comportamiento positivo. Cuatro áreas generales de comportamiento fueron exploradas: conocimiento, comprensión y actitudes; conciencia social e involucramiento con la comunidad; habilidades sociales y salud emocional.</p> <p>Otras fuentes de evaluación: Para promover la triangulación de los hallazgos se usaron otras fuentes de datos de manera continua y así lograr la validación de los hallazgos de la evaluación formal. En el caso de los medios de comunicación, se incluyeron: mensajes de texto siguiendo los episodios de TV, información del call center en el que un número de la línea</p>	
--	--	--	--

		<p>de ayuda ha sido monitoreado después de un episodio en particular y los ratings que hacen parte del monitoreo continuo de los medios realizado externamente. Los datos relacionados con material impreso ofrecen una idea aproximada del alcance de los manuales, utilizando bases de datos de comprobación de entrega. En el caso del componente de movilización social, las bases de datos de los programas de Soul Buddyz y de sus actividades de entrenamiento permiten un monitoreo continuo de los resultados alcanzados, los cuales son desagregados según género y distribución geográfica. Un sistema de monitoreo de medios impresos detecta todos los artículos en periódicos y revistas, provee evidencia documentada adicional del trabajo de la organización, la cual es archivada en el programa. Las actividades del Club de Soul Boddyz, en particular, son cubiertas de manera regular por la prensa local</p>	
Palabras clave:	evaluación, salud, desarrollo, comunicación		
Observaciones			
Tipo de ficha	Este artículo describe la experiencia de Soul City en evaluación de experiencias de comunicación complejas, en niveles múltiples, a través del tiempo. presta atención de manera específica a la evaluación de los componentes mediáticos y de movilización social de Soul City		
Elaborada por:	Lina Maria correa		