

Cuaderno Javeriano de Comunicación

*Claves para
urbanizar
el campo de
la comunicación*

Autores

Mateo Rodríguez Arias

Santiago Bernal Franco

Carolina García Ibarra - Juliana Saa Giraldo

Alejandra Agudelo Quintero - Emmanuel Martínez Rojas

Ana María Pabón Aristizábal - Ángela María Quintero Fernández

Katherine Martínez Rivera

Diana María Trujillo Guerrero - Carlos Mario Lozano Tascón

Vivian Lorena Díaz Hoyos

María Alejandra Agamez Perilla

Catalina Ramírez Niño - Diana Paola Durango Sánchez

Semillero de investigación de la línea Comunicación y Organizaciones

Carlos Andrés Tobar Tovar - Presentación



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Departamento de Comunicación y Lenguaje
Carrera de Comunicación

Cuaderno Javeriano de Comunicación

*Claves para
urbanizar
el campo de
la comunicación*

Autores

Mateo Rodríguez Arias

Santiago Bernal Franco

Carolina García Ibarra y Juliana Saa Giraldo

Alejandra Agudelo Quintero y Emmanuel Martínez Rojas

Ana María Pabón Aristizábal y Ángela María Quintero Fernández

Katherine Martínez Rivera

Diana María Trujillo Guerrero y Carlos Mario Lozano Tascón

Vivian Lorena Díaz Hoyos

María Alejandra Agamez Perilla

Catalina Ramírez Niño y Diana Paola Durango Sánchez

Semillero de investigación de la línea Comunicación y Organizaciones

Carlos Andrés Tobar Tovar - Presentación



Pontificia Universidad
JAVERIANA
Cali

Departamento de Comunicación y Lenguaje
Carrera de Comunicación

Claves para urbanizar el campo de la comunicación

Autores

Mateo Rodríguez Arias
Santiago Bernal Franco
Carolina García Ibarra y Juliana Saa Giraldo
Alejandra Agudelo Quintero y Emmanuel Martínez Rojas
Ana María Pabón Aristizábal y Ángela María Quintero Fernández
Katherine Martínez Rivera
Diana María Trujillo Guerrero y Carlos Mario Lozano Tascón
Vivian Lorena Díaz Hoyos
María Alejandra Agamez Perilla
Catalina Ramírez Niño y Diana Paola Durango Sánchez
Semillero de investigación de la línea Comunicación y Organizaciones

Rector
Jorge Humberto Peláez Piedrahita, S.J.

Vicerrector Académico
Antonio de Roux Rengifo

Vicerrector del Medio Universitario
Luis Fernando Granados, S.J.

Secretario General
Pablo Rubén Vernaza Gómez

Decano Académico
José Ricardo Caicedo Peña

Decana del Medio Universitario
Clara Eugenia Jaramillo Arango

Director Departamento de Comunicación y Lenguaje
Gilberto Eduardo Gutiérrez

Director Carrera de Comunicación
Mónica Marión Cataño Otálora

Compilación, edición y presentación
Carlos Andrés Tobar Tovar

Traducción de los resúmenes al inglés
John Field Palencia Roth
Roger Simpson

Comité de Trabajos de Grado
Gilberto Eduardo Gutiérrez
Mónica Marión Cataño Otálora
Carlos Andrés Tobar Tovar
Víctor Hugo Valencia Giraldo
Esperanza Astroz Avellaneda

Comité Editorial
Gilberto Eduardo Gutiérrez
Mónica Marión Cataño Otálora
Mauricio Vergara Hurtado
José Julián Kenji López Takegami

Jorge Enrique Manrique Grisales
Teresita María Sevilla Peñuela
Carlos Andrés Tobar Tovar
Ana María López Rojas
Fanny Patricia Franco Chávez

Revisión de estilo en español
Servicio Eliseo Cerón

Concepto Gráfico
Patricia Mejía
Oficina de Multimedia Javeriana Cali

Público objetivo
Revista *Cuaderno Javeriano de Comunicación* está dirigida a investigadores, profesores, profesionales y estudiantes del área de la Comunicación Social.

Periodicidad
Semestral

Para sus suscripciones o canjes dirigirse a:
Pontificia Universidad Javeriana Cali, Colombia
Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales
Revista Cuaderno Javeriano de Comunicación
Calle 18 # 118-125 Av. Cañasgordas
Tel: 3218200 Ext. 8263

Correo electrónico : comitegrados@javerianacali.edu.co
Página web : <http://www.javerianacali.edu.co>

Precio suscripción por número: \$18.000 – USD 18.00
Formato: 210 mm x 250 mm

El contenido de los artículos es de exclusiva responsabilidad de los autores. Los textos pueden reproducirse total o parcialmente citando la fuente.

ISSN versión impresa : 2322-8774

Cuaderno Javeriano de Comunicación

*Claves para
urbanizar
el campo de
la comunicación*

Índice

Claves para urbanizar el campo de la comunicación desde la perspectiva de los objetos de estudio, propuestos por los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.	7
Breviario de desasosiego	14
Jóvenes con Actitud y Talento (JAT).	29
La multipresencialidad del usuario en la hipermedia narrativa <i>BesaCali</i> .	45
Propuesta de visibilización de la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali mediante un prototipo hipermedia	61
Resolvetas: aprendiendo sobre la Justicia Restaurativa	73
La crónica en la construcción de la identidad regional vallecaucana	88

105	Habilidades desarrolladas a partir de la participación activa en el Departamento de Comunicación Escolar (DCE) colegio Lacordaire, Cali, Colombia. Sistematización del caso.
123	Diseño de una estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC), para fortalecer el vínculo comunicativo sobre el tema de la sexualidad entre padres e hijos adolescentes
139	El papel de la televisión en la construcción de ideas sobre sexualidad, en adolescentes del colegio Santa Librada, de la ciudad de Cali
150	Estudio de caso sobre las interacciones comunicativas de una familia afrodescendiente reconstituida y asentada en el barrio El Retiro del Distrito de Aguablanca, Cali, Colombia
165	Aporte a la construcción de lo público y a la generación de confianza en las alcaldías del Valle del Cauca.

Presentación

Claves para urbanizar el campo de la comunicación desde la perspectiva de los objetos de estudio, propuestos por los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali

**Carlos Andrés
Tobar Tovar¹**

“Mi extraviada aventura por los senderos de la comunicación no estaría completa sin trazar las móviles líneas de otro mapa: el de mis sucesivas des-territorializaciones ya no intelectuales o virtuales sino corporales (...) Y lo que ese periplo marca no son meras etapas de un viaje, sino verdaderas des-territorializaciones y re-localizaciones tanto de la experiencia como de el lugar desde donde se piensa, se habla, se escribe” (Martín-Barbero, Jesús. (2002). Oficio de cartógrafo, travesías latinoamericanas de la comunicación en la cultura. Fondo de Cultura Económica, Santiago de Chile, Pág. 25-26)

De la misma forma en que existen planes de ordenamiento territorial, en donde se formulan lineamientos para la construcción en terrenos urbanizables, podrían existir claves o condiciones para la cimentación de reflexiones académicas en el campo urbanizable de la comunicación, teniendo en cuenta que un plan exige preparación, regulación y claridad

¹ Profesor del Departamento de Comunicación y Lenguaje. Coordinador de Trabajos de Grado de la Carrera de Comunicación.

en el hecho de que no todo lo que se hace con la intención de urbanizar es viable. De esta manera, asumimos que la comunicación es un campo en construcción donde es posible reflexionar sobre elementos tales como la escritura creativa, los lenguajes audiovisuales, las tecnologías, la familia, la educación, la identidad regional, el consumo cultural y la gestión pública.

Esta introducción sirve para presentar diez artículos y una ponencia, derivados de la realización de trabajos de grado, que se caracterizan por ofrecer posturas sobre la consolidación de un lugar en el campo de la comunicación. De esta forma, estos productos académicos se convierten en referentes de otras investigaciones realizadas por estudiantes que reconocen en estos esfuerzos un fundamento para la continuación del debate, la deliberación y el pensamiento crítico.

Es así como, en este cuaderno de divulgación de investigación formativa, vamos a presenciar una transición en lo que refiere a las formas de abordar objetos de estudio en nuestra comunidad académica. Por una parte, encontraremos investigaciones que buscan fundamentar la creación, implementación y aplicación de piezas de comunicación en las que se vislumbra la relación entre comunicación y tecnología, comunicación y escritura creativa, y comunicación y narrativas audiovisuales; este segmento tiene que ver con los trabajos de grado realizados en torno a las lógicas de los énfasis de formación. Por otra, vamos a encontrar trabajos que plantean una conexión entre posturas conceptuales, estrategias para la incidencia social y los problemas de investigación que han venido institucionalizando los grupos Procesos y Medios de Comunicación y Medición y Evaluación Psicológica, esta segunda lógica corresponde a los trabajos de grado efectuados en el marco de las líneas de investigación.

Las lógicas de los trabajos de grado realizados dentro de los énfasis audiovisual y producción multimedia

El primero de los trabajos, adscrito a la lógica del énfasis audiovisual, se titula *Breviario de Desasosiego*. Esta propuesta se sitúa en las perspectivas filosóficas de Irvin Yalom, Ágnes Heller y Emil Cioran, sobre el concepto de aislamiento y, desde ese lugar, se propone un guión de ficción que va acompañado de una propuesta experimental de producción audiovisual. Esta investigación permite identificar la dimensión reflexión/producción en términos de una relación complementaria que posibilita la consecución de

un ejercicio de escritura creativa verosímil y de gran factura en la escritura. El segundo trabajo se denomina Jóvenes con Actitud y Talento; esta investigación propone un modelo de alfabetización audiovisual a través de celulares con cámaras de baja resolución y enfatiza en la idea de que los grupos productores populares pueden agenciar sus propios procesos de visibilización mediática; si bien se presenta una experiencia no concluyente, se puede valorar en ella cómo el contexto determina los marcos metodológicos, con los cuales se analizan los problemas de investigación en el momento en que se acompaña, a través de una investigación, a una comunidad.

El tercero, corresponde al énfasis de producción multimedia, titulado *La multipresencialidad del usuario en la hipermedia narrativa BesaCali*; esta investigación estudia cómo la construcción de una narrativa hipermedia tiene el potencial de crear un usuario virtual y multipresencial; de esta forma, la discusión sobre cómo se narra hoy en día se convierte en objeto de estudio, al tiempo que formula desafíos técnicos en lo que respecta a la creación de plataformas multimedia. La última investigación, se titula *Propuesta de visibilización de la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali mediante un prototipo hipermedia*. Este proyecto se centra en la construcción de un dispositivo multimedia que posibilita un recorrido virtual de la planta de purificación de agua. El trabajo plantea y supera dilemas técnicos para la consecución de un escenario virtual; a su vez, permite distinguir los usos prácticos de las teorías que los estudiantes valoraron a lo largo de sus cursos de formación en el énfasis.

Estos trabajos expresan el espíritu de los énfasis desde donde se puede apreciar la idea de una educación para la producción y creación de piezas para la comunicación. Si bien tal consigna refleja la postura de la Carrera en sus primeros nueve años de historia, cabe decir que con la necesidad de generar proximidad entre la investigación formativa y la investigación docente, aparece la transición de los énfasis a las líneas de investigación. Desde ese nuevo territorio, la consigna anterior se integra a la nueva y, por ello, se empiezan a valorar los trabajos de grado como espacios para el pensamiento crítico de problemas institucionalizados por una cultura académica que configura objetos de investigación, pero también tiene motivaciones para incidir en contextos locales, regionales, nacionales e internacionales (esto último lo podemos evidenciar en la participación de estudiantes con ponencias en eventos nacionales e internacionales).

Las lógicas de la realización de trabajos de grado inscritos en líneas de investigación

Son, esencialmente, dos grupos pertenecientes a la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali los que han visto el potencial de los trabajos de los trabajos de grado como vías para el desarrollo de sus proyectos académicos. En primer lugar, está el grupo Procesos y Medios de Comunicación, en donde, por política del Comité de Trabajos de Grado de la Carrera de Comunicación, se deben inscribir los proyectos de investigación que los estudiantes realizan en séptimo semestre. En segundo término, el grupo Medición y Evaluación Psicológica, en donde históricamente se ha venido desarrollando una discusión académica sobre la relación entre comunicación y salud; adicional a esto, este grupo ha desarrollado modelos de intervención que enfatizan en la estrategia de comunicación como mecanismo para la modificación de la conducta y la re-significación de contenidos emitidos por medios masivos de comunicación.

En lo que respecta al grupo Procesos y Medios de Comunicación, éste está constituido por seis líneas, pero, por motivo de la delimitación de este documento, sólo se hará alusión a las tres líneas en las que se han inscrito los trabajos aquí presentados. El primero de ellos, correspondiente a la línea Comunicación/Educación, se titula *Resolvetas: aprendiendo sobre la Justicia Restaurativa*; y tiene como finalidad promover el aprendizaje de principios para la resolución pacífica de conflictos desde el modelo de la Justicia Restaurativa y la comunicación para el cambio social; se destaca la relación entre teoría, metodología y diseño de una pieza de comunicación (juego) para la formación en temáticas sobre la resolución de conflictos; además, al igual que otros de los trabajos aquí presentados, se desarrolló en el Distrito de Aguablanca. El segundo trabajo, se denomina "La crónica en la construcción de la identidad regional vallecaucana: estudio de caso sobre el diario El País (Cali-Colombia) 1960 y 2010"; esta investigación indaga algunos rasgos de la identidad regional vallecaucana enmarcados en cuatro crónicas publicadas en el diario El País en dos momentos de la historia del Departamento; es importante resaltar que la síntesis de este trabajo de grado constituye la base de la propuesta de investigación presentada al banco de elegibles para jóvenes investigadores Colciencias 2012, dicha propuesta se titula "Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) al servicio de las narrativas que fortalecen la construcción de identidad regional: una cartografía multimedia sobre la relación entre espacios emblemáticos de la ciudad y narraciones sobre vallecaucanidad en Cali".

En este orden de ideas, tenemos un trabajo de grado que responde a la temática de la línea Comunicación/Educación, pero fue realizado en el marco de la línea Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización del Grupo Medición y Evaluación Psicológica (GMEP); denominado “Habilidades desarrolladas a partir de la participación activa en el Departamento de Comunicación Escolar (DCE) colegio Lacordaire, Cali, Colombia. Sistematización del caso”; en esta investigación se caracterizaron las habilidades sociales, conceptuales y tecnológicas que desarrollan los estudiantes a partir de su participación en un departamento de comunicación. Como puede valorarse, las inquietudes por las didácticas para la resolución de conflictos, las preguntas por la identidad regional asociada a la producción de crónicas, y la sistematización de experiencias de aprendizaje constituyen espacios esenciales para la reflexión sobre comunicación y educación en nuestro contexto académico. En este sentido, la línea aporta una perspectiva interdisciplinar en donde el dialogo entre la comunicación, la psicología y la sociología posibilitan el andamiaje conceptual para la puesta en marcha de estos diseños metodológicos.

En este eje de análisis encontramos dos trabajos inscritos en el marco de la línea Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización. Se trata, en primer lugar, del trabajo *Diseño de una estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC), para fortalecer el vínculo comunicativo sobre el tema de la sexualidad entre padres e hijos adolescentes*; en el cual se propone un ejercicio de reconocimiento de creencias, conocimientos, prácticas y procesos de comunicación alrededor del tema de la sexualidad en el colegio Santa Librada de Cali. En segundo lugar, se desarrolló: “El papel de la televisión en la construcción de ideas sobre sexualidad, en adolescentes del colegio Santa Librada, de la ciudad de Cali”; en esta investigación se analiza el papel de la televisión en la construcción de ideas sobre sexualidad en un grupo de adolescentes. Cabe anotar que estos trabajos están vinculado al proyecto de investigación denominado: “Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes en dos instituciones educativas de Cali”; financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, bajo el código 020100271, vigencia 2010-2011. Este patrocinio ha permitido realizar un proceso de largo aliento en el colegio Santa Librada, y ello ha llevado a que la institución se convierta en un ámbito en donde la comunicación sirve de marco referencial para la explicación de fenómenos comportamentales.

En una dimensión similar, encontramos la línea Comunicación y Ciudad. Como representante del espíritu de esta línea tenemos el trabajo titulado: *Estudio de caso*

sobre las interacciones comunicativas de una familia afrodescendiente reconstituida y asentada en el barrio El Retiro del Distrito de Aguablanca; cuyo propósito es describir cómo las interacciones comunicativas configuran el vínculo afectivo en una familia afrodescendiente reconstituida y a su vez pensar el papel social que cumple la familia como mecanismo de resistencia ante la dinámica social entre establecidos y marginados. Esta investigación fue socializada a través de una ponencia, en el XIV Congreso Redcom, investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos, realizado en de la Universidad de Córdoba, Argentina, durante los días 28, 29 y 30 de junio de 2012. Cabe decir que este trabajo de grado se apoyó desde el proyecto de investigación denominado *Procesos de comunicación y cultura política en la Comuna 15 del Distrito de Aguablanca, una investigación de acompañamiento con comunidades de un centro comunitario del oriente caleño*, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, bajo el código 020100300, vigencia enero – diciembre 2012. Desde el proyecto de investigación y la línea de Comunicación y Ciudad se ha propendido por una discusión en torno a la cultura política y sus formas de expresión en contextos deprimidos; desde ahí, las lecturas sobre la subordinación y las dinámicas entre establecidos y marginados posibilitaron una discusión para dirigir las posturas finales de este trabajo de grado.

Si bien hasta el momento se ha venido hablando de trabajos de grado, también habría que destacar la labor realizada por el Semillero de Investigación en Comunicación y Organizaciones compuesto por estudiantes que están en proceso de formación y aún no han concluido sus trabajos de grado. Este semillero participó con una ponencia en *Investicom 2012: V Jornadas de Investigación en Comunicación, Lenguaje y Discurso y Encuentro Nacional de Semilleros de Investigación en Comunicación, Ciencias Sociales y Humanas; discurso, relaciones, apuestas y metodologías en la investigación*. Este evento fue desarrollado por la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás, durante el 24,25 y 26 de abril de 2012 en Bogotá. Es importante resaltar que esta ponencia se llevó a cabo en el marco del proyecto titulado “La comunicación en la gestión pública local: un aporte a la construcción de lo público y a la generación de confianza en el Estado a partir del fortalecimiento de los procesos comunicativos en las alcaldías del Valle del Cauca”, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, bajo el código 020100294, vigencia enero – diciembre 2012.

En síntesis, el panorama descrito fundamenta la idea de un avance en nuestra comunidad académica en términos de los objetos, preguntas, posturas conceptuales y métodos para el desarrollo de propuestas de investigación, basadas en el análisis de lo local, lo regional y lo nacional; pero, a su vez, intentan trascender a otros planos en donde se dialoga con comunidades académicas que valoran positivamente las posiciones de nuestros estudiantes. En estas propuestas podemos identificar cómo la narración, las tecnologías, los lenguajes audiovisuales, la educación, la ciudad, la salud y la gestión pública se han convertido en territorios significativos para el desarrollo de nuestra propuesta académica. Los trabajos presentados aquí han sido escogidos por tener una evaluación sobresaliente y por representar aquello que hemos denominado como la transición de los énfasis a las líneas; de este recorrido podemos inferir que dichas lógicas no son antagónicas, sino que terminan siendo complementarias; además, permiten pensar los trabajos de grado como procesos micro que aportan a un proceso macro, el cual está llamado a revitalizarse con las propuestas de estudiantes y profesores; es aquí en donde se resalta el hecho de que las investigaciones realizadas en el espacio de las líneas cuentan con un apoyo institucional reflejado en proyectos aprobados por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación, de la Universidad.

**Mateo
Rodríguez
Arias²**

Breviario de Desasosiego

Una exploración del aislamiento y la cotidianidad para la creación de historias, de personajes que reflejan un hastío por sí mismos y su entorno

Resumen

Este texto es el resultado de una indagación sobre el aislamiento que se puede generar debido al hastío o inconformidad que crea la cotidianidad en el entorno, a través de la escritura y creación de un guión literario. Para dar cuenta de este proceso, se abordaron los conceptos de aislamiento y cotidianidad desde las perspectivas filosóficas de Irvin Yalom y Ágnes Heller; posteriormente, se interpretaron algunas ideas de Emil M. Cioran, para el abordaje de la relación entre aislamiento, cotidianidad y hastío. Finalmente, se creó un guión que da cuenta de personajes que se caracterizan por reflejar un hastío por sí mismos y su entorno.

Palabras clave: guión, aislamiento, cotidianidad, hastío, creación de historias.

² Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección de la profesora Adriana Villamizar Ceballos.

Dicho trabajo de grado, del cual se derivó este artículo, fue reconocido con mención meritoria por parte de la Carrera de Comunicación.

Abstract

This text is the result of an investigation into the isolation which can result from the weariness or inconformity created by daily life in one's surroundings, through the writing and creation of a literary script. To understand this process the concepts of Isolation and Daily Life from the philosophical perspectives of Irvin Yalom and Agnes Heller were approached; subsequently some ideas from Emil M. Cioran were interpreted to tackle the relationships between isolation, daily life and weariness. Finally, a script was created which gave an explanation of the personalities who are characterized by reflecting weariness with themselves and their surroundings.

Key words: script, isolation, weariness, creation of stories

BREVIARIO

“Muchas veces creemos que tenemos una razón y algo que hacer en el mundo, muchas veces aquellos pensamientos se refuerzan por lo que nuestros símiles bípedos nos sugieren o recalcan, lo que no saben es que en algunos momentos o de manera permanente, aquello no da ganas de llevarlo a cabo, aquello puede que no se conciba siquiera como un posible o un existente, ya que la nada puede haberse instaurado en el primer llanto, entre viscosidades y sangre fortaleciendo así su sentido, falta de cualquier razón.”

El autor.

I

Los hombres nacen solos, ayudados tal vez por un empujón, por unas manos que los halan o por inventos que duermen y cortan. Se cree siempre estar acompañado cuando la soledad es su opuesto y no necesariamente repele la compañía, la complementa; además, podría pensarse como constante, inminente y no ajena a todos los hombres, sin importar la vastedad del mundo y, con éste, todos quienes lo conforman, llenan o saturan, agobian y hastían. Con la soledad podría pensarse que el hombre se conforma, confronta

y conoce; con la soledad y el silencio hay más tiempo y espacio para pensarse, como también hay más posibilidad de hundirse y lamentarse, darse cuenta y darle vuelta a la vida o a un aspecto, pensar y girar en lo mismo, caer en el abismo de un punto rodeado en espiral, el abismo de los pensamientos bloqueados sin querer o con la culpa que cualquier humano puede sentir que no quiere alejarse de los supuestos, del supuesto deber ser.

Son sencillamente pensamientos o ideas, supuestos a la larga, nacemos y la soledad también me confiere, no pretendo hacer de ajeno al mundo y mucho menos de lo que escribo, tampoco presentarme como un dios con la única verdad, todo lo contrario, son mis percepciones y miradas, apreciaciones y entendimientos hilados por lo existente, contruidos sobre las bases, mis bases consultadas y ofrecidas a manera de personajes simulando seres, partiendo de lo conocido y existente para no alejarse de lo verídico o real, queriendo ser una propuesta. Existen personalidades como cantidad de personas y así maneras de ser, apropiarse y vivir, como también combinaciones de hastiarse, de aislarse y de concebir personajes ficticios situados siempre en la realidad.

Como en el inicio de la vida, el hombre puede perderse en el mundo, en su mundo; así también, puede perderse una introducción de un texto que pretenda brindar una parte del panorama al lector, para situar y ubicar, haciendo de éste, tal vez un ejercicio para enredar e hilar aspectos que tuvieron que tener primera parte o haber estado situadas para el lector, mucho más concretas y concisas.

II

La intención: explorar el aislamiento y la cotidianidad para la creación de historias de personajes que reflejan un hastío por sí mismos y su entorno.

Cómo: en un guión literario, guión de largometraje compuesto por cinco historias, cinco guiones de cortometrajes, cinco personajes principales, cinco miradas a un mismo tema o conjunto de temas enfocados en un mismo trabajo, un compendio de historias hiladas por el tema.

Somos seres que comunicamos en la bulla de la protesta como en el silencio de la soledad excluidos en los pensamientos. Son los personajes quienes representan el o los estados del hombre; en este caso, son ellos con sus acciones, silencios o palabras quienes nos

informan de su inconformidad, su desazón y hastío por el mundo en general, sus propios mundos externos o privados, aquello que los han atormentado en sus vidas que puede que no salgan a flote del todo en las historias, son ellos quienes interaccionan y así nos remiten a sus vidas y pensamientos por más que el silencio sea su constante.

Es esta comunicación, como la del papel, la creación del guión, su escogencia y puesta en escena, los personajes y todo lo que los rodea, aquello que se quiere transmitir, aquello que la investigación, la lectura, acercamiento, interpretación y el intento de entendimiento lleva a sustentar el valor, posible según cada quien, ajeno a quien escribe, el punto desde donde se habla y la manera en que se ejecuta la propuesta.

III

Para comprender un poco más sobre el aislamiento, se acerca y se comparte lo expuesto por el psicoanalista norteamericano Irvin Yalom, quien presenta una serie de elementos para categorizar los tres tipos de aislamiento, Existencial Psychotherapy (1980): "(...) interpersonal, intrapersonal y existencial", siendo el aislamiento interpersonal mucho más cercano a la soledad física y a su vez a los múltiples factores que inciden en ésta, como factores geográficos y así los elementos culturales; también los aspectos de interacción más cercanos a la incapacidad de hacer parte de grupos sociales, y los trastornos psicológicos, que resaltan dentro de la gran variedad de aspectos o situaciones posibles. El aislamiento intrapersonal es el cubrimiento de una parte de la configuración de la persona, es decir, se plantea que el hombre puede generar particiones de sus vivencias o emociones, ocultando aquellas que no desea exponer o tener en sí; es la fragmentación y a su vez intentar dejar de ser lo que en cierto momento se fue, refugiarse en el olvido; asimismo, la capacidad de olvidar o querer hacerlo, de momentos no tan placenteros o que han sido generadores de arrepentimientos para las personas. Siendo los tres tipos de aislamiento similares en cierta medida, pueden presentarse casos en los que se enmascaran entre sí, especialmente el intrapersonal y el existencial:

"Aislamiento interpersonal y aislamiento existencial comparten un lazo en común. Los tipos de aislamiento son muy similares subjetivamente; que es, se pueden sentir igual y enmascararse de uno a otro. Frecuentemente los terapeutas se equivocan y tratan a un paciente para un tipo distinto de aislamiento" (Yalom, 1980 pp. 354-355).

El aislamiento existencial podría entenderse como el más básico, y así, como el más complejo, quizás, de los tipos de aislamiento expuestos o abordados hasta el momento. Básico tal vez por lo común e inherente que puede resultar. Es una manera de perderse en el ser o en la nada, sin el sentido que lo circunda, sin darse, muchas veces, cuenta de lo que sucede, alejarse y desentenderse del mundo así se esté rodeado y se conviva o relacione con otras personas. Sumergirse en los pensamientos o ideas; estar cercano de una nada improbable e improbable; vivir un día a día inmerso en el mundo interno; desligarse de todo lo físico y mental que lo puede atar; relacionarse con lo que lo rodea y asumirse a sí mismo como algo nuevo y único que es el centro de todo; adoptar su mente y cuerpo de otra manera, ajena a todo. La soledad, por ende, es casi inherente a este estado, puede ser no del todo física pero sentirse así, los demás no demarcan importancia mayor o relevante en la vida. "Ninguna relación puede eliminar el aislamiento. Cada uno de nosotros está solo en la existencia" (Yalom, 1980, p.356). Es la manera en que se puede asumir la vida, por una convicción o por detonantes, aspectos que han marcado a las personas, aspectos o ideas que han generado relevancia en el ser y cómo asumir el rol de la vida, el vivir y los demás. Tal vez se está aislado y solo, pero en determinados momentos se percibe la sensación y se confronta con lo efímero que llena la vida y el tiempo.

"(...) el otro, ya no como un "otro," sino como una "cosa," se ubica allí dentro de su círculo de mundo como una función. La función fundamental, claro está, es la negación del aislamiento (...) constituimos relaciones que proveen un producto (por ejemplo poder, función, protección, grandeza o adoración) que se vuelve o sirve para negar el aislamiento" (Yalom, 1980, p. 356).

Además del aislamiento, otro de los aspectos de gran importancia es la cotidianidad, las acciones y los entornos que debido a la repetición, magnificación o esencialidad en el día a día de la vida de las personas se vuelven comunes o vitales. "La vida cotidiana es el conjunto de actividades que caracterizan la reproducción de los hombres particulares, los cuales, a su vez, crean la posibilidad de la reproducción social" (Heller, 1977, p.19). Puede pensarse como una manera de interacción y desenvolvimiento en el plano social, un reconocimiento dentro de un espacio a través de una serie de actividades. Como lo complementarían:

"Cada hombre viene al mundo con determinadas cualidades, actitudes y dificultades que le son propias. (...) El hombre como ente natural particular es un

producto del desarrollo social. Pero lo que nos interesa aquí es otra cosa y es que el hombre, puesto que desde su nacimiento –al inicio menos, después cada vez más consciente de su ambiente- entra en relaciones determinadas con los objetos y los sistemas de aspiraciones sociales de este último, cultiva desde los primeros comienzos determinadas cualidades suyas innatas. Los sistemas de aspiraciones en continua mutación de la vida cotidiana constante cambio exigen que se cultiven cualidades siempre nuevas” (Heller, 1977, pp.35-36).

La singularidad de cada quien se transforma según la condición del entorno y la concepción propia, lo que se desee asumir y relacionar para sí mismo, la evolución constante podría estar en relación con su entorno, como también lo que retribuye y asume de éste. Es una relación intrínseca, la del hombre con su mundo y viceversa, en la que se transforma a medida que se presenten evoluciones, cambios y apropiaciones o lo contrario.

Dentro del aspecto teórico y de sustento a través del pensamiento, una figura que resulta clave y vital por retomar aspectos de suma importancia para la creación de los guiones, especialmente por lo referido a los conceptos claves: como la vida, el aislamiento, la soledad, el hastío y el entorno, es Emil Michel Cioran, quien consideraba lo común y cotidiano de la vida tan absurdo como cruel; a la escritura como una fuente para soportar la vida; no consideraba sus pensamientos más que eso, pensamientos sobre aquello que lo rodeaba, comentarios y preguntas sobre la existencia, y a su vez, como sus escritos variables sobre temas ya tratados debido a lo cambiante y evolutivo de la vida y las percepciones; fatalista, pero lejano del suicidio, ha sido estudiado por muchos. Pero con quien más se realizó un acercamiento fue Fernando Savater, para comparar percepciones y otras miradas. Podría citar y explicar lo que a mi interpretación podrían ser las líneas de uno o muchos pensamientos de Cioran, aunque, como también se ha recalcado, ese podría ser un aspecto contraproducente de sus pensamientos: lo fácil y convenientes que resultan al momento de citarse. Por lo anterior quisiera exponer algo a lo que hace alusión Savater:

Cioran describió insuperablemente el alcance y el sentido de su tarea en unas líneas (...): “Me destruyo a mí mismo y así lo quiero; mientras tanto, en ese clima de asma que crean las convicciones, en un mundo de oprimidos, yo respiro; respiro a mi manera. ¿Quién sabe? Quizá un día conozca usted el placer de apuntar a una idea, disparar contra ella, verla yacente, y después volver a empezar ese ejercicio con otra, con todas; este deseo de inclinarse sobre un ser, de desviarle de sus

antiguos apetitos, de sus antiguos vicios, para imponerle otros nuevos, más nocivos, a fin de que perezca a causa de ellos; encarnizarse contra una época o contra una civilización, precipitarse sobre el tiempo y martirizar sus instantes; volverse después contra uno mismo, torturar vuestros recuerdos y vuestras ambiciones y, corroyendo vuestro propio aliento, tornar pestilente el aire para asfixiarse mejor...; un día quizá conozca usted esta forma de libertad, esta forma de respiración que libera de sí mismo y de todo. Entonces podrá usted dedicarse a cualquier cosa sin adherirse a ello” (Cioran (1972) Citado por Savater, 1974, p.26).

En lo anterior, podría quedar enmarcado (esbozado dentro de su magnitud), bien lo dijo Savater, la tarea de Cioran y también, en parte, el porqué su importancia para el trabajo, su pensamiento y cuestionamiento no simplemente como una voz que existió y en algún momento se lo preguntó, sino también como una voz de los personajes (no quiere decir que todos parten a semejanza de los pensamientos de Emil Cioran), pero que se pueden enmarcar, según ciertas acciones y aspectos de sus vidas o las maneras como afrontan situaciones, dentro de aspectos a los que Cioran remite sus estudios o apreciaciones sobre la vida, la muerte en vida y el absurdo de la existencia como la confrontación del día a día y aquello que detiene el suicidio para salir victorioso ante todo, ante esto. “Los hombre son profundamente criminales en potencia, eso es absolutamente cierto” (Cioran, 1986/2010, p.138). “Querer salvarse es, de algún modo, *no haber entendido del todo (...)*” (Savater, 1974, p.40). No quiero extender más la presencia de Cioran, podría hacerlo, pero me abstengo de perderme en sus líneas y alejarme de la esencia o finalidad primera del texto. Como también desenmascarar la gran influencia que tiene en el trabajo a pesar de haberlo ya recalado.

Dentro de los referentes teóricos, también se analizaron y estudiaron aspectos relativos a la creación cinematográfica, más concerniente a la creación y caracterización de los personajes. Entre los varios estudiosos del tema, coinciden dos, quienes sugieren tener en cuenta patrones, al momento de la concepción y creación de los personajes, muy similares o que bien podrían complementarse. En primera instancia, Linda Seger propone tres aspectos básicos o esenciales que se deben pensar y desarrollar: fisiología, sociología y psicología de los personajes, casi siempre por no quitarle el sentido de posibilidad, aquello queda para quien los crea y lo que se vislumbra es una parte de todo el compendio, es un reflejo de lo que a la larga es.

La profundidad de un personaje se ha comparado con un iceberg. El público o el lector sólo advierte una parte del trabajo del escritor, quizá sólo un diez por ciento de todo lo que el escritor sabe del personaje. El escritor ha de creer que todo este trabajo dibuja más profundamente al personaje, incluso aunque la mayor parte de la información no aparezca nunca directamente en el guión (Seger, 2000, p.18).

Además, se le otorga un valor a la creación de los personajes y a ellos mismos, no se crean porque sí, mucho menos sustentan en la nada y sus acciones no reflejan actitudes vacías o sin valor, al contrario, deben entrar y reforzar la estructura, sus bases, historias de vida y la aprehensión de la obra como tal, "Los personajes no existen en el vacío. Son un producto de su entorno" (Seger, 2000, p.20). Y así como son un producto del entorno, en su retribución a éste o al otro (semejante, hombre, ser humano), se evidencian sus sentimientos y respuestas según lo que ha recibido y cómo ha calado en el interior y transformado su ser. "Cuando Sigmund Freud formuló sus teorías psicológicas, descubrió la gran influencia que ejercen los acontecimientos del pasado sobre la vida presente. (...) Freud consideraba que los acontecimientos traumáticos del pasado eran la causa de los complejos y neurosis del presente" (Seger, 2000, p.67).

Crear personajes de tres dimensiones. La primera dimensión respecto a la simplicidad de las mismas es la fisiológica. Qué aspecto tiene una persona. Sus características físicas. (...) cuando digo que necesitan conocer todos los detalles de un personaje, como el peso, edad, color de la piel, es sólo porque influyen en el comportamiento del personaje.

La sociología es la segunda dimensión a tener en cuenta. Si hubieran nacido en un sótano y su sitio de jugar hubiera sido una calle sucia de la ciudad, sus reacciones ante el mundo que les rodea serían diferentes a las de un chico que hubiese nacido en una mansión y jugase con juguetes caros en los seguros y elegantes barrios de las afueras. (...) En otras palabras, ¿Quién eres desde el punto de vista sociológico? (...) tras combinar la fisiología y la sociología de un personaje, llegan a la tercera y más decisiva dimensión. La psicología del personaje. Esta es el producto de las otras dos dimensiones. Su influencia combinada crea ambición, frustración, temperamento, actitudes, complejos. (...) si deseamos entender la acción de un individuo, debemos fijarnos en el motivo que le fuerza a actuar como lo hace (Ross, 2000, pp. 99 - 100).

En la conferencia, de donde se ha sacado el fragmento, Dick Ross expone también tres estados que si bien no se complementan con los que expone como principales Linda Seger, son los mismos, ambos concuerdan con la importancia de conocer detalles mínimos para comprender las actitudes y maneras de actuar de los personajes, en situaciones tanto sencillas o nimias (básicas), como en aspectos mayores o más amplios y definitivos.

IV

En conjunto, a los referentes teóricos se les suma el hecho de abordar estudios y obras literarias y audiovisuales que tengan relevancia para el trabajo, por la cercanía de los temas, personajes, los tratamientos (maneras de abordar las historias) y tendencias. No se pretende profundizar sobre todos, sino dividirlos por categorías y exponer un poco:

Obras literarias: la de Raymond Carver, sus relatos cortos sobre la vida, la desazón de sus personajes, seres al margen del mundo o que pareciera no han podido hacer parte de él, reconocerse dentro de lo que los rodea, seres abandonados a sí mismos, con problemas y mortificaciones. Maneras de abordar historias, que se reconocieron dentro de lo que se denominó el Realismo Sucio, corriente literaria iniciada en Estados Unidos, en la década de los 70. Además de sus relatos, por la importancia de la vinculación de la literatura con el cine, ya que varios relatos fueron adaptados por Robert Altman, *Shortcuts* (1993).

Igualmente, Tomás González, escritor colombiano, en especial por su cuento: *Verdor*, por presentar a un personaje alejado de todo lo que lo rodea, por introducirse en los infiernos físicos y mentales y así, sin más intentar recuperarse.

Finalmente, *Eróstrato*, cuento de Jean Paul-Sartre, sobre las supuestas superioridades de los hombres, la violencia que el otro y el mundo pueden suscitar, el desdén con que se contempla la vida y al hombre. En este caso, también sale a relucir la adaptación cinematográfica por parte de Luis Ospina, con *Acto de Fe* (1970).

Estudios: de Christian León: *El cine de la marginalidad. Realismo sucio y violencia urbana*. En relación con el Realismo Sucio como corriente de cine y cómo se ha ejecutado o presentado especialmente en Latinoamérica, que revela haber sido un cine mucho más desde lo marginal y urbano, que lo que se pretende vincular al guión partiendo desde el Realismo Sucio en la literatura.

Obras cinematográficas: un compendio de películas de distintas nacionalidades y momentos de la historia del cine, las cuales han servido de elementos que se pretenden proponer en las historias. Las maneras de narrar, la profundización y los cuestionamientos de los personajes, las maneras en que se presentan y lo común de los temas.

Autores cinematográficos: directores de cines que en más de una de sus películas han recurrido a temas, temporalidades, conjugando dispositivos que nutren y han cimentado elementos importantes del trabajo, como lo son: John Cassavetes, Michael Haneke, Jim Jarmusch y Lucrecia Martel. Principalmente, porque podría acercarse como un estudio sociológico y antropológico. Desde la inclusión como la manera de apropiación y reconocimiento, las costumbres y la violencia dentro de entornos comunes, los sentimientos y las relaciones personales. Siendo los anteriores sólo una pequeña selección de los muchos elementos de relevancia y relación con el guión (y así al tema).

Tras abordar, leer, ver, comprender, interpretar, intentar o generar miradas sobre lo que se ha señalado (teorías, pensamientos, obras, estudios), se desglosa y selecciona lo importante, lo concerniente y notable para el objetivo propuesto. Los perfiles de los personajes se van creando y a su vez éstos van sugiriendo los espacios, los tiempos y las maneras de exponer y proponer las visiones sobre los temas, como reflejar a través de la creación de costumbres, hábitos, gustos, historias de vida, amistades, mundos, vicios y demás.

Principalmente, cada historia está hilada o en función de un personaje principal y es sobre éste (éstos, en el caso del guión completo) que recae el peso, la historia y así la mayor relevancia del perfil, desde su físico hasta sus traumas.

V

En el momento de llevar a cabo la elaboración del guión y la unión de las historias, se presentan personajes un tanto disímiles en ciertos casos, pero al final son producto del tema y las ideas abordadas, su reinterpretación, puede pensarse y observarse como una serie de retazos sobre la temática, un compendio de ideas, mundos, sensaciones, hastíos, soledades, multitudes y caos ajeno, adicciones y conflictos, silencios, vacíos, pensamientos, instantes; debido a que se decide no unir las historias ni los personajes, se asume el guión como una estructura del tema y los personajes ejes que lo representan,

un breviarío de ese enajenamiento de la desesperanza, vacío, soledad, hastío del entorno y su cotidianidad, la propia, el desasosiego. Por eso el título, y ya que los personajes representan cada uno en su mundo haciendo parte de algo mayor; además, por la relevancia de la literatura en el trabajo y el poder brindar un acercamiento a cada uno sin un orden específico (sin importar que se haya ordenado u otorgado) se presentan como un guión con prólogo, epílogo y tres capítulos en el medio (I, II, III), con un orden, un inicio y un fin que más que punto final espera dos más ... que no hay un cierre ni algo definitivo en relación con lo planteado más que una visión a la espera de la interpretación o complementación o ejecución.

Pero dejemos de hablar y ahondar, casi como marcando una espiral alrededor del mismo aspecto, presento a los personajes:

Pedro, Marco, Tomás, Mariana, Ángela y Ana:

Enajenados, desquiciados, desenfrenados, asociales, antisociales, racistas, egocéntricos, violentos, melancólicos, resignados, abrumados, enfermos, desenfrenados, paupérrimos, asqueados, asquientos, contestatarios, irreverentes, demacrados, incautos, incapaces, perplejos, solos, alejados, aislados, existenciales, vacíos, nimios, hastiados, desasosegados, cotidianos, fatalistas: comunes.

Las historias no podría ni pretendo explicarlas, mucho menos enfatizar en cada uno de los personajes, la extensión y recomendación, así como el requisito no lo permitirían del todo; además, puede llevar a generar interés en acercarse al material completo, como todo lo contrario, su opuesto, sino no existiría. Propongo y expongo lo que se consideró el storyline, igual a manera de cómo se presenta el guión:

Prólogo

Pedro, enajenado, prepara comida y fuma luego de haber matado a su esposa y a su hija.

- I. Marco se recluye en una casa en el campo mientras su pasado lo atormenta, descubre su verdadera naturaleza.
- II. Tomás vuelve a su casa luego de un tiempo de ausencia y abandono, para confirmar que Mariana, su esposa, ha muerto y recordar los últimos días que pasó con ella antes de abandonarla.

III. Ángela recorre unas calles de la ciudad luego de un encuentro con Pedro, quien la ha violentado; Ángela sin rumbo fijo se sumerge en los excesos.

Epílogo

Carlos abusa de Ana, su intimidada esposa; maltrata a Pedro, su hijo; sin embargo, todos actúan como si nada pasara.

VI

A manera de ir llegando a la conclusión, no sea que esté aburriendo y mucho menos alegrando a cualquier lector, continúo con la manera en que se pretende abordar el guión, el tratamiento audiovisual, que además de referentes audiovisuales (especialmente el cine de los directores abordados dentro de lo que se denominó como: autores cinematográficos) y pictóricos (Edward Hopper, Michael Klein y John Linnell), enmarca el guión dentro del género de Thriller Psicológico con mezcla de Pieza y Gore. Cercano al cine contemplativo (planos generales donde el espectador escoge hacia dónde mirar), carente de mucho diálogo, a la tragedia, al intento de representación de la vida, llevados de la mano o la pesadez de los personajes, ritmos pausados y planos no tan cortos.

Además de una propuesta y tratamiento narrativo, se incluyen propuesta de actores (actores reales que por sus perfiles podrían representara a los personajes) y locaciones reales (en las que se mueve la historia, se basó para la descripción del lugar y la atmósfera o puede servir por cumplir con algunas características); presupuestos, planes de rodaje, entre otros elementos más ligados al guión y a la preproducción, casi como tener todo listo antes del rodaje o por lo menos previsto.

De cierre, unas conclusiones y unos anexos: cuentos que hablan sobre algunos personajes, profundizan la temática y el tratamiento; también unos cortometrajes realizados, dos de los cinco cortos que conforman el largo, claro a manera de ejemplo y de profundizar en aspectos específicos de la historia, la manera de llevarla a cabo y los cambios o comparaciones del producto audiovisual con el guión, variando muy poco, siempre conservando la esencia. Como se ha mencionado, se propone un presupuesto general, ya que podrían contemplarse mejoras o modificaciones mínimas a los cortos. Lo anterior, sin querer decepcionar o tal vez haciendo suspirar de alivio, por el hecho de no alargar

más ni entrar en detalles, que aunque limita un poco, debe ser apreciado en un aspecto mucho más amplio; apropiarse del documento como tal y comprender/complementar lo que se pretende esbozar, según la naturaleza, duración y objetivo del presente escrito.

VII

Quiero precisar que el planteamiento es propuesto por la afinidad de los temas, el gusto por un tipo de cine y literatura muy cercano a lo que se propone, claro que siendo una propuesta alejada y personal; así pues el interés por los comportamientos humanos y las maneras de representación en los variados espacios como lo son el cine y con él los personajes, los mundos y las sensaciones envolventes sin importar de qué tipo.

Como creo he reiterado, es ésta una propuesta que parte de estudios y obras existentes, de caracterizaciones y apropiaciones de conceptos como el aislamiento; lo amplio del estudio sobre la cotidianidad y el hombre, sirviéndome de un aspecto fundamental que refleja el todo o la parte específica relacionada al trabajo; y así, los escritos fatalistas y desesperanzadores y mordaces de Cioran, estudios y demás propuestas mencionadas, trazadas para llegar a la construcción de un guión, que siendo la mirada de quien escribe, espera poder transmitir y comunicar aquello que se ha comentado a quienes pudiesen leer estas líneas, párrafos y hojas sin perder el interés; quizá, habiéndolo avivado como también poderlo hacer en imágenes como fue creado antes del estar en el papel.

Bibliográfica

- Cioran, M, E. (1981). *Breviario de podredumbre*. Madrid: Taurus Ediciones.
- Cioran, M, E. (2008). *De lágrimas y de santos*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Cioran, M, E. (2010). *Conversaciones*. Barcelona: Tusquets Editores.
- Carver, R. (1994). *Short Cuts*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Carver, R. (2002). *Catedral*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Carver, R. (2010). *Principiantes*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- Carver, R. (2010). *Si me necesitas llámame*. Barcelona: Editorial Anagrama.
- González, T. (2006). *El rey del Honka – Monka*. Bogotá: Editorial Norma.
- Heller, A. (1977). *Sociología de la vida cotidiana*. Barcelona: Ediciones Península.
- León, C. (2005). *El cine de la marginalidad. Realismo Sucio y Violencia Urbana*. Quito: Ediciones ABYA - YALA

- Llamzares, J.(1987, 20 de mayo). 'Dirty Realism'.*El País*. Recuperado de http://www.elpais.com/articulo/opinion/Dirty/realism/elpepiopi/19870520elpepiopi_11/Tes
- Sartre, J, P. (2005). *El Muro*. México: Época.
- Savater, F. (1974). *Ensayo sobre Cioran*. Madrid: Taurus Ediciones.
- Seger, L. (2000). *Cómo crear personajes inolvidables*. Barcelona: Paidós.
- Yalom, D, I. (1980). *Existencial Psychotherapy*. Recuperado de: <http://books.google.com>.
- Yalom, D, I. (2000). *Psicoterapia existencial y terapia de grupo*. Barcelona: Paidós.

Medios audiovisuales

- Almodóvar, P; Almodóvar, A.; García, E. (productores) & Martel, L. (directora). (2004). *La niña santa*. [Cinta cinematográfica]. Argentina: La Pasionaria S. R. I.
- Altman, R. (director). (1993). *Shortcuts*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Spelling Films International / Fine Line Features / Avenue Pictures.
- Cassavetes, J. (director). (1959). *Shadows*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Lion International.
- Cassavetes, J. (director). (1968). *Faces*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Continental.
- Cassavetes, J. (director). (1974). *A Women Under Influence*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Faces International.
- Cassavetes, J. (director). (1976). *The Killing Of A Chinese Bookie*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Faces Distributing Corporation.
- Cassavetes, J. (director). (1980). *Gloria*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Columbia Pictures.
- Epstein, F, Rebella, J, P, Stoll, P. (productores). & Rebella, J, P, Stoll, P. (directores). (2001). *25 Watts*. [Cinta cinematográfica]. Uruguay: Control Z Films.
- Haneke, M. (director). (1992). *Benny's Video*. [Cinta cinematográfica]. Austria: Co-production Austria-Switzerland.
- Haneke, M. (director). (1997). *Funny Games*. [Cinta cinematográfica]. Austria: Wega-Film.
- Haneke, M. (director). (2001). *The Piano Teacher*. [Cinta cinematográfica]. Francia: Wega-Film / MK2 / Les Films Alain Sarde.
- Haneke, M. (director). (2005). *Caché*. [Cinta cinematográfica]. Francia: Co-production Austria-France-Germany-Italy; Wega Film / Les Films du Losange / Bavaria Film / BIM Distribuzione.
- Haneke, M. (director). (2009). *The White Ribbon*. [Cinta cinematográfica]. Alemania: Co-production Germany-Austria-France; Les Films du Losange / Wega Film / X-Filme Creative Pool.
- Herrera, P, Rivero, E. (productores). & Rivero, E. (director). (2008). *Parque Vía*. [Cinta cinematográfica]. México: Una Comución / Estudios Churubusco Azteca.
- Jarmusch, J. (director). (1980). *Permanent Vacations*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Cinesthesia Productions.
- Jarmusch, J. (director). (1984). *Stranger Than Paradise*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Co-production USA-West Germany; Cinesthesia Productions / Grokenberger Film Produktion / Zweites Deutsches Fernsehen (ZDF).
- Jarmusch, J. (director). (1986). *Down by Law*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Co-production USA-West Germany; Black Snake / Grokenberger Film Produktion / Island Pictures.

- Jarmusch, J. (director). (1989). *Mystery Train*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Metro-Goldwyn-Mayer release.
- Jarmusch, J. (director). (1991). *Night on Earth*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Co-production France-UK-Germany-USA-Japan; Victor Company of Japan (JVC) / Victor Musical Industries / Pyramide Productions / Canal+ / Pandora Cinema / Pandora Filmproduktion / Channel Four Films / JVC Entertainment / Locus Solus Entertainment.
- Jarmusch, J. (director). (1995). *Dead Man*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Pandora Films / JVC / Newmarket Capital Group.
- Jarmusch, J. (director). (1999). *Ghost Dog: The Way Of The Samurai*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Plywood Productions.
- Jarmusch, J. (director). (2003). *Coffee and Cigarettes*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: United Artists Presents a Smokescreen Inc. / Asmik Ace / Bim Distribuzione production.
- Jarmusch, J. (director). (2005). *Broken Flowers*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Focus Features.
- Jarmusch, J. (director). (2009). *The Limits Of Control*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Co-production Spain-USA-Japan; Entertainment Farm (EF) / pointBlank Films/

Focus Features

- Konner, L. (producer). & Taylor, A. (2005). *Zizek!* [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: The Documentary Campaign.
- Korine, H. (director). (1997). *Gummo*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Fine Line Features / Independent Pictures.
- Larraín, J. D. (producer). & Larraín, P. (director). (2010). *Post Mortem*. [Cinta cinematográfica]. Chile: Fábula.
- Mariani, M., Doria, M., Teixeira, R. (productores). & Dhalia, H. (director). (2006). *O Cheiro do Ralo*. [Cinta cinematográfica]. Brasil: Branca Filmes / Tristero.

Filmes

- Martel, L. (directora). (2001). *La Ciénaga*. [Cinta cinematográfica]. Argentina: 4K films / Wanda Visión S.A. / Code Red / Cuatro Cabezas / TS productions.
- Martel, L. (directora). (2008). *La mujer sin cabeza*. [Cinta cinematográfica]. Argentina: Coproducción Argentina-España-Francia-Italia; Aquafilms / El Deseo / Slot Machine / R&C Produzioni / Teodora Film.
- Noé, G. (director). (1998). *Seul Contre Tous*. [Cinta cinematográfica]. Francia: Les Cinémas de la Zone / Canal + / Love Streams Productions.
- Ospina, L. (producer & director). (1970). *Acto de fe*. [Cinta cinematográfica]. Colombia: Luis Ospina.
- Perry, P. (director). (2007). *When Nietzsche Wept*. [Cinta cinematográfica]. E.E.U.U: Millennium Films.
- Wenders, W. (producer & director). (1976). *Kings Of The Road*. [Cinta cinematográfica]. Alemania: Wim Wenders Produktion.

Jóvenes con Actitud y Talento (JAT)

Reflexión, música y video para la
participación social

**Santiago
Bernal Franco³**

Resumen

Este trabajo de investigación propone la implementación de un ejercicio audiovisual de participación social a través de la creación de un videoclip con un grupo de Hip Hop del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca, en la ciudad de Cali. Para la consecución de esta implementación, se indagaron, desde la experiencia del grupo Jóvenes con Actitud y Talento, los problemas sociales que son susceptibles de convertirse en objeto de sus canciones. Acto seguido, se diseñó una experiencia audiovisual para la participación social en torno a las problemáticas del barrio y su relación con expresiones culturales tales como el Hip Hop. Para terminar, se describieron los elementos, las estéticas y los argumentos que para el grupo estudiado son "dignos" de ser contados en una narración audiovisual.

Palabras clave: videoclip, música, estéticas, participación social, jóvenes, Distrito de Aguablanca.

³ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección del profesor Mauricio Vergara Hurtado, del Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Abstract

This research proposes the implementation of an audiovisual exercise dealing with social participation through the creation of a video clip with a Hip Hop group from the Marroquin neighborhood in the District of Aguablanca in the city of Cali. In order to reach this implementation, research was done regarding the social problems which are susceptible to becoming the content of their songs. The next step was the designing of an audiovisual experience for active participation based on the problems with the neighborhood and their relationship with cultural expressions such as Hip Hop. To give closure to the exercise, a description was made of the elements, the aesthetics and the arguments which for the group studied were “worthy” of being told in an audiovisual narration.

Key words: videoclip, music, aesthetics, social participation, youth, Distrito de Aguablanca.

Link:
comitegradoscomunicacion.blogspot.com/2011/07/blog-post.html



Introducción

Las ciudades alrededor del mundo, y en particular las colombianas, se han caracterizado por una amplia diversidad cultural, producto de la constante incorporación de inmigrantes a las dinámicas de masificación de la ciudad. Hoy en día es imposible entender la ciudad moderna sin tener en cuenta la diversidad cultural que en ella se encuentra. Por tal razón, se entiende que la ciudad no se conforma solo por edificios, calles, avenidas y parques, sino también por la gente que la habita, que la construye y la transforma constantemente mediante sus acciones e interacciones.

En nuestra época existen infinidad de subculturas nacidas y producidas en la ciudad. Subculturas que nacen como respuesta a las problemáticas y dinámicas sociales que se generan en los suburbios de las grandes ciudades. Subculturas configuradas desde generaciones juveniles que proponen caminos para entender la vida desde la individualidad o colectividad de sus expresiones. Para lograr que estas nuevas generaciones puedan definirse y representarse es necesario abrir nuevos espacios de expresión y representación; sobre todo, para aquellos grupos juveniles que habitan los sectores más pobres de las ciudades, ya que éstos también constituyen las dinámicas de ciudad pero rara vez tienen la oportunidad de participar activamente en la esfera pública-social.

Teniendo en cuenta los argumentos presentados, esta investigación propone una experiencia audiovisual, en la cual un grupo de jóvenes del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca, de la ciudad de Cali, adquieren herramientas conceptuales necesarias para crear un videoclip que da cuenta de sus experiencias, de sus identidades y sus deseos de participación en la escena del Hip Hop local.

Planteamiento del problema de investigación

Al plantearse la idea de realizar una investigación dentro del marco de la comunicación, haciendo énfasis en el lenguaje audiovisual, el primer paso para el investigador fue buscar una problemática local, en donde la intervención desde la comunicación pudiese proponer una ruta para la visibilización de expresiones colectivas; esto debido a que en la ciudad de Cali hay una falta de participación social de los jóvenes y, en especial, de aquellos que viven en contextos marginados y no cuentan con posibilidades para la promoción y difusión de la expresión cultural.

Después de asumir estos supuestos, se empezó por indagar cuáles fueron y son las causas de esta falta de participación. Entre los muchos factores que se encontraron se destacan los siguientes:

- 1) Falta de estudio: en muchos casos los jóvenes de los barrios marginados solo cuentan con educación primaria y uno o dos años de bachillerato. Esto se debe a que sus familias carecen de condiciones económicas para promover una continuidad en el proceso educativo; con el agravante que se ven obligados a trabajar así sus estudios.

- 2) Falta de oportunidades: la falta de educación hace que los jóvenes solo puedan aspirar a trabajos mal remunerados, generando así condiciones de explotación que limitan las posibilidades de desarrollo en otros aspectos de la vida. Se asume entonces que la falta de oportunidades tiene que ver con la ausencia de opciones para la consecución de un proyecto de vida acorde con las prioridades de cada individuo.
- 3) Falta de tiempo: dado el prematuro ingreso a la vida laboral, en la cual hay que producir para sobrevivir, los jóvenes pasan rápidamente de la adolescencia a la adultez, por lo que casi siempre a los 20 años ya tienen compañera e hijos. Esta situación los lleva a introducirse al mercado laboral desde la aceptación de unas condiciones económicas y sociales que impiden el desarrollo de otras esferas de la vida. Aquellos que son victimarios o víctimas del conflicto juvenil entre pandillas también ven limitada su expectativa de vida pero ya no desde el lugar de la productividad laboral, sino desde el espacio de la violencia.
- 4) Falta de visión crítica: la falta de tiempo y de educación hace que los jóvenes no dispongan de momentos de introspección ni de herramientas conceptuales necesarias para realizar análisis críticos de su entorno social, económico y político, lo cual conlleva a que el joven tenga una limitada participación en el ámbito de la cultura, la sociedad y la política, debido a que no tienen una visión autónoma, un pensamiento o un discurso definido sobre lo que pasa a su alrededor, todo se conforma con ser una especulación.

Lo anterior, nos sugiere volver a la idea planteada en el libro *Discurso sobre el colonialismo*, escrito por Aime Cesaire (2006), que dice: “una nación autónoma es una nación con imaginación”. Esta misma idea se puede usar para describir el caso de los jóvenes que viven las situaciones de marginalidad anteriormente descritas. Se podría decir que un joven autónomo es un individuo con imaginación y para lograr esto son ideales los ejercicios de creación de sentido en los cuales los individuos son impulsados a realizar análisis críticos de sus entornos barriales, de sus vidas, de sus países o ciudades.

Estos procesos, además de incentivar el pensamiento crítico, generan a su vez participación social, ya que al ser procesos de creación de sentido, en los que se trabaja en grupo, lo que se busca es el intercambio de ideas entre los unos y los otros y la circulación de sus puntos de vista. Teniendo en cuenta estas concepciones, se propuso la siguiente pregunta de investigación: ¿cómo fomentar el pensamiento crítico y la participación social mediante un proceso de capacitación audiovisual con un grupo musical de jóvenes en Marroquín II del Distrito de Aguablanca, de la ciudad de Cali? En coherencia con la

pregunta propuesta, se plantearon un objetivo general y tres específicos, descritos en el siguiente orden:

Objetivo general

Implementar un ejercicio audiovisual de participación social a través de la creación de un videoclip con un grupo Hip Hop del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca.

Objetivos específicos

- 1) Indagar desde la experiencia del grupo Jóvenes con Actitud y Talento (JAT), los problemas sociales que son susceptibles de convertirse en objeto de sus canciones.
- 2) Diseñar una experiencia audiovisual para la participación social en torno a los problemas sociales y su relación con expresiones culturales como el Hip Hop con el grupo JAT del barrio Marroquín II.
- 3) Describir los elementos, las estéticas y los argumentos que para el grupo Jóvenes con Actitud y Talento son "dignos" de ser contados en una narración audiovisual.

Antecedentes de la propuesta

Al terminar la formulación de los objetivos, se continuó con la clasificación de los antecedentes en tres categorías: 1) proyectos de capacitación audiovisual, 2) productos audiovisuales, e 3) investigaciones.

Proyectos de capacitación audiovisual

- 1) Imaginando Nuestra Imagen (INI): este programa está adscrito a la Dirección de Cinematografía del Ministerio de Cultura que impulsa el desarrollo de la industria cinematográfica colombiana. El programa tiene como meta formar nuevos realizadores en distintos lugares del país, buscando con esto desarrollar un cine nacional que "... de cuenta de la multiculturalidad colombiana, brindando herramientas que posibiliten el auto-reconocimiento..." (Dirección de Cinematografía de Min. Cultura, S.F).
- 2) Autosuficiencia Juntada con Apoyo (AJA): esta organización es fundada, en el año 2000, en la ciudad de San Diego, California. AJA se estructura como una organización (sin ánimo de lucro) con la misión de proveer una educación básica en lenguaje

fotográfico a la juventud afectada por la guerra, los desplazamientos y los entornos violentos, para que por medio de la fotografía los participantes puedan desarrollar una lectura acerca de sus realidades, sus identidades y representaciones del mundo.

Productos audiovisuales

- 1) *El milagro del Candéal*: documental dirigido por Fernando Trueba, de 125 minutos de duración, que tiene por tema central describir cómo la música en una favela de Salvador Bahía (Brasil) se ha convertido en un vehículo de creación de sentido y de representación para los jóvenes que viven en esta comunidad de alto riesgo.
- 2) *Sueños de colores*: documental realizado por Alexander Giraldo, en colaboración con Tikal Producciones, que cuenta las anécdotas, historias y situaciones que viven las personas de Siloé alrededor de uno de sus íconos más preciados y representativos: la estrella de Siloé, que alumbró el horizonte caleño en la época de Navidad. Vale la pena resaltar que Alexander es un joven de Siloé sin conocimientos previos en narración audiovisual.
- 3) *Petecuy*, la película: dirigida por Oscar Hincapié, cuenta la historia de un director de cine que decide grabar una película con actores naturales en el barrio Petecuy, de la ciudad de Cali, y que a lo largo del rodaje va perdiendo a sus actores por cuenta de la violencia entre pandillas. Esta experiencia refuerza la idea desarrollada en esta investigación de que los procesos de producción audiovisual tienen que responder a las realidades sociales, ya que éstos resultan permeados, quiérase o no, por la vida diaria y por las facilidades o dificultades que brinda el contexto.

Investigaciones

- 1) Programa de investigación en valores musicales regionales: la idea de este programa es la de rescatar los valores musicales de la región andina, de Colombia, mediante la utilización de más de 2 mil obras de música andina, recopiladas a lo largo y ancho del país en diferentes conciertos y festivales musicales realizados en Colombia. El proyecto estimaba que a través de una selección de 101 obras se enseñaría música a los niños del país haciendo especial énfasis en la identidad musical colombiana.
- 2) *Silové un niño*: proyecto de investigación realizado por el Colectivo Ojo Rojo, conformado por estudiantes egresados de la Universidad del Valle, como Oscar Navia (director de *El Vuelco del Cangrejo*) y fotógrafos profesionales, como Luis Hernández y Jose Kattan.

El proyecto consiste en hacer una investigación a partir de la realización de un taller de formación a un grupo de niños de quinto grado de primaria, que los acerque a la imagen fotográfica y literaria para que logren descubrir nuevas formas de ver lo cotidiano, haciendo una memoria de sus vidas y su entorno familiar y barrial (Colectivo Ojo Rojo, 2004).



Referentes conceptuales

En el capítulo de referentes conceptuales se desarrollaron cuatro conceptos, los cuales tienen protagonismo durante el desarrollo de esta investigación. A partir de éstos se logra tener las herramientas teóricas para hacer un análisis detallado de lo que sucedió en el campo de acción de la investigación.

La ciudad

Se efectuó una revisión documental del concepto ciudad desde dos perspectivas: en primer lugar, lo referido a su desarrollo histórico y desde la tesis de Gispert (2001), quien sugiere que es en la Revolución Industrial cuando se dan las bases para la concepción de la ciudad moderna en lo que respecta a su desarrollo y crecimiento. Y en segundo término, desde la perspectiva socio-cultural de Delgado (2002), en la que se le presta mayor atención a la ciudad como caldo de cultivo de nuevas propuestas culturales, nacidas a partir de las dinámicas ciudadanas.

El Hip Hop

Se realizó una descripción de qué es el Hip Hop con sus distintas expresiones artísticas, haciendo especial énfasis en su conformación como subcultura urbana y en su importancia en la afirmación de la identidad de los jóvenes que lo practican.

Representaciones

Se trata en esta investigación el tema de las representaciones, desde la perspectiva construccionista de Hall (1997), en donde se hace énfasis en la descripción detallada de cómo funcionan los sistemas de representación. También se aborda la representación como elemento fundamental en la conformación de las culturas, apoyados en la teoría lingüística de Levi-strauss (1987).

El lenguaje como herramienta

Por último, se realizó un análisis de nuestros formatos de comunicación ciudadanos o modernos desde la teoría de los “no lugares” de Marc Auge y se desarrolló el concepto de lenguaje audiovisual como herramienta para la participación en nuestra sociedad actual.

Metodología

Esta investigación fue planteada para ser realizada con cualquier grupo de *Hip Hop* del Distrito de Aguablanca que estuviera interesado en aprender a desarrollar productos audiovisuales. Se priman los grupos de Hip Hop desde el supuesto de que esta música posee un gran componente político y social a través del cual sus intérpretes logran expresar y desarrollar miradas personales acerca de sus problemáticas en la calle, el trabajo, el barrio, el amor y la vida en general en la que los adolescentes llevan la peor parte.

Conformación del grupo de trabajo

En primera instancia se contacto a los jóvenes del grupo AMK-YE (grupo *Hip Hop*) de Marroquín II, pero a partir de la segunda sesión de trabajo se adhieren 3 personas más. Gran parte del procedimiento metodológico se llevó a cabo con siete integrantes, todos músicos de la “movida” *Hip Hop* en Marroquín II. Es importante recalcar que el nombre del proyecto (Jóvenes con Actitud y Talento) sale de un consenso entre todos los integrantes del grupo, incluyendo al investigador-facilitador.

Características del proyecto

Las siguientes reglas fueron propuestas y discutidas entre todos los miembros de JAT ya que este ejercicio fue desarrollado entre todos para todos. Las reglas son las siguientes:

- 1) Es un proyecto de aprendizaje colectivo, donde todos los miembros del grupo (incluyendo al facilitador) estarán dispuestos a aprender de los demás, a hablar, escuchar y compartir con respeto.
- 2) El proyecto tendrá una duración máxima de 16 semanas.
- 3) En cada semana se realizará, como mínimo, una sesión de las 16 planeadas.
- 4) La producción del video-clip se realizará solo con las herramientas técnicas que ofrezca el contexto. Es decir, con las cámaras, luces, vestuario, micrófonos, etc. que puedan conseguir los jóvenes músicos en su comunidad. Lo anterior, es planteado en pro de que los miembros del grupo puedan desarrollar una estructura de producción, en la cual no dependan de factores externos y puedan, al terminar este proyecto, seguir produciendo sus proyectos audiovisuales autónomamente.
- 5) El video-clip será ideado, dirigido y producido por los jóvenes del grupo. El facilitador se limitará (en la fase de producción del video-clip) a hacer asesorías sobre las inquietudes que surjan en el proceso, esto pensando en que el videoclip sea una expresión de autenticidad de los jóvenes productores.

Recurso para la exploración

Se usó la ventana de Johary. Creada por los psicólogos Joseph Luft y Harry Ingham como una herramienta para ayudar a construir vías de comunicación entre los miembros de diferentes grupos de trabajo. Esta metodología se usó para la consolidación de un procedimiento para la consecución de aquello que se iba a narrar.

Sesiones y trabajo modular

Para fortalecer los lazos personales y cumplir todos los objetivos propuestos, se crean 13 sesiones divididas en 4 módulos o grupos de análisis.

Módulo 1. Historias de vida, 3 sesiones

Bingo: primer encuentro.

Proyecto: explicar y llegar a acuerdos sobre las reglas del proyecto.

Música: compartir música y hablar sobre los gustos de los integrantes de JAT.

Módulo 2. Hip Hop, 2 sesiones

Cultura *Hip-Hop*: comprender que significa el Hip Hop para JAT.

Estudio de grabación: identificar las dinámicas de trabajo grupal en un ejercicio de creación de JAT.

Módulo 3. Capacitación audiovisual, 4 sesiones

Apreciación de videoclips: conocer los consumos en cuanto a videoclips de JAT.

Videoclip: explicar conceptos y teorías básicas para la producción de videoclips.

Plano, escena, secuencia y guión: explicar conceptos y realizar ejercicio de aplicación.

Etapas y roles de producción: se explican las etapas y los roles para después asignar responsabilidades a los miembros del grupo.

Módulo 4. Producción del videoclip, 5 sesiones

Lluvia de ideas: todos los miembros de JAT formulan ideas para realizar el videoclip para después escoger una y producirla.

Guión y plan de rodaje: realizar el guión y el plan de rodaje del video-clip.

Rodaje (2 sesiones): dos días de rodaje.

Montaje (2 sesiones): dos días de montaje.

Para organizar de manera sistemática y ordenada la información obtenida durante las sesiones se implementó la creación de diarios de campo, fotografías y grabaciones de audio.

Resultados

A partir de la metodología explicada, los resultados obtenidos al final del proyecto Jóvenes con Actitud y Talento se han clasificado en 4 categorías: Historias de vida, *Hip-Hop*, Capacitación audiovisual y Producción del videoclip, que a su vez están subdivididas según lo encontrado, para una mayor comprensión de lo construido en el análisis.

Historias de vida

Dos ciudades: los habitantes del Distrito de Aguablanca y el resto de la ciudad de Cali viven separados tras una barrera imaginaria y cultural que hace que la aproximación entre estas dos ciudades sea muy complicada. Esto se da en gran parte por una excesiva desconfianza que existe entre los habitantes de las “dos ciudades” que en la mayoría de los casos está basada en la ignorancia y la desinformación.

Barrio: una de las diferencias culturales más significativa entre Cali y el Distrito de Aguablanca refiere al uso del espacio público, ya que para el habitante de Cali la calle o el barrio es por lo general considerado como un espacio ajeno, desordenado y hasta peligroso; para el habitante del Distrito, éste es un lugar de desarrollo y crecimiento personal.

Espacio de vida y expresión: el espacio público se convierte para las personas del barrio Marroquín II en un espacio importante, debido a que por lo general los niños crecen y se desarrollan en la calle ante la ausencia de los padres, quienes tienen que trabajar durante todo el día para buscar el sustento.

El grupo: de lo anterior se deriva el hecho de que generalmente son grandes grupos de jóvenes los que se juntan y desarrollan vínculos casi tan cercanos como los que se producen en la familia; de alguna forma, el grupo genera condiciones para su reconocimiento, muy apreciados por los jóvenes.

Hip-Hop

La salida de una realidad violenta: un factor que tienen todos los miembros de JAT es que en algún momento de sus vidas estuvieron involucrados con pandillas, robos o drogas y para todos fue importante el *Hip Hop* en el momento en el que decidieron salir de dichas dinámicas, ya que éste se convirtió en una vía para sublimar las frustraciones y sentimientos generados en dicho momento.

Además, la oportunidad de crear sentido y de sentirse útiles era algo que según ellos nunca habían experimentado, ni en el colegio ni en el trabajo ni en la casa, y cuando aparece el *Hip Hop* en sus vidas encuentran, a través de él, un mecanismo para su realización como individuos; sintiéndose miembros productivos y reconocidos en su barrio por su talento, por sus ganas de sembrar el cambio en la juventud y no por sus comportamientos antisociales.

Duro como la calle: uno de los factores que permite que el *Hip Hop* sea una música tan asimilable, para este tipo de jóvenes que viven en contextos violentos, es su naturaleza dura y agresiva. El rap permite a los jóvenes salirse de malas conductas, en gran parte porque es un mecanismo de mediación que logra hacer algo así como una transición entre el mundo de la confrontación física hacia el mundo de la confrontación por medio de la palabra y la argumentación.

Poesía de la calle: una de las mediaciones más interesantes a través el *Hip Hop* en este contexto es que permite a los hombres hablar de sus sentimientos sin ningún problema o juzgamiento. Dadas las características de la cultura machista que existe en el Distrito de Aguablanca, para los hombres no está permitido demostrar sentimientos ya que éste es un rasgo de personalidad casi exclusivo de las mujeres. Del hombre se espera todo lo contrario, su personalidad se debe caracterizar por la parquedad, la destreza física, la violencia, etc. Pero entonces ¿por qué se respeta la demostración de sentimientos en el *Hip Hop*? Según lo que se ha visto en este contexto, el rap es igualmente asociado a la violencia y a "ser malo". Esto se debe a que la gran mayoría de *hoppers underground* han salido de alguna manera (tal como los integrantes de JAT) de pandillas, del narcotráfico o de contextos violentos, lo que hace que su hombría ya haya sido probada anteriormente. Debido a esto ahora se les valora y hasta se les admira por haber sobrevivido y salido de la vida violenta.

Soy callejero-rapero: existen dos etapas de identificación con la cultura *Hip Hop* para estos jóvenes; primero, cuando escuchan las letras y las asocian con su vida y experiencias, y la segunda, que es cuando se convierten en *hoppers*, siguiendo los pasos de artistas como, *Nash Scrash, Vico C., Cusculluela, Tego Calderón, Héctor Guerra y Laberinto*, intentan expresarse a través de letras y de crear conciencia, para así tratar de ayudar a otros jóvenes con su música; identificándose entonces en su comunidad con el papel de buen muchacho y encontrando a través del *Hip Hop* una cierta redención por sus actos de violencia pasados.

Capacitación audiovisual

La importancia de las relaciones interpersonales: durante todo el proceso se intentó que cada sesión, además de cumplir su propósito de sacar adelante los objetivos del trabajo de grado, también sirviera para aumentar el nivel de confianza y de comprensión entre todos y cada uno de los miembros del proyecto. Se logró un proceso de participación conducente a la realización del *video-clip* propuesto.

El proceso, una herramienta para la participación social: desde el principio se pensó que los integrantes del grupo JAT necesitaban las herramientas para la participación social, pero quizás se perdió de vista la importancia que tuvo o podría tener para el facilitador, como próximo profesional de la comunicación, una herramienta para la participación social en un sector de la ciudad que nunca antes había conocido. El proceso fue entonces, ya de por sí, una herramienta de participación puesto que permitió un encuentro de

saberes, de pensamientos, de estéticas y de culturas que de una u otra manera pusieron a dos comunidades, representadas en el grupo JAT y al facilitador, a dialogar, a encontrar maneras de entenderse y comprenderse.

El proceso como herramienta de paz y salud: fue muy satisfactorio ver que el proyecto también logró que los grupos de jóvenes, vinculados a las pandillas, al micro-tráfico y al consumo de drogas, participaron cuando se realizaron actividades cerca del territorio en donde ellos circulan. Esto permite pensar que este tipo de procesos posibilita el abordaje de dimensiones de la vida grupal e individual que son importantes para el desarrollo de las personas.



Producción del video-clip

Representación de normalidad: desde el momento de la lluvia de ideas la premisa que quisieron trabajar los jóvenes de JAT fue: “mostrar que el Distrito y su gente son normales”. Para representar la normalidad los integrantes de JAT deciden mostrar que la calle P21 es igual a todas las otras calles de Marroquín, la idea es convertir esta calle en un icono de normalidad que sumado a elementos como la bicicleta serían elementos inconfundibles y normalizadores de la vida barrial. Se resalta la idea de utilizar las calles como símbolos que permitan dar cuenta de estados emocionales tales como el agobio y la sensación de opresión. Dichas emociones se reforzaron en la narrativa audiovisual a través de la iluminación, logrando que en espacios interiores se vieran imágenes muy oscuras e incoloras, mientras que en los espacios exteriores iluminadas y coloridas. La

noche también fue utilizada como un signo de malos momentos, ya que según ellos los peores momentos (los más peligrosos) en el barrio se viven en las noches.

La auto-representación: ¿el blin-blin o la calle? La decisión de cómo mostrarse ante el público fue quizás uno de los puntos más complicados de definir para los JAT. Por un lado, estaba la oportunidad de mostrarse como verdaderos *hoppers* con cadenas, chaquetas, relojes, gafas, etc. Mostrándose o convirtiéndose de alguna manera en una imitación de raperos como los que quizás quisieran ser, pero cuyos valores no comparten del todo. Por el otro lado, podían representarse tal como ellos se consideraban: “raperos de calle” que vienen de un barrio pobre y que componen y cantan para dejar algo positivo a la sociedad.

Al final, decidieron que la imagen que querían dejar como artistas era la de un grupo que cantaba para dejar conciencia en la gente y que para lograr esto era mejor mostrarse tal como ellos eran, con sus camisas descoloridas y tenis rotos. Esta decisión final demostró que los jóvenes entendieron los conceptos expuestos durante todo el proceso porque comprendieron que en la imagen todo comunica y que si ellos querían representar la normalidad de la calle P21 (del barrio Marroquín II) y sus valores como artistas no se podían mostrar como una copia o una reproducción de otros artistas que nada tienen que ver con ellos, sino más bien utilizar los signos icónicos de su contexto y de su condición de raperos de calle para mediante éstos comunicar lo que realmente se quiere comunicar.

Conclusiones

La desconfianza y la diferencia

La desconfianza entre los habitantes de los dos sectores de la ciudad de Cali (Oriente y Occidente) es el principal obstáculo para lograr una sociedad más equitativa y participativa, en la cual todos los ciudadanos tengan acceso y oportunidad de exponer sus productos culturales. Esta desconfianza, si bien está fundamentada en experiencias negativas que se han dado al entrar en contacto con algunos miembros de las dos comunidades, se basa, según esta experiencia de investigación, en un problema de desinformación y falta de comunicación entre las dos facciones de la sociedad caleña.

Los proyectos y la comunidad

Este tipo de proyectos tienen que construirse metodológicamente con la participación activa de la comunidad ya que cada grupo, barrio o comuna tiene unas dinámicas, unos

ritmos y unos valores que las caracterizan. De ahí la importancia de reforzar la confianza y de tomarse un tiempo antes de empezar los procesos para conocerse; para que los facilitadores y los participantes lleguen a acuerdos sobre las formas en que se llevará el proceso y sobre todo para que todos entiendan lo que puede aportar el proceso en beneficio de la comunidad.

Uno de los beneficios que se vio en este caso en particular fue que el proyecto incentivó a jóvenes y personas del barrio Marroquín II a participar en su realización; a esto se sumó también que al dejar el conocimiento de la producción de audiovisuales en el grupo, éstos pudieron crear algo así como una pequeña productora para realizar videos a otros grupos musicales del barrio que no pueden costear uno profesional. De esta forma, puede abrirse en la misma comunidad un espacio laboral, que si bien es totalmente informal, crea conexiones entre los grupos y genera una pequeña ganancia para JAT.

En este proceso se intercambiaron experiencias, saberes, opiniones e ideas. Se abrieron puertas para los jóvenes de JAT que conocieron una nueva manera de comunicarse y el facilitador-investigador pudo conocer nuevas dinámicas, valores, ritmos y narraciones sobre la ciudad de Cali, en el barrio Marroquín II.

Bibliografía

- Auge, M. (1992). Los no lugares: espacios del anonimato: una antropología de la sobremodernidad. Barcelona: Gedisa editorial.
- Castillo, A & Zaidens, J. (2011). Una verdad que le quiero cantar: proceso de mediación con los jóvenes del colectivo Yoromba urbano, en el barrio Marroquín. Tesis de pregrado. Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Cesaire, A. (2006). Discurso sobre el colonialismo. España: Editorial Akal.
- Colectivo Ojo Rojo. (2004). Silo-vé un niño: proyecto de investigación. Recuperado el 16 de marzo de 2011 de la World Wide Web: <http://silove.univalle.edu.co/documentos/silove.pdf>
- Cuadros Carlos, Huete Cristina, López Carlos & Trueba Fernando (2005) Milagro del Candéal. Brasil: Iberautor.
- Delgado, M. (2002). Disoluciones urbanas: procesos identitarios y espacio público. Colombia: Editorial Universidad de Antioquia.
- Departamento de Cinematografía del Ministerio de Cultura (S.F). Manual INI. Recuperado el 23 de marzo de 2011 de la World Wide Web: <http://www.mincultura.gov.co/?idcategoria=6106>
- Fritzen, S. (1987). La ventana de Johari: ejercicios de dinámica de grupo, de relaciones humanas y de sensibilización. España: Sal Terrae Editorial.

- Giraldo Alexander & Giraldo Alexander (2007) Sueños de colores. Colombia: Tikal Producciones.
- Gispert, C. (2001). Historia del mundo moderno. Barcelona: Océano Grupo Editorial
- Hall, S. (1997). The work of representation. In Hall, S. (Ed.), Representation: cultural representations and signifying practices. London: The open university.
- Lévi-Strauss, C. (1987). Antropología estructural. Barcelona: Editorial Paidós.
- Londoño, M. y Tobón, A. (2000). Programa de investigación en valores musicales regionales. En Min. Cultura (comp.) Seminario de formación artística y cultural. Colombia: Ministerio de Cultura.

La multipresencialidad del usuario en la hipermedia narrativa *BesaCali*

Carolina García Ibarra y Juliana Saa Giraldo⁴

Resumen

Este texto estudia cómo la construcción de una narrativa hipermedia tiene el potencial de crear un usuario virtual y multipresencial. Para esto, se determinó cómo la construcción de narrativa hipertextual genera un cambio en la concepción de autor desde lo que significa la escritura de un relato. En ese sentido, se construyó un ejercicio de narración a través de la intervención por parte de usuarios y creadores de relatos sobre la ciudad de Cali. Al final, se reflexiona sobre cómo las Tecnologías de Información y Comunicación (TIC) son capaces de transformar la interacción entre los sujetos y la información.

Palabras clave: narrativa hipermedia, usuario virtual, multipresencialidad, narrativa hipertextual, TIC.

⁴ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección de la profesora Adriana Villamizar Ceballos.

Abstract

This text studies how the construction a hypermedia narrative has the potential to create a virtual and multi-present user. In order to achieve this, it was determined how the construction of a hipertextual narrative generates a change in the author's conception of the meaning in the writing of a story. In this sense, a narrative exercise was constructed through the intervention of the users and the creators of stories about the city of Cali. Finally, an analysis regarding how the Information and Communication Technologies (ICT) are capable of transforming the interaction between subjects and information is made.

Key Words: hypermedia narrative, virtual user, multipresence, hipertextual narrative, TIC (ICT).

Link: <http://besacali.freeiz.com/>



Introducción

Esta investigación estudia, tanto desde la teoría como desde la interacción, la manera cómo la narrativa hipermedial, creada en un universo de ficción espacio-temporal, ha generado un usuario virtual y multipresencial. Para desarrollar esta investigación se enfatizó en la narrativa clásica aristotélica, desde el magno estudio de La Poética, para emprender la travesía del héroe tal como la que dibuja Christopher Vogler, en El viaje del Escritor (2002); detenerse en la avezada propuesta de un Hamlet, en la holocubierta (1999), y con

ello edificar unas bases con las que se realiza un seguimiento a la literatura de ciudad, desde Edgar Allan Poe hasta lo más local, Andrés Caicedo. El resultado pretende ser una narrativa no lineal que se apropia de una estética urbana, un tanto coloquial pero visceral, que puede leerse de formas particulares dependiendo de la forma cómo el lector lo elija.

A partir de la escritura de dos cuentos de diferentes autorías, mediados por las normas de la narrativa clásica aristotélica e intervenidos desde su diégesis en dos puntos dramáticos estructurales para la trama de la historia, se pretende dar cuenta sobre cómo la construcción narrativa hiper-textual genera un cambio en la concepción del autor a partir de la escritura colectiva del relato. Las narraciones dan cuenta sobre la ciudad de Cali, una ciudad recreada por Andrés Caicedo en sus relatos urbanos, los cuales, aún condicionan la manera cómo algunos perciben la ciudad, una llena de salsa, cine, drogas y rock and roll; una ciudad que, como dijo Caicedo, “espera pero no le abra las puertas a los desesperados”. Así, la hipermedia *BesaCali* pretende narrar, a través de relatos sobre la ciudad de Cali, una experiencia de usuario y creador a partir de diferentes intervenciones.

Pero no sólo son relatos sobre la ciudad, son narraciones en donde las heroínas son jóvenes atormentadas por el amor pero con una intensa vitalidad reflejada en la manera como se relacionan con la urbe y la noche en la ciudad. Un recorrido en el que ellas, como la ciudad, se transforman y transitan de maneras particulares bajo las dinámicas propias de un contexto actual.

A partir de un acercamiento literario a la ciudad de Cali, a través de dos mujeres amantes de la noche, la calle y la música, un poco decepcionadas de la vida, del sentido de su existencia y las malas experiencias con el amor, se creará una experiencia de usuario, en donde éste es quien decide la manera cómo se trazarán los destinos fatales de los personajes, haciendo evidente la manera como las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) logran cambiar la concepción clásica de autor, además de permitir, a partir de la navegación simultánea por diversas ventanas, la trasgresión del tiempo y el espacio. De esta forma las tecnologías condicionan el lenguaje. El auge que han tenido éstas ha llevado a re-pensar las dinámicas comunicacionales del ser humano, quien debe enfrentarse a diversos estímulos a la vez en su relación con la computadora.

De lo anterior, se puede decir que la tecnología ha cambiado el comportamiento de las personas, su forma de concentrarse ante la multitud de pantallas evocadas en una sola. De esto se deriva lo que resulta más relevante en esta investigación: la forma como se

cuentan historias. Indagar sobre esto, obligatoriamente conduce a una reflexión sobre cómo han cambiado las interacciones entre el sujeto y la información, posibilitando la aparición de un individuo *tecno-multidimensional*.

Metodología

La metodología para realizar esta investigación se divide en cuatro etapas principales. En primera instancia se realizó una investigación no participativa, en la que se propició un acercamiento de tipo etnográfico con la calle para poder captar las dinámicas que en ésta surgen en la noche. Recorrer la Avenida Sexta y, en especial, los lugares mencionados por Andrés Caicedo en sus libros sirvió para la familiarización con el entorno.

A partir de la vivencia y la experimentación con la calle, se pasó, en segunda instancia, a la escritura individual de los relatos, los cuales tienen lugar en la calle y se rigen bajo las reglas de la narrativa en tres actos según La Poética, de Aristóteles.

Al finalizar la escritura individual de los relatos, se propició, en dos puntos dramáticos de cada relato, una situación diferente a la de la diégesis de cada autor. En esta tercera instancia, cada autor propuso otro desenlace para estos momentos de peripecias (o momentos de máxima perturbación), en los cuales se conserva el perfil de los personajes propuestos por el autor original. Al estar finalizados los dos relatos con sus respectivas intervenciones (teniendo finalmente seis relatos), se procedió a montarlos en una hipermedia, la cual se tituló *BesaCali*, título elegido a partir de uno de los cuentos de la antología de Calicalabozo, de Andrés Caicedo, *Besa Calles*.

La socialización es la última etapa de esta investigación. A partir de las herramientas que la tecnología ofrece, se creó un mapa de navegación para la lectura de los relatos, siendo los usuarios quienes eligen la ruta que recorrerán con los dos personajes principales, con la libertad de leerlos como lo ofrece el autor originalmente o con las intervenciones propuestas.

El usuario también tiene la posibilidad de cambiar la trama de los relatos, ya que hay un espacio abierto en las intervenciones, en donde como autor puede re-escribir a partir del punto indicado del relato, propiciando un giro dramático en la diégesis propuesta.

Características de la hipermedia

BesaCali es una hipermedia dirigida principalmente a un público local de la ciudad de Cali, hombres y mujeres entre los dieciocho y los cincuenta años que tienen un interés particular por las narraciones literarias, y más específicamente, por la narrativa urbana. Personas que han sido influenciadas de cierta forma por escritores como Andrés Caicedo y Rafael Chaparro Madiedo, quienes narran de una manera muy visceral y descriptiva, a partir de personajes, heroínas, espacios urbanos llenos de símbolos, imaginarios y una sensación particular en la forma como se vive en la ciudad. Sin embargo, también se espera una audiencia un poco mayor, herederos de la generación de *Caliwood*.



Teniendo en cuenta, según los estudios realizados por el DANE, en el año 2010, en Colombia sólo el 19,3% de la población tiene acceso a Internet; *BesaCali* está dirigida a un público de clases media y alta, sectores que poseen conexión constante a la red.

Desde otro lugar, cabe decir que esta investigación surge a partir de un apasionamiento y entrega total por la literatura urbana caleña de los años setenta. Por ese eco que aún se escucha retumbando desesperado por las calles y todavía proclaman a unos cuantos melencidos hippies que dejaron su espectro vagando por la Avenida Sexta.

Una referencia a Caliwood

Caliwood quizá ya es sólo un referente histórico, un nombre que marcó una época pasada que, por supuesto, en casi nada se parece a este nuevo latir; sin embargo, dejó como legado una visión particular sobre la ciudad, que no sólo retrata espacios, sino sentimientos y sensaciones que ésta suscita.

Los antecedentes que se tuvieron en cuenta para la realización de esta investigación son de carácter literario y teórico-práctico. *¿Que viva la música!* y *Noche sin fortuna*, novelas del escritor caleño Andrés Caicedo, son tal vez los textos literarios que inspiraron la escritura de los dos cuentos. La manera como los personajes se sienten y vibran en la ciudad de Cali, por la cual transitan impávidos a través de sus aceras llenas de transeúntes, espacios, sudores, olores, sonidos y melodías particulares.

Las transformaciones que los personajes sufren a partir de las relaciones amorosas tormentosas, en las que creen encontrar un acompañante de viaje, que resulta siendo su perdición y la influencia de las clases sociales en los espacios físicos, en ambos casos barrios de familias tradicionales y acomodadas, que ayudan a delimitar el recorrido de las heroínas por la ciudad. La sensación, presente en ambas novelas de vivir rápido y morir joven, después reafirmada por el mismo Andrés Caicedo cuando se suicida a los 25 años, condiciona una forma de vida influenciada por las drogas, las cuales redimen una existencia que carece de sentido, en donde la autodestrucción y la pérdida de los valores tradicionales parece ser el camino a la redención. Una existencia que no puede salvarse de la perdición, en la que el amor no encuentra un camino a la salvación, sino al sufrimiento.

Los relatos, como menciona Sandro Romero Rey en una crítica de la novela *Noche sin fortuna*, sobre “jovencitos burgueses que salen de sus casas y, poco a poco, se van convirtiendo en una burbuja de horror donde los personajes parecen extraídos de *La noche de los muertos*, filme de George Romero que tanto entusiasmó a Caicedo” (Caicedo, 2009, contraportada); que caminan llenos de angustias y sin ningún rumbo fijo, logran ambientar la trama magistralmente en la ciudad de Cali. La consecuencia de esto es una sensación casi delirante, llena de locura, ya sea a causa de las sustancias que consumen los personajes o de la angustia que tienen mientras se enfrentan valientes a su destino mientras van transformándose y reflexionando sobre sí mismos.

Trascendiendo lo local, novelas como *Opio en las nubes*, del escritor bogotano Rafael Chaparro Madiedo; *Héroes*, del español Ray Loriga, y los cuentos *Narraciones extraordinarias* de Edgar Allan Poe, son base fundamental para la representación literaria de los espacios, y la manera como éstos reflejan los estados de ánimo de los personajes. Descripciones existencialistas, introspectivas y sombrías, respectivamente, que refuerzan esa sensación de angustia y desespero de las heroínas.

Es el caso de Amarilla, protagonista de *Opio en las nubes*, una chica consumida por la tristeza de los días, quien decide enfrentar la vida hablando con su gato *Pink Tomate* y con una botella de vodka mientras camina por la *Avenida Blanchot* buscando cualquier bar. O, el caso de *Héroes*, en donde un joven decide encerrarse en su cuarto mientras escucha Rock and Roll y siente mucho odio y nostalgia por cierta chica. La novela es como introducirse en un sueño, en donde la causalidad se reemplaza por la casualidad. La música y los sueños dan un ritmo a la narración, en la que repetidamente se alude a la velocidad, la velocidad de una época en la que no hay tiempo.

La creación literaria

La creación literaria y la forma de contar historias es posible debido al estudio de *La Poética*, de Aristóteles, la cual permite el entendimiento de la dramaturgia, la creación de los personajes, los géneros narrativos y las normas de la narrativa clásica. "La tragedia es imitación, no tanto de los humanos cuanto de los hechos y de la vida, y de la ventura y la desventura" (Goya y Muniani, 1798). Es una cuestión mimética, en donde a través del relato se pretende imitar la realidad, por lo que las acciones que en ella acontecen sin duda pudieron haber sucedido; de ahí que el lector enfrente dos tipos de emociones contrarias: una, en la que se identifica, se reconoce con el héroe trágico, para que, en segundo lugar, haga catarsis y tome distancia de él, ya que no quisiera tener que enfrentar su mismo destino.

La *Poética* (Goya y Muniani, 1798) también expone la estructura del texto en tres actos, a partir de acciones, en las cuales cada una debe complementar a la otra, por cuanto si una es omitida el texto carece de sentido. Un comienzo contextualizará, introducirá a los personajes y se expondrá la situación. Un punto de giro, una peripecia, desencadenará la tragedia, la trama, dando pie a un nudo en el que se desarrolla el conflicto y donde se enfrenta la voluntad del héroe contra alguien o algo que se opone a ella. Así, se llega a

un segundo punto de giro que llevará al clímax, el punto de mayor tensión en la lucha del héroe, a partir del cual o logra o falla en su propósito, llegando así al final, el cual debe ser contundente, habiendo el héroe sufrido transformaciones en el proceso.

La virtud será entonces el valor principal del héroe, quien enfrenta su destino tal y como llega, así implique su desdicha. Ahí radica el valor y la fortaleza del héroe. *Edipo Rey* (Sófocles, 2004), de Sófocles es el ejemplo perfecto: Edipo mata a su padre, toma su reino y tiene hijos con su propia madre sin conocimiento de esto; así lo había previsto el oráculo, ese era su ineludible destino, el cual enfrenta arrancándose los ojos y cumpliendo el castigo del destierro.

Complementando *La Poética* (Goya y Monioni, 1798), como antecedente de esta investigación, está el libro del analista de historias para los estudios de Hollywood, Christopher Vogler, *El viaje del escritor* (Vogler, 2002), en el cual se re-interpreta lo propuesto por Aristóteles, y siglos después lo planteado por Vladimir Propp, en su *Morfología del cuento* (Propp, 1985), en donde anota las 31 funciones del héroe a través de su viaje, las cuales no aparecen en su totalidad en los cuentos fantásticos, pero su continuidad y orden por lo general es el mismo (Vogler, 2002).

Se parte de la idea que “todas las historias están compuestas por unos pocos elementos estructurales que se encuentran en los mitos universales, los cuentos de hadas, las películas y los sueños” (Vogler, 2002, p. 31). Vogler denomina estos elementos como el viaje del héroe, y se basa en el libro de Joseph Campbell, *El poder del mito*, para realizar su argumentación.

Tanto en los planos de la ficción, como en la vida misma hay básicamente dos pulsiones, dos motivaciones: la vida y la muerte, lo erótico y lo tántrico; de esos dos conceptos podría pensarse que parten las situaciones dramáticas y los argumentos o *La Semillas Inmortales* (Pérez & Balló, 1997), los cuales adquieren diferentes matices dependiendo de la subjetividad de quien la cuenta. Las historias parten de algo denominado el inconsciente colectivo, por lo que representan las inquietudes comunes para todos los humanos, resultando así convincentes y verosímiles. Estas mismas ideas, o más bien dudas, se intentan responder a partir de la mitología, por lo que las explicaciones a estas inquietudes varían de acuerdo con la cultura y con el contexto histórico. De estos mitos, afirma Vogler (2002), surgen las historias que se leen en los libros y se ven en las películas.

Rayuela, novela del escritor argentino Julio Cortázar, toma sentido a partir del perfil de sus personajes, las inmersiones que hace el autor en su pensamiento. Los capítulos son cortos, y algunos podrían considerarse como un poema en prosa, ya que toman sentido por sí solos y tienen un gran valor estético. La novela es un hipertexto, ya que existen diferentes maneras de leerla, indicadas por Cortázar en un tablero de dirección.

Rayuela (Cortázar, 1963), da cuenta sobre las calles de París; fue de gran utilidad para guiar la forma como, de una manera casi clínica, se diseccionarían los relatos en algunos puntos dramáticos para que tuvieran distintos desenlaces, funcionando como los capítulos de *Rayuela* que pueden ser unidos de distintas formas.

La cibercultura y la narrativa digital

Adicional a esto, es pertinente nombrar el aporte del investigador de la cibercultura y la narrativa digital, profesor Jaime Alejandro Rodríguez (2007), autor del texto publicado en la revista *Signo y Pensamiento* titulado *La gallina de los huevos de oro...*, imágenes, posibilidades y viabilidades de la inteligencia colectiva. El artículo de reflexión trata sobre las nuevas formas de pensamiento y vínculo social propiciados por las TIC, las cuales constituyen nuevos agentes constructores de conocimiento. Esta reflexión se plantea a partir de los resultados del proyecto de investigación titulado *Relato digital y cibercultura* en el año 2003, de la Pontificia Universidad Javeriana Bogotá; en contraposición con los resultados del proyecto de la Universidad de Deusto, en el País Vasco, también con relación a la wikinovela.

El proyecto consistía en utilizar una plataforma *wiki* de la Universidad para propiciar la creación colectiva de relatos de ficción a partir de las posibilidades que brindaban las plataformas de este tipo para construir hipertexto sin la mediación de un administrador, o *webmaster* (Rodríguez, 2007), (según Rodríguez un o una *wiki*, del hawaiano *wiki wiki* "rápido", es un sitio web colaborativo que puede ser editado por varios usuarios). La cuestión radica entonces en "el compromiso que se adquiere al permitir y promover la difusión y utilización libre de los textos producidos de esta forma" (Rodríguez, 2007. P.128), ya que se pierde la noción de autoría personal porque lo que prima es la autoría colectiva de la narración.

Rodríguez (2007), en su artículo de reflexión describe el ya citado proyecto de 2003, para el cual convocó a algunos colegas que, a su juicio, funcionarían para el experimento, para el cual se hace una distinción entre la hiperficción explorativa, en la que hay un único autor, permitiéndole al lector tomar decisiones sobre los trayectos de lectura, y la hiperficción constructiva, en la que el usuario puede manipular, ser editor de la información que el autor le brinda. Así, instó a sus colegas a realizar una intervención desde la hiperficción constructiva.

Según Rodríguez (2007), los modelos hiper-media se pueden definir con base en tres componentes: 1) funcionan sobre hipertexto (escritura-lectura no lineal del discurso), 2) integran multimedia (utilizan, además de texto, diferentes morfologías de la comunicación, como animaciones, audio, video, etc.), y 3) requieren de la interactividad (capacidad del usuario para ejecutar el sistema a través de sus acciones). Las características multimediales de la hipermedia propician, para Rodríguez (2007) y sus colegas, la creación de un texto en colaboración que titularon *Los niños del árbol*, proyecto que no fue exitoso debido a que algunos de los autores asumieron que el texto era vulnerable al estar publicado en una plataforma pública. El silencio de los autores, a excepción de Rodríguez, con respecto a sus técnicas narrativas, contribuyó también al fracaso del proyecto, lo que no propició un espacio de debate en la plataforma *wiki*. Por el contrario, el proyecto de la Universidad de Deusto fue exitoso debido a que los tres autores coincidieron en la importancia de una participación abierta y colaborativa en aras de la creación literaria.

Por otra parte, y haciendo referencia a los referentes teóricos y conceptuales que se tuvieron en cuenta para realizar esta investigación, es importante mencionar que éstos permitieron pensar sobre la utilidad de la hipermedia, tal es el caso del texto de Jesús Martín Barbero, *La educación desde la comunicación* (Martín Barbero, 2002), y, entender cómo las herramientas que proporcionan las tecnologías contribuyen al cambio de una concepción tradicional de la relación entre el lector y la información, como el caso de Jannet H. Murray en *Hamlet en la holocubierta, El futuro de la narrativa en el ciberespacio* (Murray, 1999), texto muy bien complementado por Slavoj Žižek, en *El sujeto interpasivo*, el cual habla sobre esta nueva relación entre el usuario y la pantalla. El usuario es quien decide qué pantallas ver y por cuánto tiempo, incluyendo su participación activa en los debates dentro de la comunidad virtual o haciendo parte de los relatos interactivos, o las multi-historias como el caso de *BesaCali*. Al respecto la siguiente cita: "Parte del ímpetu que justifica el crecimiento de las historias multiformes se debe a la física del siglo XX, que nos ha enseñado que nuestra percepción normal del tiempo, y el espacio no es la verdad absoluta que habríamos creído hasta ahora" (Murray, 1999, p, 46).

Otro aporte interesante lo constituye el estudio de la Física Cuántica (Murray, 1999), en donde se pone en tela de juicio la idea de una única realidad, la inmediata. Esta crítica se pone en evidencia en el texto titulado *Hamlet en la holocubierto*, el futuro de la narrativa en el ciberespacio. En este texto, Murray explica cómo el auge y la mejora que tuvieron los computadores, desde la década de los setenta a la actualidad, generó un proceso de unificación en lo que refiere a tecnologías de comunicación y representación que antes habían estado separadas. Aunque estos avances tecnológicos no fueron los que dieron pie al surgimiento de las historias multiformes, ya que éstas tienen su origen en la literatura e incluso desde la trova, han generado nuevas herramientas que propician el desarrollo de este tipo de narración.

La novela multiforme

La novela multiforme es una invitación por parte del autor a expandir la historia en múltiples posibilidades. Esta condición invita al usuario/lector a tomar una posición activa frente al relato y generar un desvanecimiento de la presencia de un único autor, ya que el ciberespacio permite una transgresión de la linealidad y de la unicidad de la voz de autor. Esta situación permite un gran número de universos en un mismo espacio, lo cual es facilitado por las diferentes ventanas y botones que tiene la hipermedia. "Mostrar la percepción de la vida como una suma de posibilidades paralelas, algo muy característico del siglo XX. La narrativa multiforme intenta presentar estas posibilidades simultáneamente para permitirnos concebir al mismo tiempo múltiples alternativas contradictorias" (Murray, 199, p, 49).

En el texto hay una referencia a la pérdida de poder del autor sobre su texto, en sus propias palabras, "la tradición hipertextual posmoderna celebra el texto indeterminado como una liberación de la tiranía del autor y una afirmación de la libertad interpretativa del lector" (Murray, 1999, p, 145). Con relación a esto, el texto de Doménico Chiappe (2007) titulado *Procesos creativos en la literatura hipermedia*. Intención única y autor múltiple, plantea una disertación a partir del proceso de creación multimedial del autor con sus compañeros, en la que expone las nuevas dinámicas a las que hay que enfrentarse al realizar este tipo de narrativa, en donde el trabajo deja de ser individual para convertirse en multidisciplinario, y de esta manera se cambie la concepción de autor. Según Chiappe (2007), el cambio del que se habla no es sólo desde la perspectiva del usuario, sino desde un proceso creativo alrededor del cual hay muchas cabezas indagando.

La innovación viene sujeta a transformaciones en las formas tradicionales, despojarse de paradigmas que se han mantenido con el tiempo. El reto de la narrativa hipermedial (Chiappe, 2007) radica entonces en aceptar, como autores, una mutación en el papel casi sublime que el artista ha tenido a través de los años y, como usuarios, adquirir una posición activa frente a la información, la cual ha sido proporcionada de manera que el lector pueda apoderarse de ella y transformarla de diferentes maneras.



Sobre la relación entre narración, comunicación y educación

Ahora bien, Jesús Martín Barbero (2002) en su libro *La educación desde la comunicación*, formula la pregunta sobre el lugar de la narración en la era de la información. El papel de la cultura cambia cuando las tecnologías dejan de ser instrumentales y se convierten en un agente importante en la forma de estructurar el pensamiento, lo que se denomina La sociedad de la información, aquella en la que "el desarrollo económico, social y político, se hallan estrechamente ligados a la innovación, que es el nuevo nombre de la creatividad y la invención" (Martín Barbero, 2002, p, 2).

La información entonces ya no se brinda en su mayoría a partir de las formas tradicionales, donde un maestro es quien proporciona todo el conocimiento, sino a partir del hipertexto electrónico, el cual propicia una información fragmentada, variada, diferente a la que se brinda en el libro, la cual es lineal y vertical. De ahí que exista un choque entre las nuevas formas de aprendizaje (videojuegos, computadores y audiovisuales) y la escolaridad, la cual aún trabaja bajo un modelo funcionalista, en el que el educador, quien posee toda la información, le transmite al alumno, quien está “vacío” de conocimiento; en esta situación prima más el dato que el concepto y todo funciona a partir de la memoria.

Complementando a Martín Barbero, el libro *Entre Blade Runner y Mickey Mouse*, (Pérez de Lama, 2002) propone algo semejante. Citando a William Gibson, quien utilizó por primera vez la palabra *ciberespacio*, el teórico propone que: “Las transformaciones culturales, no sólo en el campo del arte y de las prácticas sociales, sino también en el de las tecnologías, están cada vez más alejadas de la academia y de la alta cultura, y más próximas a las nuevas vanguardias populares” (p, 447).

Para concluir, se puede decir que las herramientas que las TIC proporcionan hacen que se deba cambiar la concepción clásica de autor. El carácter multimedial de las hipermedias que obliga a que el trabajo sea colaborativo desde diversas disciplinas (como la programación, el diseño, la escritura); además, obliga al autor a tomar distancia de su propio texto para dar libertad creativa a un usuario que a su vez será creador y consumidor de contenidos. La novela *Rayuela*, de Cortázar, demuestra que, como también afirma Domenico Chiappe, a pesar de la existencia de diferentes caminos para abordar un texto, el autor es quien realmente le da un sentido a éste, aunque el usuario puede armar la historia a su antojo, los personajes van a seguir siendo los mismos, al igual que la diégesis; y la situación va a ser propiciada por el autor, es decir, si no hubiera autor, no habría camino por recorrer. Es el lector/usuario (Chiappe 2007) quien tiene la posibilidad de re-crear, agregar, compartir y enlazar información.

Así, la reflexión gira en torno a las audiencias, las cuales son juzgadas a partir de un modelo funcionalista, como propone Jesús Martín Barbero; debido al auge de nuevas formas de acceso a una información libre que deja de ser monopolizada por quienes poseen el conocimiento, sino que es el usuario quien puede nutrirse de diversas clases de saberes, por ser propio del ciberespacio la multidisciplinaridad; entonces, la narrativa multimedial propicia la construcción colectiva del relato.

Las TIC, particularmente la hipermedia *BesaCali*, ponen en evidencia la capacidad del lector de estar frente a varias actividades a la vez, convertirse en un individuo *tecnomultipresencial*, capacidad que brinda la computadora, ya que es el único medio que permite estar en muchos lugares y en uno solo a la vez, debido a la división por pantallas; lo que cambia la concepción del tiempo y el espacio, a lo que se refiere Martín Barbero cuando cita a Paul Virilio: “todo llega sin que haya que partir”.

Socialización

Haciendo referencia a la socialización de la hipermedia *BesaCali*, los cuentos escritos dan cuenta sobre la relación de dos heroínas atormentadas en las calles de la ciudad de Cali. En los puntos en que se dieron las intervenciones se notó un cambio en la voz del narrador, sin embargo, se conservaron los perfiles originales de los personajes a pesar de que los destinos de éstos sí hayan cambiado. En cuanto a las intervenciones de los usuarios, puede decirse que los usuarios no ingresaron a todos los links existentes ni navegaron en el mismo orden. Por ejemplo, la lectura de Andrés Caicedo fue primordial para la creación de los relatos, su huella es evidente en ellos. No todas las personas que hicieron parte del proceso conocían la obra del escritor caleño ni su biografía, y en algunos casos no se había realizado la lectura de la novela *¿Que viva la música!* antes de comenzar las intervenciones, lo cual determinó un ritmo y un tono diferentes en la forma de escritura.

La manera como las personas se enfrentan a la pantalla varía según cada individuo, no hay algo que condicione su elección, por lo que existe gran variedad en los resultados. No en todos los casos hicieron uso de la opción para intervenir los relatos, pero sí jugaron con las diferentes opciones existentes para leerlos. En algunas intervenciones se cambió la focalización del narrador, dándole un sentido distinto al relato.

Sin embargo, analizando los resultados, hizo falta una ícono que llevara a los usuarios a un espacio de diálogo, esto para tener más recursos aparte de las intervenciones con qué analizar el comportamiento del público. Esta necesidad se hizo evidente sólo después de concluido el producto y someterlo a la edición de los usuarios.

La dificultad que rondó siempre el proceso creativo era pensar cómo las narrativas podrían ser un problema de comunicación. Amalgamar estos universos que se habían

creado, que parten más desde la creatividad, la imaginación y una sensibilidad artística, con unos fundamentos teóricos, contraponer la sensibilidad con la razón, fue todo un reto. Pero siempre existió esa pulsión, ese llamado al viaje, como diría Vogler, por indagar sobre cómo son las nuevas formas de contar historias, ya que, en consecuencia, con el amor por la literatura, hay que dilucidar cómo ésta se ha ido transformando y además ha adquirido unos nuevos matices que reafirman que más que el libro, sus contenidos siempre van a maravillar al lector, transformarlo y enseñarle nuevas formas de apreciación de la narración.

Finalmente, habría que decir que no sólo la parte creativa (la escritura de los relatos) y la parte técnica (la creación de la hipermedia) se concluyeron satisfactoriamente, sino que a partir de la aplicación conceptual y de contenidos a una herramienta tecnológica, se logró evidenciar las hipótesis que desde un comienzo se pensaron serían las consecuencias del producto: un autor que se mimetiza a partir de la forma de navegación por diferentes pantalla, dimensiones, lo que no sólo genera como resultado este cambio de percepción del autor, quien deja de ser el Dios creador, sino que también se hace evidente la capacidad del usuario de ser un individuo *multipresencial*.

Bibliografía

- Caicedo. A. (2007). *El cuento de mi vida*. Bogotá. Editorial Norma.
- Caicedo. A. (2001). *¡Que viva la música!* Bogotá. Editorial Norma.
- Caicedo. A. (2009). *Noche sin fortuna*. Bogotá. Editorial Norma.
- Caicedo. A. (2003). *Calicalabozo*. Bogotá. Editorial Norma.
- Chaparro, Madiedo. R. (2002). *Opio en las nubes*. Bogotá. Editorial Babilonia.
- Chiappe. D. (2007). *Procesos creativos en la literatura hipermedia. Intención única y autor múltiple*. Recuperado de http://www.domenicochiappe.com/pg_d_3c.html
- Cortázar. J. (1963). *Rayuela*. Recuperado de <http://www.literaberinto.com/cortazar/rayuela.htm>
- DANE. (2010). *Boletín de prensa. Indicadores básicos de Tecnologías de la Información y la Comunicación*. Recuperado de http://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/tic/bol_tic_2010.pdf
- González, Ochoa. A. (2009). *Zoológicos urbanos. Historias mutantes de Chaparro Madiedo*. Medellín. Editorial Universidad de Antioquia.
- Goya y Monioni. (1798). *La Poética, de Aristóteles*. Recuperado de <http://www.apocatastasis.com/poetica-arte-aristoteles-tragedia-comedia.php#axzz1R4D4V0We>
- Hoyos, Juan José. (2002). *Escribiendo historias: el arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Medellín. Editorial Universidad de Antioquia

- Loriga. R. (1993). *Héroes*. Barcelona. Plaza & Janés Editores S.A.
- Martín, Barbero. J. (2002). *La educación desde la comunicación*. Bogotá. Editorial Norma.
- Murray. J.H. (1999). *Hamlet en la holocubierto. El futuro de la narrativa en el ciberespacio*. Barcelona. Ediciones Paidós.
- Pérez. X. & Ballo. J. (1997). *La semilla inmortal*. Barcelona. Anagrama.
- Pérez de Lama. J. (2002). *Deleuzeguattarilandia, cartas desde Los Ángeles*. Cap. *Entre Blade Runner y Mickey Mouse*. Recuperado de http://http://www.pdfwindows.com/goto?=http://www.hackitectura.net/osfavelados/2006_elretorno/01_deleuzeguattarilandia_web_06.pdf
- Poe. E.A. (2007). *Narraciones extraordinarias*. Bogotá. Editorial Panamericana.
- Propp. V. (1985). *Morfología del cuento*. Madrid. Ediciones Akal.
- Ríos. J. *La Maga*. Julio Cortázar. Recuperado de http://www.ctv.es/USERS/borobar/la_maga.htm
- Rodríguez. J.A. *Gabriella Infinita. Un hipermedia narrativo*. Página principal Pontificia Universidad Javeriana Bogotá. Recuperado de http://www.javeriana.edu.co/gabriella_infinita/principal.htm
- Rodríguez. J.A. (2007). *La gallina de los huevos de oro de nuevo está en peligro. Imágenes, posibilidades y viabilidad de la inteligencia colectiva*. Revista Signo y Pensamiento No. 50. Bogotá. P. 148.
- Sófocles. (2004). *Edipo Rey*. Bogotá. Editorial Norma.
- Henderson, C. (1994). *Rayuela, novela polifónica. Proposición de síntesis en el análisis literario*, en el libro *Coloquio Internacional: el texto latinoamericano. Vol. II*. Editorial Fundamentos. España, 1994. P. 92.
- Vogler. C. (2002). *El viaje del escritor*. Barcelona. Ediciones Robinbook.
- Žižek. S. (1998). *El sujeto interpasivo*. Recuperado de <http://zizek-en-castellano.blogspot.com/2010/05/el-sujeto-interpasivo.html>

Propuesta de visibilización de la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali mediante un prototipo hipermedia

**Alejandra
Agudelo Quintero
y Emmanuel
Martínez Rojas⁵**

Resumen

En esta investigación se expone el proceso de desarrollo de un prototipo hipermedia para la visibilización de la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali. Para la consecución de este propósito, se indagó sobre la PTAP y los procesos usados para la potabilización y distribución del agua en la Universidad. Posteriormente, se creó un prototipo hipermedia que representa de manera virtual las etapas usadas en el proceso de potabilización. Finalmente, se pretende mostrar la importancia que representa para la Universidad contar con su propia PTAP.

Palabras clave: estrategia, visibilización, comunicación, hipermedia, desarrollo sostenible.

⁵ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección del profesor Christian Felipe Lizarralde Gómez.

Abstract

This research describes the process involved in the development of a hyper-media prototype for the visualization of the Water Treatment Plant (WTP) at the Pontificia Universidad Javeriana Cali. For this purpose the WTP and the processes used for water purification and distribution at the university were studied and analyzed. Subsequently, a hypermedia prototype, virtually representing all of the stages used in the purification process, was created. In conclusion, this research would show how important it is for the Pontificia Universidad Javeriana Cali to have its own Water Treatment Plant.

Keywords: strategy, visualization, communication, hypermedia, sustainable development.



Introducción

La propuesta de visibilización de la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, por medio de un prototipo hipermedia, constituye un ejercicio que tiene como propósito plantear una manera de hacer visible el proceso de potabilización del agua en la planta de tratamiento de la institución, integrando herramientas y programas tecnológicos de desarrollo 3D; presentando como resultado un producto multimedial que en un futuro podría contribuir a una estrategia de comunicación y educación para el cuidado de los recursos no renovables.

Para llegar a la fase de desarrollo y diseño del producto, se tuvieron en cuenta varios parámetros de carácter ambiental, los cuales permitieron perfeccionar, desde el inicio de este trabajo, la idea de lograr un producto innovador, llamativo visualmente, y capaz de educar sobre los procesos de potabilización del agua. De esta forma, se logra ponderar la importancia que tiene el agua para una sociedad que no es responsable con el consumo del preciado líquido.

Un elemento fundamental que justifica la realización de esta propuesta está referido a las problemáticas sociales, tales como la escasez, los malos manejos y la falta de acueductos que permitan un acceso y uso eficaz del agua. Adicional a estos problemas, se hacen evidentes otras afectaciones graves que se generan en centros urbanos por la falta de sistemas de acueductos y potabilización adecuados, es así como lo manifiesta el segundo informe de las Naciones Unidas sobre el desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo (2006).

Considerando estas ideas, surge el interés de plasmar en esta investigación una vía para educar sobre los esfuerzos que suponen el tratamiento del agua en el contexto de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Planteamiento del problema

Es indispensable mencionar las consecuencias de no tener acceso al agua potable; para ello se presentan algunas cifras del informe mundial sobre el desarrollo de los recursos hídricos de la Unesco y una evaluación realizada por las Naciones Unidas para el medio ambiente, en donde se advierte que: a nivel global 1.000 millones de seres humanos carecen de este líquido, 2.400 millones no tienen acceso a un saneamiento básico y diariamente mueren en el mundo, aproximadamente, 6.000 niños por consumir agua cruda.

En Cali, se cuenta con varias plantas de tratamiento de agua potable que realizan sus procesos por sectores o comunas; sin embargo, en el sur de la ciudad la situación es distinta puesto que a pesar de haber dos acueductos privados que ofrecen el servicio de abastecimiento a parcelaciones del sector, en la avenida 125 y en los alrededores de las Universidades San Buenaventura e Icesi hay carencia de agua potable. Debido a esta situación, muchos habitantes toman agua de pozos profundos y quebradas que están

siendo afectadas en su composición y, al largo plazo, dichas acciones podrían producir un deterioro ambiental tal como lo afirma Carlos Guzmán, director de la Unidad Ejecutora de Saneamiento de Cali, en un artículo titulado: Contaminación del río Cauca amenaza la salud humana, publicado el 7 de mayo de 2011, en el periódico El País.

En dicho artículo también se afirma que en el recurso hídrico proveniente de los ríos Cauca y Cali se han encontrado diferentes metales nocivos para la salud humana; esta afirmación es corroborada en la investigación adelantada por el ingeniero William Ocampo Duque, en donde plantea que el agua que se consume contiene: "(...) alta concentración de mercurio, cromo, cobre y doce metales más en las aguas del afluente que suministra el 75% del agua que consumen los caleños y alimenta varios acueductos de municipios del Valle". De esta investigación, se extracta información importante acerca de las consecuencias derivadas de la presencia de sustancias contaminantes en las aguas de los ríos de la ciudad de Cali:

"Mercurio, un peligro: el mercurio es un veneno para el sistema nervioso. En mujeres embarazadas este tóxico puede dañar el desarrollo del cerebro del bebé nonato y algunos estudios sugieren que pueden afectar al sistema circulatorio y el corazón. También puede provocar desórdenes neurológicos" (Fuente: Redacción El País, mayo 7 de 2011).

"Daños por cromo: el problema de salud más común que ocurre en las personas expuestas al cromo involucra las vías respiratorias. Estos efectos incluyen irritación del revestimiento del interior de la nariz, secreción nasal y problemas para respirar (asma, tos, falta de aliento, respiración jadeante)" (Fuente: Redacción El País, mayo 7 de 2011).

"Cobre en exceso: el consumo de agua que contiene niveles de cobre más altos que lo normal, puede ocasionar náuseas, vómitos, calambres estomacales o diarrea. La ingestión de niveles altos de cobre puede producir daño del hígado y los riñones, su consumo en exceso también puede causar la muerte" (Fuente: Redacción El País, mayo 7 de 2011).

En línea con lo anterior, la preocupación por los problemas sociales derivados del mal tratamiento y, en algunos casos, la ausencia de agua (debido a problemas de ingeniería o a crisis ambientales) son las principales motivaciones para proponer un ejercicio de

visibilización sobre cómo es el tratamiento del líquido en el contexto de la Universidad a través de un prototipo hipermedia. Cabe resaltar que esta pieza hipermedia responde a los requisitos que la Oficina Regional de Educación de la Unesco para América Latina ha dispuesto para las Estrategias de Comunicación y Educación para el Desarrollo Sostenible (CEDS). En este sentido, los investigadores son conscientes que el producto se debe enlazar con otros procesos de carácter educativo para producir un cambio comportamental en las formas en que la gente dispone del agua.

De esta forma, se asume que un proceso con tales características puede proponer vías para el empoderamiento de líderes comunitarios, tal como lo recomienda Luis Fernando Velasco en el artículo titulado *Peor la cura que la enfermedad*, publicado en la tercera edición del boletín de Aquacol, en noviembre de 2009, donde se argumenta cómo una herramienta como ésta serviría para que los diferentes líderes a cargo de las PTAP, estén informados sobre la operación y manipulación de estos sistemas y generar confianza en las bondades que trae este sistema para, de ese modo, garantizar agua potable a las comunidades.

Metodología

En la primera etapa de esta investigación, se realizó un cuestionario cuantitativo dirigido a 25 estudiantes de la Pontificia Universidad Javeriana Cali para determinar el tema y el formato de la propuesta. Con relación a eso, el 80% de los estudiantes plantearon el deseo de conocer sobre los procesos de potabilización del agua a través de un videojuego. Debido a los alcances del ejercicio se optó por realizar un producto similar, en este caso una hipermedia, siendo éste un formato que toma el esquema de navegación libre de los video-juegos y promete posibilidades de desarrollo similares.

Después de tomar tal decisión, se plantearon los objetivos específicos, el modelo de recolección de información, los protocolos de entrevista no estructurada dirigidos a expertos en el tema del tratamiento del agua y se realizó una revisión bibliográfica de artículos científicos, trabajos de grado y documentación relacionada con el objeto de estudio. Una vez recopilada la información, se creó la hipermedia 3D; en este proceso fue importante realizar fotografías y registros gráficos del lugar.

En la última etapa del proceso, se usó la herramienta de creación de juegos *Unreal Development Kit (UDK)*, basada en el Motor *Unreal (Unreal Engine)*, el cual tiene licencia gratuita para propósitos educativos y proyectos no comerciales. Este programa permite importar formatos nativos y no nativos de otros programas como *Adobe Flash*, *Adobe Photoshop* y *Autodesk 3Ds Max*. Estos programas, los cuales cuentan con licencia de uso en las instalaciones de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, también se utilizaron para el desarrollo del producto hipermedia. Las mallas más complejas se crearon y exportaron desde *3Ds Max* hacia *UDK*, algunas texturas que no se encontraban en la biblioteca de *UDK* y por ello fueron creadas en *Photoshop* en formato *Targa (.tga)* y *Bitmap (*.bmp)*. Para el menú principal del hipermedia se empleó el programa *Flash*, creando un archivo *Shockwave Flash (*.swf)* y exportado hacia *UDK*. Sobre este proceso se presenta la siguiente imagen:



Es importante reiterar que esta hipermedia está ligada al modo de uso de los video-juegos ya que se basa en distintos medios (videos, animaciones, sonidos, música, textos e imágenes) para transmitir una información a través de la participación en un modo de narración que permite la libre exploración de mundos abiertos. Esta experiencia es la que caracteriza los video-juegos tipo *Open World*, en donde se puede acceder a un mismo escenario de diferentes formas, los juegos de este tipo ofrecen la sensación de control, permitiendo visitar los lugares que el usuario desee y por esa vía se logra producir un proceso de identificación, en cierto grado, con un personaje capaz de conocer.

Esta hipermedia se creó con fines diferentes al entretenimiento, tal y como lo afirma Pere Marqués Graells quien propone una clasificación de los videojuegos de acuerdo a su temática y sus usos educativos. Además, este tipo de productos tienen el potencial para repercutir en experiencias de conocimiento que van en la línea de un procesos de visibilización, asunto oportuno para el caso de esta investigación.

Resultados

El objetivo del cuestionario cuantitativo era indagar acerca de conocimientos que tienen los estudiantes sobre el tratamiento de agua en el campus universitario. En consonancia con eso, se plantearon tres ejes temáticos a saber: 1) conocimiento sobre el tratamiento del agua; 2) usos del agua en la Universidad; y 3) medios de información sobre el uso del agua.

En la primera categoría, acerca del conocimiento sobre el tratamiento del agua, se encontró que el 96% de los estudiantes no conoce sobre los costos del tratamiento del agua en la Universidad, con una diferencia de un 4% que aseguraron tener conocimientos previos sobre el tema. Uno de los factores que explica el desconocimiento se debe a la poca información consultada o ausencia de difusión sobre el tema. De igual forma, frente a la importancia del tratamiento del agua, el 92% de los estudiantes señaló que sí es importante saber sobre el tratamiento del agua, con una diferencia de 4% a quienes no les interesa, seguido de un 4% a quienes les es irrelevante. Sobre el proceso de potabilización, el 28% de los estudiantes aseguró saber cómo se potabiliza el agua en la Javeriana, a diferencia de un 72% que afirmó desconocer este proceso. En consonancia con esto, el 80% de los estudiantes aseguró querer conocer más sobre el tratamiento del agua en esta Institución, en contraste con un 20% que estaba en desacuerdo.

Por todo lo anterior, es posible considerar que si bien no hay un conocimiento generalizado sobre el tratamiento del agua en la Universidad, una proporción importante de estudiantes considera que es indispensable conocer del tema en términos de los procedimientos de potabilización, sistemas de distribución y dinámicas de consumo.

La segunda categoría alude al uso del agua por parte de los estudiantes de la Universidad. En cuanto a esto, el 32% de los estudiantes responde que ven evidente la relación con el agua cuando usan los lava-manos, un 4% usa el servicio en el Centro Deportivo Loyola;

otro 4% cuando usan los inodoros; y finalmente, un 60% de los estudiantes es consciente que en todas las situaciones antes mencionadas hay un uso evidente del agua.

En cuanto a la concepción que tienen los estudiantes sobre los usos del agua, el 80% respondió que el uso era el adecuado, mientras que un 20% no estaba seguro. Se asume que la sensación de inseguridad puede producirse por desconocimiento de las buenas prácticas del consumo de agua en la Universidad; en ese sentido, un 80% de los estudiantes expresaron que consideran satisfechas las necesidades de consumo de agua por parte de la Javeriana, mientras que el 20% restante marcó lo contrario. Seguido a eso, un 40% muestra preocupación sobre la utilización del agua en la Institución; y otro 40% no evidencia tal preocupación; finalmente, el 20% restante considera irrelevante el tema.

En cuanto a la realización de campañas de sensibilización sobre el ahorro del agua, el 84% de los estudiantes se mostraron de acuerdo con realizar una campaña que cumpla con requisitos para lograr conciencia de ahorro; un 4% dijo que no; otro 12% lo consideró irrelevante.

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, es posible plantear que un porcentaje significativo de estudiantes hacen uso del agua en la Universidad en diferentes situaciones y contextos; aunque eso no es nuevo, hay otro porcentaje, no tan significativo, que no se siente seguro del uso que le da al agua y además se sienten satisfechos respecto a sus necesidades de consumo dentro del campus.

En lo que concierne a la categoría de medios de información sobre el uso del agua en la Universidad, un 16% de los estudiantes respondieron sí conocieron de alguna campaña sobre el tema, a diferencia de un 84% que no conoce ninguna. Al 80% de los estudiantes les gustaría ver algún producto relacionado con el tema, y para los 20% restantes el asunto es irrelevante. Adicional a esto, a un 52% de los estudiantes les gustaría ver contenida la información sobre el ahorro de agua y sus procesos a través de un videojuego; otro 16% por medio de una página web; un 12% hacía referencia a una infografía o producto multimedia; y, finalmente, un 20% expresó que el asunto podría resolverse a través de un corto animado.

En coherencia con lo anterior, el 20% de estudiantes consideró importante que el producto virtual se centrara en informar sobre el tratamiento del agua en la Javeriana; un 20% de estudiantes ponderó la necesidad de incentivar el ahorro del agua; otro 20% asume que

es importante que tal pieza promueva una conciencia ambiental relacionada con el agua; y el 40% restante asumió que todas estas finalidades debían tenerse en cuenta en aras de la realización de la pieza. Finalmente, en lo que respecta a la idea de la creación del producto virtual, el 92% de la comunidad estudiantil aseguró que era importante que éste estuviese disponible a través de la página de la Universidad; el 8% restante no está de acuerdo con la iniciativa.

De lo anterior, es posible aseverar que los alumnos están interesados en la realización de campañas virtuales sobre el ahorro del agua; no obstante, no están muy informados sobre otras campañas que se hayan realizado en relación al tema. Además de estas aproximaciones, se resalta que una posibilidad para producir ejercicios de concientización sobre el consumo del agua es la que se puede realizar a través del uso de juegos de video y cortos animados, este tipo de propuestas acentúa la idea de crear una pieza virtual.

Adicional a la realización de estos cuestionarios cuantitativos, se acudió al trabajo de grado de Ingeniería Industrial del egresado Mauricio Valencia Serna, titulado "Caracterización de consumo y manejo del agua en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, para propuesta de uso eficiente"; este trabajo, sustentado en el año 2011, presenta la realización de un diagnóstico de consumo de agua en la Universidad por medio de mediciones, entrevistas no estructuradas y visitas a la PTAP y, a partir de eso, se generó una propuesta de uso eficiente del recurso hídrico dentro del campus.

Según la investigación de Valencia, la creciente demanda de agua va en aumento con la cantidad de estudiantes que ingresan año tras año. Para el momento en que el egresado de ingeniería realizó su investigación, la población estudiantil era de 7.139 (contando colaboradores y profesores), en la actualidad, la apertura de nuevas carreras y la contratación de nuevos profesionales hace que las demandas de agua se hagan cada vez mayores. Valencia también encontró que una proporción importante de estudiantes y colaboradores de la Universidad manifestaron desconocer la existencia de una PTAP en las instalaciones del campus. Según el autor de la investigación, el 73% de 489 estudiantes y 68% de 231 colaboradores (720 personas era el total de la población encuestada) manifestaron no conocer la procedencia del agua consumida en la Universidad.

Además, según comenta Valencia, la planta realiza el proceso de potabilización con métodos muy diferentes al de otras plantas, ya que no usa reactivos químicos; a este procedimiento se le conoce como filtración en múltiples etapas (FIME), método benéfico,

pues algunos de los reactivos químicos (usados en las plantas tradicionales) pueden tener otros efectos en el agua que se va a consumir (efectos como: generación de vapores corrosivos y tóxicos), que pueden ser letales, y en estos casos se necesita tener conocimiento y personal calificado.

En síntesis, la experiencia de indagación con los cuestionarios cuantitativos y la revisión de la investigación propuesta por Valencia, permiten configurar la hipótesis de que la comunidad de la Javeriana Cali no tiene un alto conocimiento sobre su planta de tratamiento de agua. Este es el punto de partida para justificar la realización de una propuesta de visibilización a través de un prototipo hipermedia que permita generar conocimiento sobre los procesos de potabilización que se llevan a cabo en la PTAP, a la vez que se busca producir una conciencia sobre el uso y consumo del agua en el contexto universitario.

Conclusiones

En el transcurso de esta investigación se logró desarrollar un prototipo hipermedia 3D interactivo que presenta un recorrido virtual y le posibilita al usuario la autonomía de movimiento y desplazamiento, basándose en estructuras de videojuegos *Open World*. De acuerdo con las pruebas de usuario, este prototipo permite hacer visible un proceso y un lugar poco conocido dentro de la comunidad Javeriana. Esto es importante, pues varios usuarios manifestaron que esta pieza logra retratar la PTAP, cuestión que posibilita un recorrido interesante y pertinente para la comunidad universitaria.

El prototipo hipermedia además permitió despertar un mayor interés en la gente que ya conocía sobre la PTAP o había escuchado sobre su existencia. En este sentido, los usuarios del prototipo consiguieron identificar elementos que coinciden con aquellos empleados en la planta, y al poder recorrerlo de manera virtual relacionan la PTAP con sus imaginarios y anécdotas obtenidas en la experiencia física inmediata. Estas personas se mostraron más animadas a la hora de recorrer la aplicación y demandaron más contenido interactivo para enriquecer la información acerca de la PTAP física y actual.

Las herramientas hipermedia son un excelente material de apoyo para visibilizar un lugar, dada su naturaleza interactiva dotando los procesos de comunicación de un valor agregado que el discurso tradicional de los medios antecendidos por las TIC no logran ni siquiera emular. De acuerdo con las pruebas de usuario, donde la totalidad de estudiantes

manifestaron que dicho producto deja claro los procesos ocurridos en la PTAP, éstos obtienen identificar su ubicación real y contextual en la Universidad.

Se asume que este prototipo puede tener usos futuros en proyectos de mayor índole como un posible apoyo a una estrategia CEDS para el uso eficiente de agua o mostrar las bondades del método FIME en otras comunidades. Además, podría pensarse en un proceso de desarrollo que permita una aplicación más elaborada como un juego que tuviera la posibilidad de acceso desde la red, enriqueciendo los procesos de comunicación entre usuarios y generando nuevas experiencias en la construcción de discursos en relatos hipermedia.

En el caso específico de la PTAP y la importancia que ésta tiene para la Institución, es importante enfatizar en la relevancia de la planta respecto a las funciones que desempeña para la comunidad universitaria, pues en potencia puede abastecer el consumo de personas que habitan en un sector de la ciudad, en donde el agua se ve amenazada constantemente por prácticas negligentes que contaminan el recurso hídrico con componentes que perturban la salud humana. Además, al no tener que pagar a las empresas municipales por este servicio es posible implementar métodos sencillos para el tratamiento del agua y más amigables con el ambiente.

Este tipo de información se hace necesaria para ser transmitida a la gente y proponer mecanismos para un cambio social referido al ahorro y consumo del agua. En este sentido, para generar cambios se necesitan estrategias de comunicación en alianza con la educación para promover el desarrollo sostenible de las comunidades. Para el logro de una finalidad como ésta, es importante proponer herramientas innovadoras que sean llamativas y satisfagan las necesidades de información en aras de la concientización ambiental, para ese logro una hipermedia resulta una excelente opción.

Bibliografía

Artículos consultados en Internet

Artículo del diario El País, "Contaminación del río Cauca amenaza la salud humana," 7 de mayo de 2011.

<http://www.elpais.com.co/elpais/cal/contaminacion-del-rio-cauca-amenaza-salud-humana>

El Agua, una responsabilidad compartida. 2° Informe de las Naciones Unidas sobre el Desarrollo de los Recursos Hídricos en el Mundo. 2006.

<http://unesdoc.unesco.org/images/0014/001495/149519S.pdf>

Páginas Web

<http://blogs.periodistadigital.com/cicatricesambientales.php/2008/04/23/p161020#more161020>
<http://peremarques.pangea.org/pravj.htm>
<http://www.giantbomb.com/open-world/92-207/>
<http://www.horizonteweb.com/>
<http://www.lenntech.es/biblioteca/enfermedades/enfermedades-transmitidas-por-el-agua.htm>
<http://www.marcprensky.com>
<http://www.noticias24.com/tecnologia/noticia/3254/candidata-brasilena-lanza-videojuego-en-internet-para-concienciar-sobre-politicas-ambientales/http://www.udk.com/licensing>

Artículos de revista

Semana. (Octubre 2004). El agua en Colombia: corte de cuentas del agua en Colombia. En: informe especial de la revista Semana. (Pág., 75 – 90). Colombia.
Vasco Uribe, Carlos E. (2010). Revista Signo y Pensamiento. Edición 56. pág. 27. Facultad de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana – Bogotá y Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana – Cali.

Monografías

Arboleda Valencia, Jorge (Autor Personal). (2000). Teoría y práctica de la purificación del agua (v2). Colombia: McGraw-Hill Interamericana.
Colombia. Ministerio de Desarrollo Económico. Dirección General de Agua Potable y Saneamiento Básico (Autor Corporativo). (2000). Documentación técnico normativa del sector de agua potable y saneamiento básico. Colombia: Acodal.
Decroly, Ovide y Monchamp, Eugene. (1998). El juego educativo: iniciación a la actividad intelectual y motriz. - 3ed. España. Ediciones Morata.
Gros Salvat, Begoña. (1997). Diseños y programas educativos: pautas pedagógicas para la elaboración de software. - 1ed. España. Ariel educación.
Lévy, Pierre (1995). ¿Qué es lo virtual? Paidós comunicación. Barcelona, España.
Moreno, Isidro (2002). Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia. 1ª ed. Paidós comunicación.
Rodríguez, Jaime A. (2005). El hipermedia narrativo: un modelo de interactividad digital. Jesús Martín Barbero, José Miguel Pereira, Mirla Villadiego Prins (Ed.). Tecno-cultura y comunicación. (21 ed., pp. 155–175). Bogotá: Editorial Pontificia Universidad Javeriana.
Romero Rojas, Jairo Alberto (Autor Personal). (2000). Purificación del agua. Colombia: Escuela Colombiana de Ingeniería.
Valencia Serna, Mauricio. (2011). Caracterización de consumo y manejo del agua en el campus de la Pontificia Universidad Javeriana Cali, para propuesta de uso eficiente. Pontificia Universidad Javeriana Cali, Facultad de Ingeniería.

Resolvetas: aprendiendo sobre la Justicia Restaurativa

Ana María Pabón
Aristizábal y
Ángela María
Quintero Fernández⁶

Resumen

Esta investigación aplicada tenía como finalidad promover el aprendizaje de principios para la resolución pacífica de conflictos desde el modelo de la Justicia Restaurativa y la comunicación para el cambio social. En este sentido, se configuró una estrategia que se fundamentó en la caracterización de los conflictos y las prácticas lúdicas de la vida cotidiana de niños entre los 8 y 12 años de edad que asisten a las Casas de Restauración Juvenil, agenciadas por el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) y la Fundación Paz y Bien en el barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca. Posterior a dicha caracterización, se diseñó un juego (Resolvetas) capaz de dar cuenta de los principios de la Justicia Restaurativa y se pudo evidenciar, a través del juego, cómo los niños aprenden sobre la resolución pacífica de conflictos y proponen soluciones para la puesta en marcha de una sana convivencia.

Palabras clave: edu-entretenimiento, Justicia Restaurativa, conflictos, prácticas lúdicas, niños, resolución de conflictos, Distrito de Aguablanca.

⁶ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección del profesor José Julián Kenji López, Takegami adscrito al Departamento de Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Abstract

The aim of this research was to further the learning of principles for pacific conflict resolution based on the model of Restorative Justice and communication for social change. In this sense, a characterization was done of both conflicts and practices found in daily interaction of those children between the ages of 8 through 12 who attend the youth restoration houses which are under the auspices of the Instituto Colombiano de Bienestar Familiar (ICBF) and the Fundación Paz y Bien in the Distrito de Aguablanca. After said characterization, a game was designed which would be capable of socializing the principles of Restorative Justice and it was possible to make evident how children learn about pacific conflict resolution and propose solutions for the enacting of a healthy shared existence.

Key words: edu-entertainment, Restorative Justice, conflicts, children, conflict resolution, Distrito de Aguablanca.

Introducción

Las formas de resolución de conflictos que están siendo empleadas por los niños del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca, Cali-Colombia, y sus interacciones comunicativas han sido objeto de indagación de diversas disciplinas como la Sociología, la Psicología y la Antropología, y de campos académicos tales como el Trabajo Social y, en particular, la Comunicación. Sin embargo, a diferencia de otras investigaciones que pretenden buscar métodos alternos para la resolución pacífica de conflictos en la población infantil, esta investigación buscó encontrar la forma en que el campo de la comunicación, por medio de la adaptación del discurso, pudiera promover en los niños un modelo de resolución pacífica de conflictos conocido como Justicia Restaurativa.

Esta investigación contó con categorías conceptuales que guiaron su desarrollo, tales como edu-entretenimiento, juego y Justicia Restaurativa, conceptos que fueron entendidos de la siguiente forma. Por un lado, las estrategias de edu-entretenimiento son definidas por Tufte (2005) como:

“El uso del entretenimiento como una práctica comunicacional específica generada para comunicar estratégicamente respecto de cuestiones del desarrollo, en una forma y con un propósito que pueden ir desde el marketing social de comportamientos individuales en su definición más limitada, hasta la articulación de agendas en pos del cambio social liderada por los ciudadanos y con un propósito liberador” (p.162).

Por su parte, el historiador holandés Johan Huizinga expuso que:

“El juego es una acción u ocupación libre, que se desarrolla dentro de unos límites temporales y espaciales determinados, según reglas absolutamente obligatorias, aunque libremente aceptadas, acción que tiene su fin en sí misma y va acompañada de un sentimiento de tensión y alegría” (Huizinga, 1938 citado por Sánchez, 2003).

De la misma forma, fue importante para la investigación comprender la relación entre juego y estrategias pedagógicas, la cual debe estar basada a partir de la forma en que el niño piensa en sus creencias, sus experiencias y sus aspiraciones (Unesco, 1980), por lo que los juegos o actividades lúdicas cumplen un papel importante al ser espacios que evidencian estas características, sirviendo de apoyo a las técnicas y metodologías pedagógicas desarrolladas por las instituciones escolares (Dogbeh y N’Diaye, citado por Unesco, 1980).

Finalmente, la Justicia Restaurativa se asume como un modelo alternativo de justicia comunitaria que se originó durante la década de los años 70 como proceso de mediación entre víctimas y delincuentes, para transformarse en la década de los años 90 en un proceso que incluía también a la denominada comunidad de apoyo (familiares y personas cercanas de las víctimas y los victimarios) “en procedimientos de colaboración denominados reuniones de restauración y círculos restaurativos” (McCold y Wachtel, 2003). Actualmente, la Justicia Restaurativa se centra en la “dimensión social de los delitos y de los conflictos” (Britto, 2007 p. 20). Lo que este modelo propone es rescatar el lugar de la víctima y buscar, desde éste, las causas del mismo y la transformación del conflicto.

Ahora bien, los puntos de partida para esta investigación son presentados de la siguiente manera: en primer lugar, se encuentra que la comunicación puede proponer una

lectura interaccional del conflicto social y la violencia. Se alude a esta dimensión de la comunicación, debido a que si la interacción de las personas en una comunidad está influenciada por la violencia es posible que la significación que estas personas le den a su ciudad contenga elementos violentos y así su forma de relacionarse con ella sea desde esa vía. Este fenómeno cobra relevancia al analizar la forma en que la población infantil del barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca ha incorporado prácticas violentas en las formas de resolver los conflictos de su diario vivir. En segundo lugar, se identifica la necesidad de crear mecanismos para transformar la forma en que la Fundación Paz y Bien (ONG que impulsa proyectos de desarrollo en el Distrito de Aguablanca) enseña el modelo de la Justicia Restaurativa a la población infantil y, a su vez, realizar un análisis pedagógico que permita el intercambio de saberes para la generación de soluciones alternativas no violentas. Y, en tercer término, la necesidad de resaltar el lugar del edu-entretenimiento como estrategia útil para el abordaje de procesos pedagógicos donde se asume que la comunicación tiene el potencial para transformar las desigualdades estructurales en la sociedad. Bajo estas tres inquietudes se desarrolló esta investigación.

Entonces, teniendo en cuenta que la población objetivo corresponde a niños entre los 8 y 12 años de edad que viven en el barrio Marroquín II del Distrito de Aguablanca y hacen parte del programa Casas de Restauración Juvenil, se planteó una investigación cuyo objetivo general fue promover el aprendizaje del modelo de la Justicia Restaurativa a partir de un juego basado en las estrategias de edu-entretenimiento, en niños entre los 8 y 12 años de edad del programa Casas de Restauración Juvenil del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar, en convenio con la Casa 1 Francisco Esperanza de la Fundación Paz y Bien. Para esto, se crearon 3 objetivos específicos enunciados de la siguiente forma:

- 1) Caracterizar los conflictos de la vida cotidiana y las prácticas lúdicas de los niños entre los 8 y 12 años de edad que asisten al programa agenciado por la Fundación Paz y Bien.
- 2) Diseñar un juego basado en los lineamientos de la Comunicación para el Cambio Social, particularmente en las estrategias de edu-Entretenimiento, que pueda dar cuenta del modelo de la Justicia Restaurativa.
- 3) Evidenciar la forma en que los niños que asisten al programa resuelven conflictos a través de la aplicación del juego (Resolvetas).

Procedimiento metodológico

Este estudio es de carácter cualitativo-descriptivo y se implementaron técnicas de investigación tales como la observación y la entrevista semi-estructurada. A través de estas técnicas se conoció a profundidad la manera en que 18 niños entre los 8 y 12 años de edad (habitantes del barrio Marroquín II y participantes del programa Casas de Restauración Juvenil) conciben y resuelven conflictos en su comunidad. De la implementación de observaciones y entrevistas se formalizó el siguiente proceso:

- 1) Se efectuó una reunión inicial con los niños del programa y las tutoras que los acompañan con el fin de conocer a la población, presentar el proyecto, responder las inquietudes que se presentaran y comenzar un acercamiento que permitiera el posterior desarrollo de la investigación.
- 2) Se realizaron tres ejercicios de observación (cada uno de 20 minutos) a tres niños por cada sesión de observación, en total nueve niños. Durante el ejercicio se prestó especial atención a la forma en la que los niños se relacionaban durante las prácticas lúdicas, cómo las llevaban a cabo y los conflictos que se presentaron durante las mismas, considerando las acciones y las verbalizaciones. Al finalizar la observación, se profundizó en las prácticas lúdicas de los niños y la forma en que resolvieron los conflictos por medio de la realización de una entrevista semi-estructurada.
- 3) Se realizó una sesión de entrevista semi-estructurada al equipo de trabajo de la Fundación Paz y Bien, conformado por dos tutoras y una psicóloga, con el objetivo de ampliar los datos relevantes sobre el tipo de conflictos que se presentan entre los niños y el procedimiento aplicado para su resolución en dicha institución.
- 4) Se sistematizaron los datos obtenidos en las observaciones y las entrevistas semi-estructuradas, información que sirvió de insumo para la caracterización de las prácticas lúdicas de los niños y de los conflictos propios de su contexto. Las caracterizaciones observadas fueron la base para el diseño, en primer lugar, del formato del juego (juego de reglas) y, en segundo lugar, del contenido de las secuencias gráficas de los conflictos a incluir en el juego.
- 5) Al final del proceso, se llevó a cabo una sesión con los 9 niños que participaron de las observaciones y entrevistas semi-estructuradas para la validación de las situaciones conflictivas que se representaron en el juego. El paso a seguir fue el diseño del juego final (atendiendo a las observaciones realizadas en la prueba piloto) para su posterior aplicación en varias sesiones con 17 niños divididos en cuatro grupos al azar. Finalmente, se efectuó una sesión de socialización con el personal de la Fundación

Paz y Bien sobre el desempeño de los niños, obtenido en la aplicación del juego, como evidencia de la existencia de formas alternas de afrontar situaciones conflictivas.

Particularidades de las prácticas lúdicas y los conflictos de la población

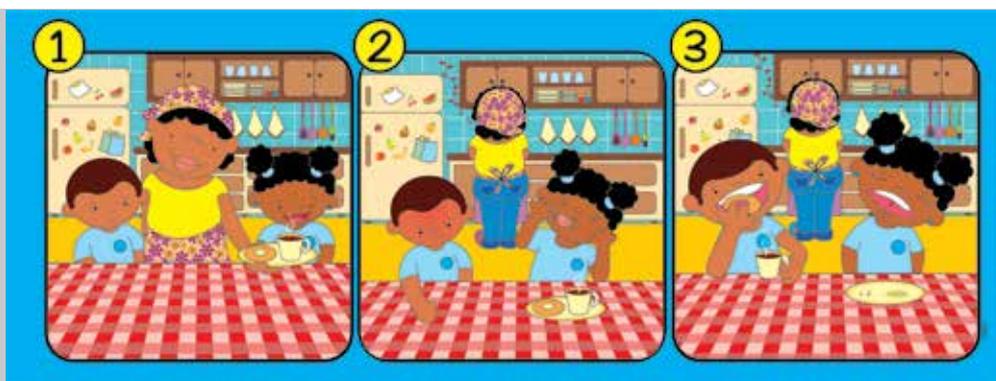
Tras el proceso realizado, se pudo concluir que las prácticas lúdicas de los niños se caracterizan por ser, en esencia, juegos de reglas y roles que implican movimientos o desplazamientos de corta duración. Usualmente, juegan en grupos conformados según su afinidad con la actividad y la empatía entre los participantes, evidenciándose un ambiente de competitividad y una comunicación agresiva que puede llegar a generar situaciones conflictivas. En lo que refiere a los conflictos, éstos son causados principalmente por la falta de acatamiento a las normas, el no saber compartir, la falta de respeto a la palabra, agresiones verbales como sobrenombres, la poca tolerancia a la frustración y el alto grado de competitividad. Cabe resaltar que este tipo de situaciones no son problemáticas para los niños, sino constitutivas del contexto.

Descripción del juego: Resolvetas: aprendiendo sobre la Justicia Restaurativa

Resolvetas es un juego de competencia que se inscribe en la modalidad de juego de reglas que refleja las particularidades de las prácticas lúdicas y los conflictos que se identificaron en las caracterizaciones. Inspirado en los tradicionales juegos de mesa, se desarrolló una versión ampliada en forma de tapete (2.8 metros por 3.2 metros) que recrea, por medio de gráficos, las características del contexto propio de la población (por ejemplo, la señora que vende arepas y el señor con la carretilla de chontaduros), y que permite a los jugadores ser las fichas del mismo. Su objetivo es que los participantes recorran el tapete desde la casilla de SALIDA (casilla cero) resolviendo las situaciones conflictivas y los obstáculos que se les presente, hasta llegar a la casilla de META (casilla 40). Este juego está diseñado para que jueguen como mínimo tres y como máximo cuatro personas. A continuación se presenta una imagen del tapete de juego.

- 3) Casilla de conflicto: las tarjetas de conflicto son 12 secuencias gráficas de tres viñetas que atienden a los siguientes escenarios: el primero, es una introducción donde se presentan a los personajes y al contexto; el segundo, una exposición de un conflicto entre los personajes; y el tercero, a modo de cierre, ilustra a los implicados del conflicto en situaciones que permiten a los niños proponer una solución al conflicto; dicho de otra manera, se deja el conflicto abierto para la propuesta de una resolución.

Estas tarjetas pretenden llevar a los jugadores a una reflexión sobre los conflictos y el modelo de la Justicia Restaurativa como método pacífico de resolución de conflictos y están ubicadas en las casillas número 6, 12, 18, 24, 30 y 36. A continuación una de esas tarjetas:



Descripción conflicto No. 1: es la hora del desayuno, Daniela y Juan se sientan en la mesa. Su mamá llega con el pan para los niños y le sirve primero a Daniela, quien le hace muecas a Juan porque todavía no tiene pan. Juan se molesta y le arrebató el desayuno a Daniela, quien comienza a llorar.

Hay que tener en cuenta que para este juego se diseñó un dado con cinco caras numeradas (números del uno al cinco) y la cara sobrante muestra una copa representando las tarjetas restaurativas (ver figura No.3). Estas tarjetas muestran principios y valores sobre Justicia Restaurativa, formas positivas de resolver conflictos y acciones que podrán ayudar a la dinámica del juego. Cuando el dado caiga en esta cara, el jugador deberá tomar una de las tarjetas, leerla en voz alta a sus compañeros y cumplir con la acción descrita. Dicha tarjeta se presenta a continuación:



Cara delantera

Cara trasera

Categorías para el análisis del juego

A partir de los planteamientos de la Justicia Restaurativa, se elaboraron unas categorías o criterios para analizar el desempeño que los niños plantearon para la resolución de los conflictos. Dichas categorías se presentan a continuación:

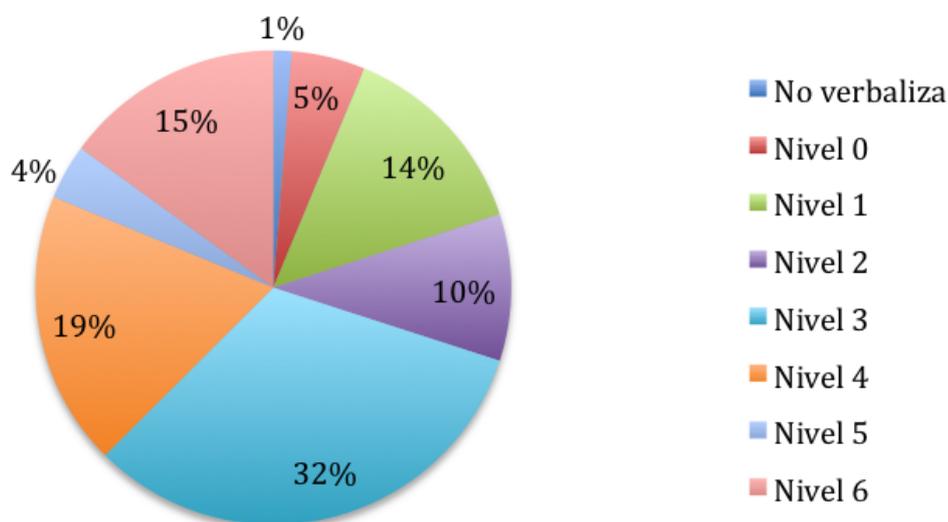
- N.V.: El niño no verbaliza.
- Nivel 0: El niño describe una situación pero no reconoce un conflicto.
- Nivel 1: El niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas y propone una solución punitiva o económica (modelo tradicional de la resolución de conflictos).
- Nivel 2: El niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas y propone una solución pacífica no restaurativa que involucra la intervención de un cuidador o adulto.
- Nivel 3: El niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas que lo propiciaron y propone una solución pacífica, restaurativa para la víctima.
- Nivel 4: El niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas que lo propiciaron y propone una solución pacífica, restaurativa para la víctima y el victimario.
- Nivel 5: El niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas que lo propiciaron y propone una solución pacífica, restaurativa para la víctima, el victimario y la comunidad.

- **Nivel 6:** El niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas que lo propiciaron y propone una solución pacífica, restaurativa para la víctima, el victimario y la comunidad, argumentando la importancia de hacerlo.

Resultados

En el siguiente diagrama circular de niveles se muestra el porcentaje de cada uno de los niveles según las categorías de análisis para la resolución de los conflictos propuestos durante las sesiones de juego.

Relación propuestas / nivel de análisis



El anterior diagrama permite evidenciar que:

- El 32% de las propuestas de resolución de conflictos, planteadas por los niños, atienden al Nivel 3: el niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas que lo propiciaron y propone una solución pacífica, restaurativa para la víctima.
- El 19% de las propuestas de resolución de conflictos, planteadas por los niños, corresponde al Nivel 4: el niño reconoce el conflicto, identifica los personajes,

comprende las causas que lo propiciaron y propone una solución pacífica, restaurativa para la víctima y el victimario.

- El 15% de las propuestas de resolución de conflictos, planteadas por los niños, determina al Nivel 6: el niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas que lo propiciaron y propone una solución pacífica, restaurativa para la víctima, el victimario y la comunidad, argumentando la importancia de hacerlo. Este nivel es el que considera el mayor número de elementos del modelo de la Justicia Restaurativa en la resolución de conflictos.
- El 14% de las propuestas de resolución de conflictos, planteadas por los niños, correlaciona al Nivel 1: el niño reconoce el conflicto, identifica los personajes, comprende las causas y propone una solución punitiva o económica.

Por lo tanto, el 70 % de las propuestas de resolución de conflictos, planteadas por los niños, atienden a: Nivel 3 (32%), Nivel 4 (19%), Nivel 5 (4%) y Nivel 6 (15%). En estos niveles se incorporan principios y características de la Justicia Restaurativa en la resolución de conflictos, siendo el Nivel 3 el más bajo y el Nivel 6 el más alto. En comparación con el restante 30% de las propuestas de resolución de conflictos, planteadas por los niños, que atienden a: no verbalización (1%), Nivel 0 (5%), Nivel 1 (14%) y Nivel 2 (10%). Estos niveles corresponden a los que no incorporan principios ni características de la Justicia Restaurativa en la resolución de los conflictos.

Discusión de resultados

A continuación se va a discutir sobre los resultados presentados anteriormente, los cuales serán tratados de acuerdo con las categorías directrices, tanto desde la teoría como desde los antecedentes planteadas en esta investigación: la Comunicación para el cambio social, edu-entretenimiento, juego y Justicia Restaurativa.

La Comunicación para el cambio social

En el proceso que se llevó a cabo con la aplicación del juego, se evidenció que la mayoría de los niños comprendió las situaciones conflictivas (solamente el 6% de las propuestas se categorizaron en los niveles N.V y Nivel 0). Se puede inferir que el alto grado de reconocimiento de los conflictos se debe al hecho de que éstos hacen parte de la realidad y/o contexto de los niños del programa Casas de Restauración Juvenil de la Casa 1, Francisco Esperanza, gracias al proceso previo de observaciones participantes,

entrevistas semi-estructuradas, y la misma validación de los conflictos, lo que evidencia la participación activa de la comunidad y el diálogo bidireccional.

Como lo plantearon Lacayo y Singhal (2008), estos elementos son identificados como ejes de los procesos de comunicación para el cambio social, atendiendo a la necesidad de que sea la propia comunidad quien se apropie del proceso y lo guíe, permitiendo de esta forma que entre los niños se promueva la resignificación de su proyecto de vida al reflexionar sobre temas como el empoderamiento político, la autonomía y la alteridad y, de esta forma, se promueve un proceso comunicativo en aras de la re-composición de la relación entre las partes afectadas en el conflicto.

En este sentido, el juego desarrollado se enmarca en el enfoque de la Comunicación para el cambio social, por lo que durante el proceso de diseño y aplicación se evidenciaron los pasos necesarios para la transformación social expuestos por Lacayo y Singhal (2008): en primer lugar, la identificación de la problemática obtenida por medio de observaciones y entrevistas a los niños y las tutoras del programa. En segundo término, la valoración de la problemática, proceso que se logró a través del desglose de los conflictos en los tres momentos de las secuencias gráficas presentadas en las Tarjetas de los Conflictos (a) introducción de los personajes y el contexto, b) exposición del conflicto, y c) cierre que ilustra a los implicados del conflicto en situaciones que permiten a los niños proponer una solución al mismo). Y por último, la re-significación de la problemática desde la perspectiva de la comunidad, paso evidenciado en la puesta en práctica del juego en donde, a través de las propuestas de los niños, se concibieron vías para la resolución pacífica de conflictos.

Edu-entretenimiento

Al contar con datos estadísticos en donde se da cuenta que el 70% de las propuestas de resolución de conflictos, planteadas por los niños, atienden a niveles entre el 3 y el 6 (niveles que denotan en algún grado principios de la Justicia Restaurativa), permite concebir a Resolvetas como una herramienta útil en la educación no formal, demostrando que el juego es un escenario que permite espacios prácticos en los cuales los niños experimentan y proponen soluciones pacíficas a conflictos desde la Justicia Restaurativa, de modo que dichas acciones promueven posibilidades para la puesta en escena de una convivencia pacífica. En este sentido, el juego propuesto propone un lenguaje gráfico y preguntas diseñadas para llevar a los jugadores a una reflexión sobre la forma en que están resolviendo los conflictos de su cotidianidad, a través de este proceso se da cuenta de

la “valorización de nuevos lenguajes y formatos en la educación no formal” (Tufte, 2008. P.179), característica sustancial de las estrategias de Edu-entretenimiento.

Asimismo, durante el desarrollo de la aplicación del juego, los niños se convirtieron en receptores activos y, gracias a la reflexión sobre las situaciones gráficas, propusieron resoluciones a conflictos que evidencian formas de análisis de la realidad y nuevas maneras de interacción, asumiendo una práctica como el diálogo, principio constante en dichas propuestas de resolución. Se identifica este punto en común con el proyecto Vida de Maestro (IDEP, 1999), pues este último concluyó que solamente cuando los jóvenes reflexionan sobre las situaciones es cuando se presenta un verdadero aprendizaje.

Los juegos

Desde la concepción de los juegos como escenarios pedagógicos ya había mencionado Sánchez (2003), que los juguetes y juegos con objetivos educativos permiten acercarse a los niños, conocerlos y desde allí proponer formas de compartir determinados conocimientos. Son precisamente estas ventajas que ofrece el juego las que se pudieron demostrar en el proceso de caracterización de las prácticas lúdicas y de los conflictos frecuentes en el contexto de los niños, y las validaciones de las secuencias gráficas. Por ejemplo, gracias a la caracterización de las prácticas lúdicas de los niños se pudo evidenciar que esta población prefiere y disfruta más los juegos de reglas, por lo que se propuso un formato para el juego que atendiera a estas particularidades. Cabe resaltar que los juegos de reglas pueden generar acciones de autorregulación que los niños pueden no encontrar en el ámbito familiar.

De la misma forma, considerando lo formulado por Sánchez (2003), donde se especifica que el juego debe ser orientado por un adulto para propiciar una reflexión en el menor y llegar a un real aprendizaje, se identifica que las tarjetas de conflictos, junto a las preguntas que el adulto que acompaña el juego formula, y las tarjetas restaurativas son elementos que permiten llevar al niño a un análisis de las situaciones conflictivas para la resolución pacífica de conflictos. Tal como se había mencionado anteriormente, sólo cuando el niño razona sobre una situación es que existe un verdadero proceso de aprendizaje (IDEP, 1999).

Adicional a lo presentado, en esta investigación se logró crear una herramienta comunicacional que permitió que el niño utilizara sus habilidades comunicativas y

poder en la toma de decisiones para la resolución de las situaciones conflictivas; éstas son dos ventajas que el Instituto Colombiano de Bienestar Familiar identifica como fundamentales en las alternativas de resolución desde la no violencia (ICBF, 2008). A través de la descripción e interpretación de estas secuencias gráficas se abrió un espacio de socialización donde el menor pudo probarse a sí mismo y demostrar su conocimiento sobre la Justicia Restaurativa frente de la comunidad.

Conclusiones

Tras el proceso metodológico que permitió el diseño del juego Resolvetas y su posterior aplicación con los niños de la Casa 1, Francisco Esperanza, de la Fundación Paz y Bien, se desprende una serie de conclusiones presentadas a continuación:

En la caracterización de las prácticas lúdicas se logró identificar que los niños prefieren en su mayoría jugar juegos de regla con competencia, actividades que los obliga a desplazarse y mantenerse activos. Por su parte, la caracterización de los conflictos propios del contexto permitió conocer que la mayoría de las problemáticas que debe afrontar diariamente esta población ahonda en situaciones que reflejan un bajo nivel de solidaridad, compañerismo, respeto, diálogo y tolerancia. Adicionalmente, dichas situaciones conflictivas se desarrollan en el espacio familiar, escolar y del vecindario.

En consonancia con lo anterior, se encontró que el 70% de las propuestas de resolución de conflictos, planteadas por los niños en la aplicación del juego, incluyen elementos del modelo de la Justicia Restaurativa, en comparación con el 30% restante que no incluye estos elementos. Este hallazgo demuestra que los niños entre los 8 y 12 años, inmersos en el conflicto juvenil con manifestaciones violentas, pueden proponer resoluciones a conflictos desde la Justicia Restaurativa por medio del juego. Por consiguiente, a través de esta investigación se demostró que la articulación entre entretenimiento y educación (Edu-entrenamiento) da pie a procesos pedagógicos que permiten una interacción directa de la población objetivo en el proceso de aprendizaje. En este caso particular, por medio del juego Resolvetas, se evidenció la apropiación del modelo de la Justicia Restaurativa para el posterior análisis de determinadas situaciones conflictivas que culminó en propuestas reflexivas de resolución pacífica de conflictos.

Bibliografía

- Abello, R. (2001). *Infancia y conocimiento social: investigaciones con niños que viven en contextos de pobreza*. Barranquilla: Ediciones Uninorte.
- Britto, D. (2007). *Delincuencia, Justicia Restaurativa y Código Penal*. En J. Ordóñez, D. Britto, M. Lozada e I. Díaz, *Uno mata por amor a la vida* (pp.19 – 36) Cali, Colombia: Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Instituto Colombiano de Bienestar Familiar. (2008). *Los niños, niñas, adolescentes y jóvenes (NNAJ) en la construcción de espacios de convivencia y resolución pacífica de conflictos*. En *El poder de tus derechos. Niños, niñas, adolescentes y jóvenes sujetos de derechos en procesos de inserción y reconciliación*. (pp. 57-75). Bogotá: Oficina de Comunicaciones y Atención al Ciudadano del Instituto Colombiano de Bienestar Familiar.
- Lacayo, V. y Singhal, A. (2008). *Cultura Pop con un propósito: utilizando el entretenimiento educativo para promover el cambio social*. Oxfam Novib/ Kic.
- McCold, P y Wachtel, T. (2003). *En busca de un paradigma: una teoría sobre Justicia Restaurativa*. Ponencia presentada en el XIII Congreso Mundial sobre Criminología. Agosto de 2003. Rio de Janeiro.
- Rizo, M. (2005). *La ciudad como objeto de estudio de la comunicología*. *Andamios*. Número 2. 2005. pp. 197-225.
- Sánchez, H. (2003). *El juego de reglas, escenario para la convivencia, capítulo cuatro*. En: O, Restrepo, y R. Puche. *¿Y del respeto qué? Juegos y humor como estrategia de prevención de los malos tratos*. Cali: Universidad del Valle.
- Tufte, T., (2005). *Entertainment-education*. In *Development communication. Between marketing behaviours and empowering people*. En: O. Hemer y T. Tufte, (eds). *Media and glocal change. Rethinking communication for development*. Buenos Aires and Göteborg: Clacso and Nordicom.
- Tufte, T., (2008). *El Edu-entretenimiento: buscando estrategias comunicacionales contra la violencia y los conflictos*. *Intercom- Revista Brasileira de Ciências da Comunicação*. São Paulo, v.31, n.1, p. 157-181, jan. /jun. 2008
- Unesco. (1980). *Distintos puntos de vista sobre el juego*. En Unesco, *El niño y el juego*. Planteamientos teóricos y aplicaciones pedagógicas. (pp.5-23). París, Francia: Unesco.

La crónica en la construcción de la identidad regional vallecaucana

**Katherine
Martínez Rivera⁷**

Estudio de caso sobre el diario El País (Cali-Colombia)
1960 y 2010

Resumen

Esta investigación indaga algunos rasgos de la identidad regional vallecaucana enmarcados en cuatro crónicas publicadas en el diario El País, en dos momentos de la historia del Departamento. Para el logro de esta indagación, se estableció el rol de la crónica como reflejo de la identidad regional en el Valle del Cauca, con base en cuatro piezas de este género periodístico, publicadas en las ediciones dominicales del diario El País en 1960 y 2010. Posteriormente, se realizó una comparación, sobre las características del género en las crónicas objeto de estudio. Finalmente, esta investigación destaca la importancia de la narración en la configuración de sentido en el acto comunicativo, por lo que se efectuó un manual de crónica que tendrá aplicación en las clases de periodismo.

Palabras clave: identidad regional vallecaucana, crónica diario El País, género periodístico, configuración de sentido, acto comunicativo.

⁷ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección del profesor e investigador Jorge Enrique Manrique Grisales, adscrito a la línea de investigación Comunicación/Educación del grupo Procesos y Medios, de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

Abstract

This research seeks to understand some of the features of the Valle del Cauca regional identity which, in two historic moments, were chronicled in four articles published in El Pais, the region's daily newspaper. In order to fulfill the goals established in this research, the role of the chronicle was established as a reflection of regional identity in the Valle del Cauca based on four articles of this journalistic genre which were published in Sunday editions in the daily, El Pais, in 1960 and 2010. Later, a comparative study was done based on the characteristics of the genre in the chronicles studied. Finally, this research highlights the importance of narration in the configuration of the sense of a communicative act, and for that reason a chronicle manual was created which will be used in classes of journalism.

Key words: Valle del Cauca and its regional identity, chronicles in the daily El Pais, journalistic genre, configuration of meaning, communicative act.

La crónica en la construcción de la identidad regional vallecaucana

La identidad, tanto propia como regional, es el fruto de acontecimientos que marcan el carácter tanto de las personas como de las cosas. Esas historias y relatos de lo que fuimos se encuentran, lastimosamente, olvidados en hemerotecas o en las mentes de las personas que los vivieron. Rescatando la importancia de transmitir ese legado a las futuras generaciones es como surge esta investigación que propone a la crónica como agente reconstructor de realidad que narra los sucesos del pasado, del presente y narrará los del futuro, para que las tradiciones, las costumbres y demás rasgos identitarios no se pierdan en el tiempo. Tomando como ejemplo cuatro relatos publicados en distintas épocas en el diario El Pais de Cali, Colombia, se comprueba la importancia de la crónica como herramienta para preservar la memoria social.

Katherine Martínez Rivera

Estudiante de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana de Cali. Por su interés en el periodismo y la literatura hizo parte del Consejo Editorial de la revista Pasó la Voz de la que fue editora durante dos años. Fue tutora del Centro de Escritura Javeriano y monitorea de las clases de Escritura Periodística y Periodismo Electrónico.



978-3-8465-7210-8

editorial académica española

eaes
editorial académica española

Crónica e Identidad Regional



Katherine Martínez Rivera

La crónica en la construcción de la identidad regional vallecaucana

Palabras que guardan memoria

Katherine Martínez Rivera

Introducción

La identidad, tanto propia como regional, es fruto de acontecimientos que marcan el carácter de las personas y de las cosas. Actualmente, esas historias y relatos de lo que fuimos se encuentran, lastimosamente, olvidados en hemerotecas o en las mentes de las personas que los vivieron. Rescatando la importancia de transmitir ese legado a las futuras generaciones es como surge esta investigación, que propone a la crónica como agente reconstructor de realidad que narra los sucesos del pasado, del presente y narrará los del futuro, para que las tradiciones, las costumbres y demás rasgos identitarios no se pierdan en el tiempo. Tomando como ejemplo cuatro relatos, publicados en dos épocas distintas en el diario El País, de Cali-Colombia, se comprueba la importancia de la crónica como herramienta para preservar la memoria social.

Asimismo, con esta investigación se pretende mostrar la importancia del narrador para rescatar el valor de los relatos dentro del entorno comunicativo, no sólo como forma de recrear la realidad, sino también como un elemento que genera identidad regional, a través de la exploración de la ficción y la realidad como formas de contar historias, pues aunque manejen estilos y técnicas diferentes, se encuentran separadas por un hilo muy delgado, que sabiendo distinguir y manejar pueden complementarse para contribuir a la creación de buenos relatos. Como indica Martínez (2000), citado por Juan José Hoyos (2003), “en los textos de periodismo narrativo la realidad se estira, se retuerce, pero jamás se convierte en ficción. Lo que allí se pone en duda no son los hechos, sino el modo de narrar los hechos” (p. 80). Así, la ficción y la realidad pueden aportar herramientas a la formación de comunicadores con competencias narrativas, importantes para el mundo actual.

El objetivo principal de este trabajo de grado es indagar por algunos rasgos de la identidad regional vallecaucana, tomando como muestra cuatro crónicas publicadas en el diario El País de Cali, en dos momentos de la historia del Departamento (1960 y 2010). Igualmente, se busca establecer el rol de la crónica como reflejo de la identidad regional en el Valle del Cauca, y tomando como base las características de este género, realizar una comparación entre las piezas seleccionadas. Finalmente, para socializar las partes más importantes de esta investigación, se presenta un manual de crónica que tiene como público objetivo a los estudiantes de comunicación, que por medio de clases de periodismo busquen el acercamiento a este género como una opción de trasmisión de conocimientos y preservación cultural.

Antecedentes

Partiendo de la revisión de trabajos realizados a nivel nacional e internacional, se seleccionaron ocho estudios que permiten una aproximación desde distintos ángulos a los temas de identidad regional, periodismo y narración. Estas investigaciones se presentan en tres frentes: regional, nacional e internacional.

A nivel regional, la primera investigación se denomina *Periodismo literario y conflicto social colombiano*, una experiencia de cubrimiento, de Alejandro López Cáceres (2001), que muestra el panorama del conflicto colombiano desde la narración y el periodismo como formas de sensibilizar y comprender los dramas colectivos de la sociedad a través de la construcción de relatos en donde se refleje la condición humana, proponiendo al periodismo literario como herramienta para hacer perdurar las historias en la memoria colectiva y de esta forma lograr una mayor comprensión de la sociedad.

De igual manera, se halla el trabajo *La Crónica en Palmira: importancia del género en el ámbito regional*, una mirada desde el concurso de la Cámara de Comercio (1989-2003), elaborado por Sergio Chacón (2005), y cuyo objetivo es demostrar la importancia de la crónica en esta ciudad a la hora de rescatar su historia y patrimonio. Para lo cual, recopila diez textos de este género en los que se evidencia la pérdida de fuerza que ha tenido la crónica y se concluye con la importancia que tiene rescatar estos relatos, en la trasmisión de legados generacionales y en la conservación del sentido de pertenencia por la ciudad.

En cuanto a trabajos realizados en el resto del País, se encuentra *El Periodismo Bogotano y la Anécdota en el Siglo XIX*, realizado por Jeimy García (2009), esta investigación logra una aproximación a la cultura, las tradiciones y hechos de la época a través de la anécdota, como mediadora de conflictos ideológicos y aspectos cotidianos en la difusión de tendencias políticas y en la transformación social y cultural.

Igualmente, el estudio llamado *El periodismo: ese relegado objeto de estudio y de debate ciudadano*, de Fabio López de la Roche (2003), en donde se plantea al periodismo como un campo social determinante en la construcción de realidad social, que da cuenta de aspectos sustanciales de la dinámica histórica y contemporánea de la sociedad colombiana, aportando a la construcción de una memoria histórica crítica y activa.

A nivel internacional, está la investigación denominada *Vigencia del relato como sentido de la realidad*, elaborada por Celso José Garza (2003), quien explora al relato como parte de la condición humana y tiene como objetivo analizar cómo el relato periodístico reconstruye realidades a través de la narración, teniendo en cuenta el contexto y planteando al periodista como agente reconstructor de realidad.

También, se cita el trabajo *El Nuevo Periodismo como cruce entre periodismo y literatura* de María Alejandra Pino y Ximena Rebolledo (2008), una aproximación del periodismo a la narrativa, con el fin de no sólo informar, sino también de emocionar.

Otro estudio es *Literatura y periodismo en las crónicas de Rubén Darío*, elaborado por José Alberto Barisone (S.f), donde analiza la obra de dicho autor, desde las perspectivas literaria y periodística y plantea a la crónica modernista en un lugar intermedio entre el discurso literario y el periodístico, en la cual predomina la narrativa.

Finalmente, está la investigación *Periodismo Literario: entre el mito y la verdad*, realizada por Luis Raúl Vázquez Muñoz (2009), que estudia dos momentos históricos: las vanguardias artísticas de los siglos XIX y XX y la posmodernidad en la literatura (1960), para plantear al periodismo literario como una forma fresca de contar las noticias y conmover audiencias con mayor facilidad.

De esta forma, se destaca, en todos los trabajos anteriores, la importancia de la crónica, que no sólo informa, sino que también narra para conmover, generar emociones y crear identidad.

Metodología, conceptos y contexto

Para la realización de esta investigación se utilizó una metodología de carácter cualitativo que toma como corpus de análisis cuatro crónicas, dos escritas en 1960 y dos en el 2010.

Para la selección de este corpus se tuvo en cuenta algunos rasgos identificados en la revisión teórico-conceptual que permitió un acercamiento a los conceptos de narración, crónica e identidad regional.

El concepto de narración fue abordado por autores como Walter Benjamín (1936), quien la plantea como un arte cuyo mayor aliado es la memoria, aquella “facultad épica que está por encima de todas las otras” (p.11), y que permite al escritor llevar a cabo su tarea de plasmar la realidad a través de letras.

Desde esta perspectiva, Juan José Hoyos (2003) afirma que “una historia no es sólo una suma de palabras o de frases. Una historia es algo más: un cuerpo formado por palabras, que busca representar la vida, el mundo” (p. 172). Según esto, es importante rescatar el papel que tiene el narrador, quien, como dice Benjamín (1936) “toma lo que narra de la experiencia” (p.4), rescatando la importancia de conmover a través del relato, buscando que las narraciones tengan el mismo efecto que tenían las historias de *Sherezada* en *Las mil y una noches*, que creen impacto, expectativa y emociones, que permitan que el lector vibre y se sienta en el momento exacto en que ocurren los hechos.

Igualmente, Tomás Eloy Martínez (2002) habla de la incidencia que tiene la narración en el periodismo, y viceversa, afirmando que “el periodismo nació para contar historias” (p. 119), refiriéndose a la narración como una forma de ver, asimilar e interpretar la realidad, que permite al autor y a los lectores crear una conexión con la realidad social y cultural de los protagonistas del relato.

Con la pérdida de fuerza del periodismo, los periodistas narrativos comenzaron a buscar opciones. Ellos “enderezaron la vieja pirámide narrativa de la crónica puesta boca abajo por los diarios de la era industrial, al dedicarse a escribir relatos con estructura dramática, pero basados en hechos sucedidos en la llamada *vida real*” (Hoyos, 2003, p. 353), consiguiendo una técnica que mantuviera a sus lectores hasta el final de las historias. Esta fórmula mágica se encontró entre la unión de dos grandes de las letras, la literatura y el periodismo, cuya virtud consiste en “crear una atmósfera rica y absorbente y hacer un retrato minucioso y a fondo del personaje y su entorno” (Hoyos, 2003, p. 380) haciendo una recreación de la realidad que sumerge al lector hasta lo profundo del relato.

De esta forma, se desemboca en dos términos inmersos en la relación entre periodismo y literatura: realidad y ficción. Frente al primero, Hoyos (2003) dice que la ficción “toma los hechos de la realidad y los empuja sólo un poco más allá, cambiando algunos nombres de persona y lugares, añadiendo algunos detalles pintorescos o trágicos, pero manteniendo fiel a lo esencial de la historia” (p. 70), es decir, que toda narración, aunque se encuentre ceñida a lo real, siempre tendrá ese toque personal que impone el estilo de cada autor.

En cuanto a la realidad, Martínez (1997), citado por Hoyos (2003), afirma que es “la confirmación de que todo cuanto hemos visto sucedió realmente, y sucedió con un flujo de detalles que nuestros sentidos fueron incapaces de abarcar” (p.37). De esta forma se confirma la importancia de la memoria como instrumento clave a la hora de narrar la cotidianidad.

Así, se puede decir que aunque ficción y realidad van unidas, siempre hay un hilo muy delgado que las separa, sin necesidad de enfrentarlas, simplemente, es un hilo que las coloca en dos tipos de universo, uno en el que se vive y otro en el que se sueña, pero que al final unen lo mejor de ambos con un sólo objetivo: narrar.

Pasando al tema de la crónica, éste se aborda como un género periodístico que utiliza la narración como herramienta para contar historias, pues como afirma Martínez (s.f), citado por Ronderos *et al* (2002), “la crónica es el único territorio donde combaten con armas iguales la realidad y la imaginación, la destreza verbal con el lenguaje voluntariamente descuidado” (p. 161). Para confirmar lo anterior, el manual de estilo y redacción de El Colombiano (2003), define la crónica como un género híbrido que tiene características de la noticia, el reportaje, la entrevista y el análisis, basado siempre en el rigor del dato y en la realidad, usando un lenguaje narrativo, interpretativo y analítico. En este sentido, Juan Villoro, aplica una metáfora en donde se compara a la crónica con un ornitorrinco, por su complejidad y la hibridación que se presenta con los géneros anteriormente mencionados. Al respecto el autor advierte:

“De la novela extrae la condición subjetiva, la capacidad de narrar desde el mundo de los personajes y crear una ilusión de vida para situar al lector en el centro de los hechos; del reportaje, los datos inmodificables; del cuento, el sentido dramático en espacio corto y la sugerencia de que la realidad ocurre para contar un relato deliberado, con un final que lo justifica; de la entrevista, los diálogos; y del teatro moderno, la forma de montarlos; del teatro grecolatino, la polifonía de testigos, los parlamentos entendidos como debate (...); del ensayo, la posibilidad de argumentar y conectar saberes dispersos; de la autobiografía, el tono memorioso y la reelaboración en primera persona (...). Usado en exceso, cualquiera de esos recursos resulta letal. La crónica es un animal cuyo equilibrio biológico depende de no ser como los siete animales distintos que podría ser” (FNPI, 2010, p. 11).

En cuanto a elementos característicos de la crónica, Gossain (2001) citado por Samper (2004), rescata la "sensibilidad, sintonía espiritual con la gente, habilidad narrativa, ojo abierto ante las acechanzas que nos tiene la realidad y atención a la magia viviente que lo rodea" (p. 34) aspectos vitales en los escritores de este género. Igualmente, es importante el interés humano, que se encarga de crear un lazo entre el periodista, el entorno y el lector, pues como indica Muñoz (2002) las personas buscan en los medios "el espejo donde se refleje su propio ser" (p.45), y éste se da cuando "se interpreta al ser social tal y como es, lleno de problemas, deseos, sentimientos, emociones, virtudes" (p. 45), siempre teniendo como referencia el "tejido social en el cual se desenvuelve la vida" (p. 45).

Así es como Castro (1971), citado por Rotker (2005), realiza una buena síntesis de las características básicas de la crónica como género periodístico, que según este autor debe dejarse leer fácilmente, ser ágil, actual y ofrecer nuevos puntos de vista con el fin de interesar y atraer al lector.

Posteriormente, se contextualiza a este género en Colombia, en donde Vallejo (1997) plantea que entre 1910 y 1960, la crónica "se convierte en uno de los géneros de experimentación más fascinante que existen en el periodismo literario para explorar lo personal y lo universal" (p. XII), pues "el cronista compone una obra coherente que transmite el pensamiento con sus mudanzas y contradicciones, y un estilo también vivo y de fino acabado, que con el paso del tiempo conserva su frescura" (Vallejo, 1997, P. XIV). Por esta razón, la misma autora, acompañada de Samper (2011), plantea que el llamado periodismo literario en Colombia, durante finales del siglo XIX y principios del XX, "documenta vivamente las corrientes de opinión que produjeron los pequeños y grandes eventos, y los cambios generacionales de gustos costumbres y valores de nuestra sociedad, atrapados en un instante por el ágil comentarista, artesano de las ideas y de las emociones" (pp. 56-57).

Así, a lo largo de la investigación, se aborda a la crónica como un género narrativo, tomando recursos del lenguaje periodístico y del estilo literario, que le imprimen un carácter propio y único al relato.

Como último abordaje conceptual está el tema de la identidad regional, según Gilberto Giménez (2000) "se da cuando por lo menos una parte significativa de los habitantes de una región ha logrado incorporar a su propio sistema cultural los símbolos, valores y

aspiraciones más profundas de su región” (p. 115), estos son normalmente conocidos como tradiciones, que de una u otra forma marcan un sello característico en determinado territorio que las acoge como propias. Sin embargo, Antonio Logreira (citado por Peñalosa, 2003) dice que: “(...) hablar de identidad regional implica no sólo hablar de costumbres y dialectos, de ritmos y artesanías, sino también de marginación social, de explotación económica y de exclusión de las decisiones políticas” (p.52). Es decir, que aparte de aquellas cosas buenas que caracterizan cada espacio geográfico, éste también comparte aspectos negativos que de igual forma hacen parte de él y aquejan a sus habitantes, pues como afirma el mismo Logreira (citado por Peñalosa, 2003) “una región está hecha tanto de expresiones culturales como de situaciones sociales a través de las cuales se hace visible el desarrollo desigual, objeto de procesos de desconocimiento y desvalorización permanentes” (p. 52).

Todos estos procesos ocurren sobre un territorio, eje sobre el cual gira la identidad regional; pues éste es el primer vínculo que comparten las personas asentadas en un determinado lugar, pues como indica Castells, citado por Delgado (2000), “las sociedades locales deben preservar sus identidades y fundamentar sus raíces históricas a pesar de las dependencias económicas y funcionales de un espacio en movimiento” (p.26).

De la misma forma, la cocina es uno de los aspectos que más incidencia tiene en el ámbito regional, uniendo regiones y permitiendo el intercambio entre las mismas, porque como indica Estrada (2000) “hace parte fundamental de aquella historia de las mentalidades en donde las sensibilidades, las representaciones colectivas, las ideologías forman esa historia de *larga duración*” (p. 563); esta misma autora habla de aquellos aspectos tan característicos de las regiones, de los sabores que marcan el sello gastronómico de cada lugar, pues:

La cocina regional depende de la lumbre, del combustible, de los aromas, el aire y el clima de la región donde se confecciona; concretándose en una sazón que difícilmente viaja a otras latitudes, así sus productos logren hacerlo. La cocina regional no son sólo recetas. Cocina regional son técnicas de conservación, cocción y cortes. Son, igualmente, utensilios y recipientes (pertenece a la civilización de la guadua y la totuma), creencias y supersticiones alrededor de los alimentos. Cocina regional son también horarios y representaciones simbólicas; dietas médicas, religiosas y afrodisíacas. La cocina regional comienza en la huerta y termina en los comedores de todas las clases sociales, significando, con ello, siembra, recolección, mercado (Estrada, 2000, p. 570).

Es decir, que mediante olores y sabores una sociedad se reconoce, se expresa, se identifica.

También es importante considerar el tema de la globalización como agente participe en la construcción de identidad regional, pues el mundo actual está envuelto en un constante cambio. Día a día factores económicos, tecnológicos y políticos alejan a la sociedad de la historia y muchas veces de sus propias raíces haciendo “que esta cultura parezca haberse convertido en una identificación mundial a costo, de las identificaciones regionales de culturas menos grandes o extendidas sobre el mundo”, como lo señala Van Hoof (2001, p. 48).

De esta forma, se puede entender la identidad regional, para lo que concierne a este trabajo, como un conjunto de tradiciones, sabores, lugares, ritos, prácticas ideológicas, diversidades y demás aspectos de la cultura viva que diferencian a una sociedad y que la hacen única en medio de un mundo en continuo cambio.

Igualmente se realizó un acercamiento a dos referentes contextuales claves: el Valle del Cauca y el diario El País de Cali, periódico donde se publicaron las crónicas que sirvieron como base para el desarrollo de este trabajo.

En cuanto al Valle del Cauca, se comienza diciendo que es un departamento ubicado al suroccidente colombiano, atravesado por el río que da origen a su nombre, y con una mixtura de culturas y sabores que se los da el hecho de estar en la mitad de dos grandes regiones: la Pacífica y la Andina. Su capital es Santiago de Cali, más conocida como la *Sucursal del Cielo* o la Capital Mundial de Salsa. La región del sancocho, el manjar blanco, el pandebono, los chontaduros, los cholados y las macetas para el Día de los ahijados. Una región con una amplia gama de colores y contrastes.

Respecto a la historia del departamento, Álvarez (2001) indica que el Valle del Cauca en la Colonia “fue una sociedad cerrada, un territorio de gente estática a la que no se le permitía crecer ni desarrollarse y que no parecía interesada en dejar obra alguna perdurable” (p.35); además, era una región sin oro, su ganado estaba muriendo, y su sistema productivo era la hacienda feudal que no permitía que su gente saliera adelante, estas circunstancias llevaron a sus habitantes a buscar productos que les sirvieran para el sostenimiento, produciendo aguardiente, mieles hechas con caña, tabaco y carnes (Valencia, 2010), realidad no muy alejada de la actualidad, en donde la caña y sus derivados conforman uno de los más grandes grupos de exportaciones en la región.

Así, la economía vallecaucana comenzó a avanzar. Don Santiago Eder revolucionó los sistemas de cultivo, enseñando a usar el azadón, el arado americano y a preparar la tierra. Además, transformó el pan de azúcar en azúcar molida y fue quien hizo del azúcar vallecaucano un producto exportable a Panamá y Guayaquil (Álvarez, 2001).

Respecto a su capital, Santiago de Cali, está situada entre las riveras del río Cauca y las faldas de los Farallones, es la ciudad más importante del suroccidente colombiano, polo de desarrollo económico y social para la región y el país (Cámara de Comercio de Cali & El País, 2006). Sin embargo, Cali no siempre fue la ciudad más importante de este territorio, pues como lo indica el historiador Gartner (2010), citado por El País (2010), "Cali era sólo el núcleo urbano de los grandes hacendados de la región porque Popayán era la capital de la provincia y Buga era catalogada como la segunda ciudad en importancia" (p. B1), fue con la llegada del nuevo siglo, que Cali se convirtió en una ciudad dinámica, que gracias al empuje económico y a compañías nacionales e internacionales cambia a un estilo de vida marcado por el desarrollo capitalista, y las transformaciones ciudadanas a nivel económico, social y cultural (Castillo, 1994).

Gracias a todo lo anterior, en el imaginario de los colombianos, el Valle del Cauca tiene rasgos distintivos en el modo de hablar, la comida y la forma particular de interpretar el baile. La salsa, las macetas y el champús de Cali, el sancocho de gallina de Ginebra, el manjar blanco de Buga, las cocadas de Buenaventura, el pandebono de Yumbo y las gelatinas de Andalucía, son algunos de los ritmos, sabores y colores que describen la región.

Asimismo, se exploró el periodismo en el Departamento, que vio nacer muchos diarios, semanarios y demás. El primero en ver la luz fue La Balanza, en 1838 (El Tiempo, 2001), desde allí, un aproximado de 29 periódicos han surgido y desaparecido en el Valle del Cauca, actualmente, mantienen abiertas sus puertas El Occidente, El Caleño, el Q'hubo y El País, "fundado el 23 de abril de 1950 por los hermanos Álvaro, Alfredo y Mario Lloreda. El primer ejemplar fue de 16 páginas, impreso en una Dúplex y se vendía a diez centavos, su primer director, fue Silvio Villegas" (Paredes, 1998, p.159), Vallejo (2001) agrega que este periódico arrancó inicialmente como semanario, para, finalmente, convertirse en un diario. Su primera edición estaba programada para el 19 de abril de 1950. Sin embargo, a pesar de los múltiples esfuerzos, su primer número nunca circuló.

“(…) Todos estábamos reunidos en torno a la gigante máquina, pendientes de su primer movimiento. En los rostros de los redactores y trabajadores de los talleres se notaba una inmensa emoción producida por la trascendencia del momento. Álvaro Lloreda y Luis Ernesto Sanclemente se paseaban de uno a otro lado. Sorbían en cuatro zancos la distancia entre la sala de redacción y los talleres”

“La prensa “Dúplex” fue puesta en movimiento. Y ahí fue Troya. Los primeros ejemplares salieron ilegibles. Era una gran mancha regada en las 16 páginas. Los retratos de los presidentes Mariano Ospina Pérez y Laureano Gómez aparecían irreconocibles. Era un mundo de sombras, en donde no se adivinaba nada. La máquina paró ante la orden de Álvaro Lloreda. “Esto es horroroso –dijo-. No podemos lanzar una cosa de éstas a la calle para ser el hazmerreír de todos” (Ramírez, 1975, citado por Vallejo, 2001, p. 246) (Ver anexo 2).

Por lo tanto, su primera circulación oficial fue el 23 de abril, de 1950. Entre sus principales temas estaban un asalto al Banco de Bogotá de Tuluá y el mal arbitraje del partido entre el Boca Juniors y el Deportivo Caldas, que se había llevado a cabo en Cali. Sus primeros columnistas fueron Felipe Antonio Molina, Abel Carbonell, Nicolás Liévanos y Paco España. En la actualidad, se intenta manejar como una empresa de comunicaciones, comprometida con la información “aunque en sus páginas de opinión sigue transluciendo su ideología conservadora y en defensa de unos intereses políticos determinados, sin cabida alguna para pensamientos que puedan constituir ideas contrarias a las que allí profesan” (Vallejo, 2001, p. 250). Hoy en día su Directora General y gerente es María Elvira Domínguez Lloreda.

Estos referentes conceptuales y contextuales, anteriormente mencionados, permitieron documentar e identificar las crónicas a analizar y las categorías para su análisis.

Tabla 1. Descripción de las piezas analizadas para la metodología del trabajo de grado

Crónica	Edición (Fecha)	Página	Sección	Despliegue
La caña de azúcar en el Valle	Mayo 8 de 1960	Pág. 12	No aplica	Página completa
¡Jaque Mate!	19 de diciembre de 2010	Pág. B4-B5	360°	Página y media
Sobre una laguna fue construido el barrio Santa Ana	Marzo 6 de 1960	Pág. 16	No aplica	Página completa
Una mirada al Siloé “travel”	Enero 10 de 2010	Pág. A4	Entorno	Página completa

Tabla 2. Categorías de análisis establecidas para las piezas analizadas en el trabajo de grado

Crónicas	Elementos de identidad regional	Evolución de la crónica	La narración y el sentido
-Sobre una laguna fue construido el barrio Santa Ana. -Una mirada al Siloé "travel".	-Colectividad -Costumbres -Imaginarios sociales -Imaginarios de seguridad y salud -Orígenes	-Estilo de narración -Interés humano	-Sucesión temporal de hechos -Representación de la vida
-La caña de azúcar en el Valle -¡Jaque Mate!	-Actores sociales -El cultivo de la caña -Imaginarios -Cultura -Tradiciones -Recetas -Concepto de grupo familiar	-Estilo de narración -Interés humano	- Memoria histórica -Representación de la vida

Las crónicas, presentadas anteriormente, fueron seleccionadas después de la revisión de las ediciones dominicales, de los años 1960 y 2010, del diario El País, teniendo como criterio de selección el reflejo en sus contenidos de las características propias de este género, además de los conceptos de identidad regional, narración y el tratamiento de temas importantes en la historia e identidad de los vallecaucanos.

En cuanto a la escogencia del diario El País obedece a que éste es el periódico más importante a nivel regional, lo que permite una mayor aproximación a temas relacionados con el Valle del Cauca. De la misma forma, se decidió rastrear las crónicas en la edición dominical, puesto que es en ésta en donde es más factible la producción de este tipo de textos, por aspectos como el tamaño de los periódicos, la cantidad de personas que los compran y la variedad de temáticas, que éstos presentan los domingos.

Una vez seleccionadas, las crónicas sufrieron una disección, siendo desglosadas en los temas mencionados en la Tabla 2, con el fin de comprobar de qué forma la narración incide en el concepto de identidad regional en el Valle del Cauca, a través de la crónica. Igualmente, se analizaron los rasgos de este género en cada pieza, para finalmente conseguir los siguientes resultados:

En primer lugar, se comprueba la importancia de los datos y de la literatura en la elaboración de crónicas, con el fin de enriquecer el lenguaje y apuntar siempre a la veracidad que permite al periodista obtener la credibilidad por parte del lector. De esta misma forma, a lo largo de la investigación se evidenció la utilidad de este género periodístico para plasmar

rasgos de la identidad regional de determinado lugar, especialmente, aquellos rasgos relacionados con la memoria histórica y de esta forma contribuir al empoderamiento de la sociedad y a la construcción de sentido en la comunicación, a través de la mediación y el intercambio de datos y relatos.

Igualmente, se evidencia el interés humano, que rescata aquellos rasgos que conectan a la crónica con su lector, permitiéndole verse reflejado, o al menos sentirse conmovido por las circunstancias del relato.

En cuanto a las diferencias entre las crónicas de 1960 y 2010, se destacan aquellos aspectos como el estilo de narración, que es mucho más fluido en las del último año. La terminología utilizada en 1960 es más compleja de entender, los títulos se preferían llanos, sin expresión ni ningún tipo de lenguaje diferente al del género seco. Ahora se logra un equilibrio entre lo periodístico y lo literario, que brindan a los textos actuales un matiz más ameno.

La diagramación utilizada en 1960 ocasionaba que los periódicos de esa época fueran bastante más densos al leer y en cuanto al uso de fotografías; en los periódicos de 2010 se pueden apreciar de mayor tamaño y a color, situación que atrae más al lector contemporáneo.

De esta manera, se evidencia la importancia del sentido de lo colectivo, de las costumbres, de los imaginarios sociales, de la historia y del sentido de pertenencia en la construcción de crónicas que tanto en el pasado como en el presente comparten un mismo interés: el de transmitir conocimiento y acercar a las generaciones a través del relato, representando y recreando la cotidianidad.

Conclusiones

Después de haber realizado el análisis de cuatro crónicas, dos del año 1960 y dos de 2010, se corroboran los presupuestos señalados en los objetivos de esta investigación. En primer lugar, se confirma el parentesco entre literatura y periodismo que subyace en la crónica. De hecho, en la tradición Latinoamericana los importantes cronistas como José Martí, Rubén Darío, Gabriel García Márquez y Mario Vargas Llosa ejercieron en paralelo el periodismo y la literatura. Por ejemplo, Martí quiso dar una prueba del poder de su imaginación, utilizando una fantasía para contar artículos políticos, ganándose así el interés del lector (La Nación, 1888, citado por Rotker, 2005).

La cercanía de la crónica con la historia, se evidencia mostrando cómo aquellos acontecimientos que sucedieron hace mucho tiempo, aún tienen significado en las memorias de las personas. Igualmente, y ligado al aspecto anterior, se encuentra el compromiso con lo social desde la crónica, pues este género es una de las mejores elecciones a la hora de contar la realidad social y despertar el interés de las personas.

De esta forma, se logró evidenciar la evolución de este género, teniendo como referencia a dos periodos, 1960 y 2010, que permitieron ver de qué forma la narración fue incorporándose como forma privilegiada de contar, lastimosamente, en la revisión de los periódicos se evidenció la poca aparición de crónicas en el diario El País de Cali, tanto en 1960 (cuatro) como en 2010 (siete), en referencia con la misma región vallecaucana en las ediciones de fin de semana, donde tiene más cabida este tipo de notas.

Finalmente, se debe destacar la importancia de este género en la transmisión de creencias, costumbres, ritos, tradiciones, de reconstrucciones de memoria, de identidad, que hacen de una región lo que es. Pues la crónica transforma la oralidad en escritos que permiten la perdurabilidad de las palabras y con ellas la preservación de una cultura propia de cada región, en este caso de la región vallecaucana.

Bibliografía

- Álvarez, G. (2001). *Se llamaba el país vallecaucano*. Tuluá: Impresora Feriva S.A.
- Aprile-Gnisset, Jaques. (1991). *La ciudad colombiana: prehispanica, de conquista e indiana*. Bogotá: Talleres gráficos del Banco Popular.
- Barisone, J. (S.F.) *Literatura y periodismo en las crónicas de Rubén Darío* [pdf]. Universidad Católica de Argentina.
- Benjamín, W. (1936). *El narrador*. Recuperado de http://mimosa.pntic.mec.es/~sferna18/benjamin/benjamin_el_narrador.pdf
- Cámara de Comercio de Cali & Diario El País. (2006). *El valle nos toca*. Cali: Prensa Moderna Impresores S.A.
- Carvajal, A. (1990). La empresa del Valle. En C. Vega & B. Zitzmann. (Eds.). *Valle del Cauca* (pp. 4-5). Colombia: Ediciones Gamma.
- Castillo, C. (1994). El arte y la sociedad en la historia de Cali. Cali: Gobernación del Valle del Cauca.
- Cenicana. (S.F). Fechas históricas de la agroindustria de la caña en Colombia. Recuperado de http://www.cenicana.org/quienes_somos/agroindustria/historia.php
- Chacón, S. (2005). *La crónica en Palmira: importancia del género en el ámbito regional, una mirada desde el concurso de la Cámara de Comercio (1989-2003)*. (Tesis de pregrado no publicada). Universidad del Valle, Cali, Colombia.

- Delgado, E. (2000). Cultura, territorio y globalización. En J, Barbero, F, López & A, Robledo. (Eds.), *Cultura y Región* (pp.25-44). Medellín: Universidad Nacional.
- Echeverri, J. (Ed.). (2010). *Relatoría del Taller de Periodismo Narrativo con Juan Villoro: Diseción de un Ornitorrinco*. FNPI. Recuperado de http://www.fnpi.org/fileadmin/documentos/relatorias/RELATORIA_VILLORO_2010.pdf
- El Colombiano. (2003). *Manual de estilo y redacción de El Colombiano*. Medellín: El Colombiano LTDA Y CIA.
- El País. (1998). *Así es el Valle de Cauca*. Bogotá: Somos Editores.
- El Tiempo. (2001). *Mi Valle del Cauca, 91 Años de historia*. Bogotá: Editorial El tiempo.
- Estrada, J. (1986). Cocina como agente cultural de la identidad regional. *Icfes: Serie Memorias de Eventos Científicos Colombianos*, (34), 561-571.
- Fundación Carvajal. (2009). *La Ruta de los Sabores de María en el Destino Paraíso, una nueva opción turística para disfrutar en el Valle del Cauca en esta Semana Santa*. Recuperado de http://www.fundacioncarvajal.org.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=158%3Anoticia-dp-maria&catid=40%3Anoticias&Itemid=106&lang=es
- García, G. (1982). *Crónicas y Reportajes*. Bogotá: Oveja Negra
- García, J. (2009). *El Periodismo bogotano y la anécdota en el siglo XIX. Aportes para una revisión de la Literatura Colombiana (1820-1840)*. (Tesis de pregrado no publicada). Pontificia Universidad Javeriana. Bogotá, Colombia.
- Garza, C. (2003). Vigencia del relato como sentido de la realidad: análisis de reportajes históricos. (Tesis de doctorado no publicada). Universidad Complutense de Madrid, Madrid, España.
- Gobernación del Valle del Cauca. (2006-2010). *Historia del Valle del Cauca*. Recuperado de <http://www.valledelcauca.gov.co/publicaciones.php?id=278>
- Giménez, G. (2000). *Territorio, cultura e identidades*. En J, Barbero, F, López & A, Robledo. (Eds.), *Cultura y Región* (pp.87-132). Medellín: Universidad Nacional.
- Guzmán, J. (2000). *Memorias Tuluéñas – Tertulias*. Tuluá: Cámara de Comercio de Tuluá.
- Hoyos, J. (2003). *Escribiendo historias. El arte y el oficio de narrar en el periodismo*. Medellín: Editorial Universidad de Antioquia.
- Korstanje, M. (2009). El mito del héroe, morfología y semántica de la figura heroica. *A parte Rei*, (63). Recuperado de <http://serbal.pntic.mec.es/~cmunoz11/korstanje63.pdf>
- Lloreda, R. (2006). Cali, creatividad y trabajo. En El País. (Ed.), *Así es Cali* (pp.11-12). Bogotá: Somos Editores.
- Lodge, D. (1998). El arte de la ficción: con ejemplo de textos clásicos y modernos. España: Ediciones Península.
- López, A. (2001). *Periodismo literario y conflicto social colombiano, una experiencia de cubrimiento*. (Tesis de maestría no publicada). Universidad del Valle, Cali, Colombia.
- López, F. (2003). El periodismo: ese relegado objeto de estudio y de debate ciudadano. *Diálogos de la Comunicación*, (66), 9-15.
- Martínez, A. (1991). *Curso General de Redacción Periodística*. España: International Thompson Editores.

- Martínez, T. (2002). Periodismo y narración, desafíos para el siglo XXI. *Cuadernos de Literatura*, 8(15), 115-123.
- Martínez T. (2002). Entre la realidad y la ficción. *Número*, (35), 14-35.
- Melo, J. (2007). Identidad y diversidad, el dilema de las bibliotecas. *Signo y Pensamiento*. 25(50), 192-210.
- Melo, J. (2006). Contra la identidad, El Malpensante. Recuperado de http://www.elmalpensante.com/index.php?doc=display_contenido&id=359&pag=1&size=n
- Muñoz, R. (2002). *De la noticia al reportaje humano*. La Habana: Editorial Unión de Periodistas de Cuba.
- Patiño, G. (2007). *Fogón de Negros: cocina y cultura en una región latinoamericana*. Bogotá, D.C.: Convenio Andrés Bello.
- Paredes, J. (1998). *Valle del Cauca*. Cali: Imprenta Departamental del Valle del Cauca.
- Peñalosa, J. (2003). Identidad Regional: ¿existe? *Encuentros*, (1), 52-54.
- Pino, M. & Rebolledo, X. (2008). *El Nuevo Periodismo como cruce entre periodismo y literatura. Un estudio desde el caso Cynthia Cortez*. (Tesis de pregrado no publicada). Universidad Austral de Chile, Valdivia, Chile.
- Restrepo, C. (2011, 6 de mayo). 'Para mí, narrar es seducir': Alberto Salcedo Ramos. *El Tiempo*. Recuperado de http://www.eltiempo.com/entretenimiento/libros/ARTICULO-WEB-NEW_NOTA_INTERIOR-9298801.html
- Rincón, O. (2006). *La narración mediática*. Recuperado de <http://200.2.115.237/IMG/pdf/narracionII.pdf>
- Ronderos, M, et al. (2002). *Cómo hacer periodismo*. Bogotá: Aguilar.
- Rotker, S. (2005). *La invención de la crónica*. México, D.F.: Fondo de Cultura Económica.
- Samper, D. (Ed.). (2004). *Antología de grandes crónicas colombianas*. Bogotá: Editorial Aguilar.
- Samper, D. & Vallejo, M. (Ed.). (2011). *Antología de notas ligeras colombianas*. Bogotá: Editorial Aguilar.
- Ulloa, A. (2009). La salsa en discusión: música popular e historia cultural. Cali: Programa Editorial Universidad del Valle.
- Un valle de grandes hacendados. (2010, 20 de julio). *El País*, p. B1.
- Vallejo, M. (1997). *La Crónica en Colombia, Medio Siglo de Oro*. Bogotá: Presidencia de la República.
- Vallejo, V. (2005). *Génesis del periodismo en el Valle del Cauca*. Cali: Impresos Villahermosa.
- Van Hoof, S. (2001). La identidad regional en la Aldea Global. *Temas y Reflexiones*, 5(5), 46-3.
- Vásquez, E. (2001). Historia de Cali en el siglo XX. Cali: Universidad del Valle.
- Vázquez, L. (2009, octubre). Periodismo Literario: entre el mito y la verdad. *XIII Encuentro Latinoamericano de Facultades de Comunicación Social Felafacs*. Simposio organizado por la federación Felafacs, La Habana, Cuba.

Habilidades desarrolladas a partir de la participación activa en el Departamento de Comunicación Escolar (DCE) Colegio Lacordaire, Cali – Colombia. Sistematización del caso

Diana María Trujillo Guerrero y Carlos Mario Lozano Tascón⁸

Resumen

Este texto es el resultado de un proceso de caracterización de la participación de estudiantes del colegio Lacordaire de la ciudad de Cali, del Departamento de Comunicación Escolar, en donde se desarrollan habilidades sociales, conceptuales y tecnológicas. En aras de la realización de esta caracterización, se describieron las dinámicas de participación de los estudiantes en el Departamento de Comunicación Escolar. Posteriormente, se identificaron diversos tipos de experiencias y habilidades que los estudiantes asocian con su participación en dicho departamento. Y, finalmente, se caracterizaron las habilidades sociales, conceptuales y tecnológicas que desarrollan los estudiantes a partir de su experiencia de participación activa.

Palabras clave: participación estudiantil, Departamento de Comunicación Escolar, experiencias, habilidades: sociales, conceptuales y tecnológicas.

⁸ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito por los estudiantes bajo la dirección de la profesora e investigadora Teresita María Sevilla Peñuela, adscrita a la línea Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización, del grupo de investigación Medición y Evaluación Psicológica de La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

Esta investigación fue socializada a través de una ponencia en el XIV Congreso Redcom, investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos, realizada en la Universidad de Córdoba, Argentina, los días 28, 29 y 30 de junio del 2012.

Abstract

This text is the result of a process of characterization of the participation of students of the Lacordaire school of the city of Cali, in the Department of Academic Communication. In carrying out this characterization a description was made of the dynamics of the participation of the students of this department. Subsequently, different types of experiences and skills were determined which the students associated with their participation. Finally characterization was carried out of social, conceptual and technological skills developed by the students based on their experience in active participation.

Key words: student participation, Department of Academic Communication, experiences, skills, social skills, conceptual skills, technological skills.

Introducción

Cada vez más niños y jóvenes estudiantes de diversos parajes del mundo se apoderan de los medios escolares para hacer escuchar su voz, para retratar en imágenes, sonidos y palabras, su sentido de la vida (Romero, 2011). Experiencias significativas como la emisora, el periódico y el video escolar, entre otros, han venido abriéndose camino dentro de las escuelas y colegios para tratar el tema de la comunicación, pero sin que necesariamente haya una consciencia institucional de la profunda relación que existe en la formación de los estudiantes (Romero, 2006).

En Colombia, el tema de los Departamentos de Comunicación Escolar (DCE) y el uso de los medios escolares dentro de los mismos se ha abordado poco y desde una óptica técnica, en tanto se les asuma como meros recursos que complementan contenidos, pero no como generadores de espacios de participación, interlocución y creación de sentido, en los que se pueden producir conocimientos para la vida (Romero, 2006). Los estudios hechos en los últimos diez años revelan experiencias que muestran la utilización de los medios en el aula y la incorporación de las Tecnologías de Información y la Comunicación (TIC) de manera aislada del plan de estudios. La concepción preponderante supone pensar que dichas tecnologías son herramientas que contribuyen al desarrollo de los procesos pedagógicos; estas propuestas son respaldadas por el Ministerio de Educación Nacional (2007) en su documento guía titulado: Orientaciones Generales para la Educación en Tecnología; sin embargo, tales orientaciones que

repercuten en el funcionamiento de los Departamentos de Comunicación Escolar en ocasiones son ignoradas.

Teniendo en cuenta dicha problemática, esta investigación buscó rescatar la experiencia de participación que, durante dos décadas, han tenido los estudiantes de educación básica y media dentro del Departamento de Comunicación Escolar Ático del Colegio Lacordaire en la ciudad de Cali, Colombia. Apoyados en un diseño de sistematización cualitativa, se pretendió visibilizar la práctica del uso de los medios escolares y las habilidades que éstos generan en los estudiantes a nivel conceptual, técnico y, de manera particular, en el plano social.

Se pretendió no sólo recoger las etapas de lo que aconteció en la experiencia, sino, fundamentalmente, entender por qué se pudo pasar de una etapa a la otra y qué elementos y dinámicas subyacen a las continuidades y discontinuidades que se producen en procesos de este tipo. Debido a esto, este género de experiencias se enmarcan en la relación entre comunicación y educación que se manifiesta como la necesidad de generar conciencia sobre la idea de que todo proceso de educación que se gestiona está mediado por un proceso de comunicación (Kaplún, 1998). En esa medida, los integrantes de estos procesos del sistema educativo, se transforman dentro de un escenario de interlocución por medio de relaciones bidireccionales que se establecen, logrando que se produzcan cambios en el aprendizaje, en la existencia de un diálogo de saberes, en la construcción de una cultura, y en la potencialización de habilidades para la vida (Hernández; Hernández; García & Sierra, 2000). Por lo tanto, los resultados de esta investigación reivindicando esos beneficios, se producen cuando se consigue integrar lo anteriormente citado dentro de un espacio como el Departamento de Comunicación Escolar (DCE); concluyendo que este tipo de escenarios, no sólo son generadores de conocimientos específicos sobre la comunicación, sino también sobre el reconocimiento, la identificación y la convivencia.

Objeto de sistematización

La necesidad urgente que tiene el Colegio Lacordaire radica en retomar los elementos que la experiencia del DCE ofrece para la construcción de un modelo que pueda ser replicable en otras instituciones educativas y que permita la construcción de procesos sobre la apropiación de la tecnología como herramienta para potenciar habilidades sociales y un ideal de desarrollo humano conforme a los desafíos del mundo actual. En

este sentido, se sistematizó la experiencia del Colegio Lacordaire desde la descripción de la trayectoria que la institución tiene, las posibilidades que se derivan de la evaluación del proceso y la generación de una reflexión crítica sobre los aprendizajes de la institución a nivel pedagógico y social. Esta investigación hace énfasis en una perspectiva de la comunicación que permite transformar el contexto educativo y mejorar la calidad de vida de los estudiantes, logrando responder así a las demandas educativas del siglo XXI y a la necesidad de aportar a la creación integral de políticas estatales que valoren y legitimen este tipo de experiencias dentro de los proyectos educativos institucionales de los colegios.

Esta sistematización se plantea partiendo de un DCE ya establecido y su valoración se desarrollará a partir de tres campos: 1) tecnológico, que alude al manejo técnico de los medios y herramientas de la comunicación; 2) conceptual, que hace referencia al desarrollo y apropiación de conceptos para la realización de las actividades de comunicación y producción de contenidos; y 3) social, en donde se considera el trabajo en equipo, la interacción grupal, la identificación con el otro, el reconocimiento de las acciones conjuntas y el complemento de la actividad vocacional (cualquiera que ésta sea). Con este camino, se asumió, como propósito central, caracterizar el papel que tiene la experiencia de participación del DCE en el desarrollo de habilidades sociales, conceptuales y tecnológicas con estudiantes del colegio Lacordaire de Cali.

Contextualización

Gran experiencia en comunicación escolar se desarrolla en el colegio Lacordaire de la ciudad de Cali – Colombia; el cual se caracteriza por ser una institución de educación privada, mixta y católica, con formación en los niveles pre-escolar, educación básica y media, y con un firme propósito anclado en una política de bilingüismo. Esta institución ha sido fundada y orientada por la Orden de Predicadores, Padres Dominicos, enmarcada en los principios y valores del pensamiento humanista cristiano, cuyo servicio consiste en formar integralmente a niños, niñas y jóvenes con liderazgo crítico, propositivo (Colegio Lacordaire, 2011). El colegio cuenta actualmente con más 800 estudiantes activos, y fue el primero en la ciudad en crear un DCE, conocido durante gran parte de su existencia como Ático. Éste nació por medio de la incursión de estudiantes en los medios de comunicación a partir del manejo de cámaras de video y el registro de ciertas actividades que se daban dentro de la comunidad estudiantil. El colegio cuenta con un gran número

de egresados que participaron en las dinámicas de Ático; adicionalmente, es posible encontrar docentes y directivos que estuvieron vinculados al DCE desde su fundación. Para el desarrollo de esta investigación, se entrevistaron a algunos de estos ex-miembros para que, en un encuentro con un grupo de estudiantes que actualmente participan en el DCE, pudiesen dar testimonio sobre su experiencia en el proceso.

Periodo de la experiencia a sistematizar

Esta sistematización se ha dividido en tres etapas de estudio que revelan los hitos principales que marcaron la experiencia. Un primer momento, comprende los años 1990 a 1993; una segunda etapa, va de 1994 al 1997; y la tercera que va desde el 2006 al 2010. No obstante, vale aclarar que entre el segundo y tercer momentos, hay un periodo de tiempo que va desde 1998 al 2005, el cual no fue tomado en esta sistematización en vista de que no se encontró la suficiente información requerida que permitiera acceder a datos para visibilizar las dinámicas de la participación dentro del DCE. Adicional a eso, no hay registros sobre la presencia de equipos nuevos en ese periodo. Sin embargo, más allá de la dificultad planteada, los años no incluidos fueron articulados y analizados según el ejercicio prospectivo configurado en las tres etapas mencionadas.

Fundamentos teóricos para el análisis

A partir de la perspectiva de Romero (2006), esta investigación asume que la relación entre comunicación y educación se evidencia en la escuela a través de la comunicación escolar. Esta forma de entender la relación planteada se pone de manifiesto en la utilización de los medios de comunicación en la escuela desde una visión humanista, en donde lo más importante es la correlación entre educadores y educandos en tanto que dicho intercambio se inscribe en un proceso comunicativo.

La comunicación escolar también es entendida dentro de un marco de formación, en donde los estudiantes pueden aportar al mejoramiento de los flujos de comunicación a través del uso de los medios escolares, y así contribuir al desarrollo de un trabajo pedagógico (Romero, 2006, p 23). De esta manera, lo que hace que la comunicación escolar sea una vía para la construcción de conocimiento es la posibilidad que ésta tiene para configurar contenidos adscritos al currículo de la escuela, logrando de esta forma un trabajo interdisciplinario entre las asignaturas en las que se pondera el componente comunicativo entendido como elemento mediador entre los mecanismos de aprendizaje

y las capacidades de generación de actitudes, habilidades y competencias de tipo social. Este proceso tiene el potencial para contribuir a la arquitectura de ambientes para el intercambio, la participación y el desarrollo. En síntesis, se puede plantear que la comunicación escolar es ante todo un escenario donde se trabaja con y para los jóvenes, a partir del acercamiento a los medios de comunicación para la creación en equipo y la expresión juvenil.

Definiendo lo que es un Departamento de Comunicación Escolar (DCE)

Un DCE se concibe como un espacio académico y administrativo dentro del colegio que incluye en su quehacer el uso de los medios y TIC en la formación de los estudiantes, no sólo privilegiando competencias absolutamente comunicativas, sino también interdisciplinarias. Un departamento de este tipo ofrece a la comunidad educativa un servicio en “la administración, préstamo y mantenimiento de los recursos y espacios audiovisuales (proyectores, retroproyectores, salas de proyección, equipos de sonido y amplificación, archivos de audio y video, entre otros)” (Romero, 2006, p 32), al igual que una oferta pedagógica (proyectos interdisciplinarios, talleres, clases) que desde el conocimiento de herramientas tecnológicas, contribuyan a la generación de habilidades comunicativas de tipo técnico, conducentes a la promoción de un pensamiento crítico y configurador de sentido en lo referente a la convivencia escolar. Estos ambientes se ubican dentro del ámbito escolar para que la comunidad educativa (estudiantes, profesores, directivas y demás funcionarios) encuentre en la producción de medios escolares una oportunidad para abrirse al conocimiento y a la construcción colectiva de nuevas formas de expresión.

Habilidades de tipo técnico, conceptual y social

Definiendo las habilidades

La adquisición de habilidades en la vida de cualquier individuo es un requisito para lograr una buena adaptación y desenvolvimiento en los diferentes escenarios de la sociedad. Es por esto que la habilidad se entiende como la capacidad de realizar una acción de manera satisfactoria en una situación determinada (Glazman, 2005). De ahí, que las habilidades se empleen dependiendo del contexto, y su interpretación se base en las múltiples posibilidades de aplicación. Algunas de estas habilidades, según el caso, requieren en mayor o menor grado una elaboración cognitiva (Glazman, 2005). Es así como la persona,

mediante la puesta en escena de sus habilidades, se ajusta a las necesidades de su realidad y a cómo espera ser reconocida dentro de ella.

Habilidades comunicativas

En el campo de lo comunicativo, las habilidades están estrechamente ligadas con las aptitudes, sentimientos y con la estructura personal del individuo. Se logran por medio de procesos de aprendizaje desde escenarios como la familia, la escuela, la universidad y agentes sociales con los cuales la persona interactúa, logrando el entendimiento y posibilitando una comunicación social e interpersonal efectiva. Es por esto que las habilidades comunicativas “implican una intención, un sentimiento y unas capacidades” (Daza et al, p. 95). Según las dinámicas de participación que se visibilizan en un DCE, las habilidades son tomadas en esta investigación desde una perspectiva tanto conceptual como técnica, de esta forma se da cuenta de cómo los estudiantes que viven esta clase de experiencia adquieren cierto grado de experticia frente a las tecnologías que les permite configurar diversos modos de expresión.

Habilidad técnica

La tecnología se presenta como una herramienta que sirve al individuo como complemento de sus actividades. Se asocia la habilidad técnica al uso de los recursos técnicos para la producción de medios de comunicación. Por consiguiente, de acuerdo con los medios escolares utilizados en la experiencia, se destacan ciertas habilidades que responden a las características de dos medios: la televisión y la radio.

Habilidad conceptual

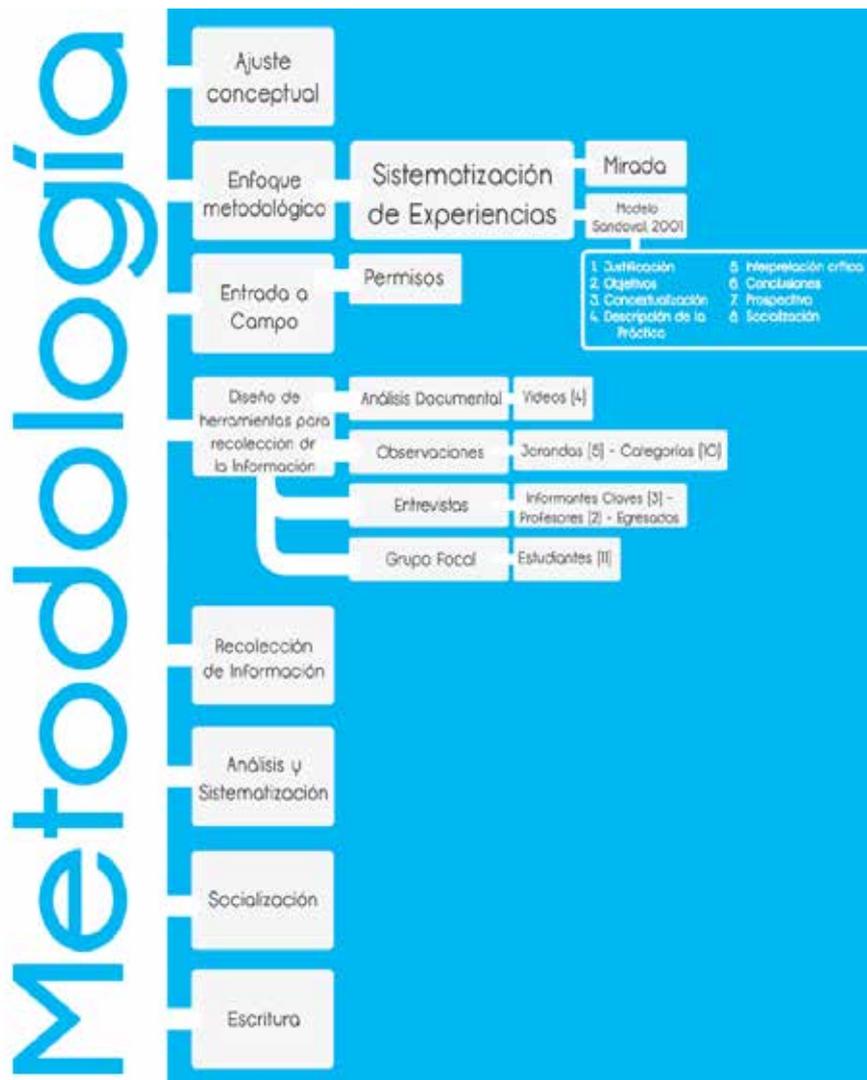
La habilidad conceptual asociada al uso de los medios de comunicación se entenderá para efectos de esta investigación como el “conocimiento de los medios y los circuitos de la información, el análisis crítico de los mensajes (análisis de contenido, lectura de imágenes), la producción de mensajes informativos (periódicos escolares, radio escolar, video), así como tratamientos disciplinares de los medios en las distintas áreas y niveles escolares” (Aguaded, 1999). Igualmente, se concebirá el aspecto conceptual como “la enseñanza de aspectos básicos de realización, elaboración de guiones y desarrollo de formatos, útil para poner en escena situaciones ejemplificantes y la entrevista de reportería, recurso tradicional del periodismo para divulgar información ligera, actividades y eventos” (Arango, 2004, p. 84).

Habilidad social

Las habilidades sociales manifiestan determinada conducta según el contexto. En consecuencia, como habilidad social se entenderá “la capacidad de ejecutar aquellas conductas aprendidas que cubren nuestras necesidades de comunicación interpersonal y/o responden a las exigencias y demandas de las situaciones sociales de forma efectiva” (León y Medina, 1998,p. 22). Partiendo de la experiencia de participación de estudiantes en un DCE, las habilidades sociales adquiridas en este espacio se asocian a las dinámicas comunicativas que se generan dentro del mismo; por consiguiente, el aprendizaje de habilidades sociales se basará en aquellas que posibiliten y faciliten una comunicación interpersonal y social que incidirá en las buenas interacciones que se establezcan con los demás. Según esta línea de argumentación, la comunicación será el factor central para entrar en relación con otros, las habilidades estarán relacionadas con “la convivencia, el respeto por la persona, el reconocimiento de las diferencias, la armonía social y dependen en gran medida de los conocimientos, capacidades y sentimientos” (Daza et al., 2000 p.97).

Proceso metodológico

Para el desarrollo de este proyecto se utilizó un abordaje inductivo con una ruta metodológica encaminada al descubrimiento y la interpretación. Este abordaje ayudó a encontrar los elementos que configuran la experiencia de participación en el DCE, las habilidades y beneficios que se derivan del proceso. El proceso puede observarse en la siguiente grafica:



Descripción de la práctica

Para efectos del análisis de la trayectoria del DCE Ático del Colegio Lacordaire, se retoman las tres etapas descritas en el acápite sobre los periodos de la experiencia a sistematizar, dichas etapas se presentan de la siguiente manera:

Primer momento (1990 – 1993): origen y consolidación del DCE.

Segundo momento (1994 – 1997): posicionamiento y divulgación del DCE.

Tercer momento (2006 – 2010): digitalización tecnológica y apertura del DCE.

Es importante enfatizar en la manera cómo esas experiencias han sido descritas por los estudiantes y egresados del Colegio Lacordaire, como significativas tanto en lo que refiere a la vida personal como en lo que alude al ejercicio profesional actual o a la búsqueda vocacional que antecede a la formación en una profesión. Adicional a esto, se hace evidencia de que en cada uno de los tres momentos identificados se han llevado a cabo procesos para la innovación, la renovación y la actualización tecnológica del DCE.

Interpretación crítica

Los procesos sociales desarrollados por los estudiantes a lo largo de su experiencia en el DCE han estado mediados por procesos de comunicación y uso de tecnologías que en su conjunto han cumplido un papel significativo dentro de su formación. Esta aseveración será matizada a lo largo del siguiente análisis.

Relación de la institución con el DCE

Autores como Salomon y Perkins (2005) señalan que la tecnología “aparece en un contexto histórico como amplificadora de las habilidades humanas” (p. 74), y se ha buscado que esta concepción se vea reflejada en el proceso de sistematización de esta experiencia. En este sentido: sólo después de que las herramientas tecnológicas fueron suministradas por la institución, el colegio tomó conciencia sobre el potencial que tenían estas prácticas pedagógicas en el desarrollo integral de los jóvenes. En lo que refiere al papel de los estudiantes, éstos aprovecharon los instrumentos, la infraestructura y el conocimiento para hacer difusión de sus ideas y de sus criterios sobre la vida estudiantil. Estas finalidades son consecuentes con los preceptos de la escuela moderna en tanto se comprende esta tradición como un camino dentro de la pedagogía para que el estudiante asuma un lugar frente a los modos en que es educado.

En cierto modo, todo esto se configuró como un aprendizaje institucional que lamentablemente se ha ido desvaneciendo y, con el paso del tiempo, desdibujando la relevancia formativa que este tipo de procesos tiene. Debido a esto, es preciso proponer una renovación del compromiso frente a este tipo de procesos puesto que el DCE responde a los ideales de quienes crearon el proyecto, invirtieron en él, le imprimieron su carácter (o lo que las directivas llaman “Carisma Dominicano”) y, sobre todo, se constituye en una herencia de la tradición educativa fundamentada en pilares tales como la verdad, el estudio y la prédica o comunicación, todos éstos, principios institucionales.

El DCE como medio de expresión y el desarrollo de habilidades

El DCE analizado daba la oportunidad a los estudiantes de expresarse con libertad y amplitud de criterio lo cual constituye un caso excepcional en una sociedad que se caracteriza por la ausencia de espacios públicos y privados para la expresión juvenil. Por esto, cuando se dan posibilidades de expresión a los jóvenes se evidencia en ellos un deseo de trascendencia que permite la aparición del pensamiento crítico y la lucha por el sentido. De esta forma, se puede observar la convergencia entre la educación y la comunicación que no está inserta de manera exclusiva en la institucionalidad ni en el entorno social ni en el equipamiento tecnológico, sino en los sujetos que interactúan (Fuentes, 2004).

Esta idea se hace visible en el ejercicio de producción de un programa en vivo, lo cual no es tarea fácil ni siquiera para quienes ejercen de manera profesional el oficio. Este tipo de actividades demanda de los jóvenes experticia, altos niveles de competencia, conciencia social, compromiso y autonomía. De esta manera, se consolidan tres consignas sobre el ejercicio desarrollado en el DCE: 1) comunicar divirtiéndose; 2) divertirse comunicando; y 3) aprender a hacer las dos cosas con responsabilidad, libertad y autonomía. La siguiente tabla nos permite visualizar las habilidades identificadas a lo largo de la sistematización, en cada uno de los campos estudiados:

TABLA 1: Habilidades identificadas en el DCE “Ático”

Habilidades técnicas	Habilidades conceptuales	Habilidades sociales
<ul style="list-style-type: none"> - Edición no lineal de video y audio. - Manejo de cámara. - Manejo de luces. - Manejo de consola. - Grabación de audio. - Manejo de efectos especiales como Croma Key. - Animación de imágenes y textos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Formatos televisivos - Caracterización de espacios y personajes. - Etapas de producción (pree, pro, pos) - Narrativas audiovisuales. - Planimetría. - El manejo de la temporalidad en la narrativa audiovisual. - Lenguaje radiofónico. - Producción sonora. - Experimentación con efectos acústicos. - Adaptación de programas de televisión. 	<ul style="list-style-type: none"> - Definición de roles. - Habilidades para expresarse en público. - Autonomía. - Solidaridad. - Estimulación de la imaginación y la creatividad. - Sentido de pertenencia. - Afrontamiento del cambio. - Responsabilidad. - Pensamiento crítico. - Trabajo en equipo. - Innovación. - Respeto a la diferencia. - Tolerancia. - Convivencia.

De lo anterior, es posible analizar cómo el DCE proporciona los elementos fundamentales de aprendizaje para que el individuo desarrolle habilidades para la vida social. En este sentido y tomando como referencia los cuatro pilares de la educación propuestos por la Unesco, 2007, entendidos como: 1) aprender a conocer, 2) aprender a hacer, 3) aprender a vivir juntos, y 4) aprender a ser; es posible afirmar que el DCE cumple con tales principios.

En lo concerniente a aprender a conocer, la adquisición de nociones instrumentales sobre los medios de comunicación permiten la comprensión de la realidad a partir del diálogo de saberes que va más allá de la mera acumulación de conocimientos. En lo que refiere a aprender a hacer, las habilidades encontradas en esta práctica evidencian cómo los estudiantes aprenden a trabajar en equipo teniendo en cuenta los cambios en el contexto. Con relación a aprender el ideal de vivir juntos, la integración de habilidades sociales permiten reconocer las diferencias en los modos de pensar en aras de una finalidad común, cuestión que se visibiliza en el respeto por los roles que cada uno tiene y las normas de convivencia que se dan dentro del DCE. Finalmente, con relación a la idea de aprender a ser, se rescata la capacidad que tiene el ejercicio para la producción de dinámicas de apropiación de un pensamiento crítico y autónomo, para así responder a las diferentes situaciones de la vida, lo cual se observó a través del desarrollo de habilidades conceptuales sobre el papel que cumplen los medios de comunicación como dispositivos que fomentan diversas lecturas de la realidad, considerando que tales lecturas dependen de la intencionalidad de los formatos y lenguajes audiovisuales.

Procesos de socialización en el DCE

A través de la socialización se puede evidenciar “el papel de las TIC en el desarrollo humano a partir de la consideración de estas tecnologías como artefactos mediadores en el proceso de formación de los estudiantes” (Laluzza, Crespo y Camps, 2008, p. 65). La cualidad más significativa del DCE, radica en su capacidad para convocar a la comunidad estudiantil, en donde no sólo se encuentran los estudiantes, los profesores y las directivas, sino también la familia, la sociedad civil y los miembros de otras comunidades estudiantiles. Las dinámicas entre estos agentes socializadores permiten la existencia de la interlocución, solo posible cuando la comunicación se da a través de un proceso dialógico, en donde los sujetos que intervienen en el proceso comunicativo parten de la valoración de un otro con el cual intercambian expresiones y construyen significados, potencializando así una dialéctica entre sujetos históricos (Safar, 2001).

El DCE como espacio de encuentro y formación en valores sociales

“El uso de los medios de comunicación en la escuela debería formar parte de la formación básica porque son una condición necesaria para edificar una auténtica educación democrática” (Miralles 2003, p.12). Tanto egresados como estudiantes actuales del DCE resaltan el sistema de normas dentro de Ático; según los entrevistados, estas normas nacen desde los mismos participantes. Esto no significa que las reglas de juego cambien a conveniencia personal, sino que se entiende que las normas son la expresión de una deliberación sobre los asuntos comunes que necesariamente están atravesados por una visión histórica de las memorias vividas. Las normas reflejan una interpretación propia del deber ser de la convivencia y por ello se pueden asumir como proyecto inacabado siempre tendiente a la actualización según la mirada de los participantes. En otras palabras, se trata de un ejercicio de entendimiento de la convivencia como un asunto pendiente y siempre sujeto a la deliberación.

De esta forma, de “la comunicación podemos recuperar los foros legítimos de encuentro, diálogo, participación y discusión (entendida esta última, como interacción crítica en convergencia y divergencia), de los referentes de identidad e identificación del imaginario colectivo, e integrar los nuevos foros virtuales que surgen en las sociedades contemporáneas a partir de las tecnologías, sin que su apropiación tenga por qué implicar, la deslegitimación de los lugares físicos, que son el escenario natural del ser humano” (Soto, 2000, p 21).

En lo que respecta al desarrollo humano, éste ha sido entendido por Lalueza, Crespo y Camps (2000) como “un despliegue predeterminado de capacidades y habilidades personales, en tanto simple actualización de potencialidades genéticas, nos llevaría a considerar las tecnologías como meros elementos contextuales que acompañan a la maduración del sujeto” (p 54). Por estas razones, espacios físicos como los DCE, cobran gran importancia en la formación de los jóvenes porque les permite tener una mayor conciencia sobre los alcances éticos en los usos de las tecnologías y las implicaciones de la convivencia enmarcada dentro de los preceptos de la auto-regulación.

Como resultado de este análisis, se puede afirmar que las habilidades conceptuales y técnicas han ido evolucionando de la mano de los avances tecnológicos implementados. Por su parte, las habilidades sociales, esenciales en el desarrollo de niños y jóvenes, continúan cultivándose y han sido transversales en la historia del DCE. Incluso hoy,

a pesar de la concepción que las directivas del colegio tienen de Ático, se siguen realizando actividades que permiten desarrollar en los estudiantes las habilidades ya descritas.

Nueva concepción del DCE

El análisis interpretativo de los diferentes procesos y experiencias que se han gestado al interior del DCE del colegio Lacordaire permiten proponer la siguiente consideración: un DCE es un espacio de formación humana, en donde se dan experiencias en comunicación y de uso de TIC; en esta experiencia se producen contenidos, utilizando medios tradicionales de comunicación (prensa, periódico mural, radio, televisión) o medios electrónicos (blogs, web 2.0, wikis) que sirven de pretexto para propiciar el encuentro de personas con diferentes ideas (estudiantes, profesores, padres de familia, directivos, comunidad) y donde el trabajo solidario y en equipo generan un proceso de aprendizaje significativo y una experiencia de vida. Adicional a esta consideración, se considera importante recalcar las siguientes características del DCE:

1. El DCE es un espacio que permite desarrollar en los estudiantes pensamiento crítico que se evidencia cuando éstos tienen que realizar contenidos, reciben retroalimentaciones por parte de la comunidad y proponen mecanismos de expresión y divulgación. En estos procesos, los estudiantes participantes buscan sacar el máximo provecho de sus acciones comunicativas y configuran un camino para incidir en el contexto desde el uso de las TIC.
2. En el DCE se propicia la vivencia de experiencias significativas a partir del desarrollo de diversas actividades del quehacer cotidiano en comunicación.
3. Por ser una experiencia en medios escolares, articulada dentro del organigrama institucional, el DCE adquiere un carácter administrativo y académico dentro de la institución educativa, con lo cual se “articula la oferta pedagógica (proyectos interdisciplinarios, talleres, clases), con la administración, préstamo y mantenimiento de los recursos y espacios audiovisuales” (Romero, 2006,p. 32).

En lo que respecta a la reflexión que vincula los DCE y la comunicación escolar, podemos considerar que:

1. Las acciones de alfabetización tecnológica y de administración de los ambientes de aprendizaje del DCE deberán estar dirigidas no solamente a los estudiantes, sino a docentes, personal administrativo, directivos y la comunidad educativa en tanto que

- ésta genere una apertura que incluya a padres de familia y egresados.
2. La comunicación escolar se concibe como una experiencia donde las herramientas son consideradas no sólo como instrumentos, sino como facilitadoras del pensamiento crítico, la expresión creativa y la generación de interacciones sociales a través de las cuales los estudiantes adquieren habilidades de carácter tecnológico, conceptual y social.
 3. La misión del DCE deberá estar enmarcada dentro de la declaración de principios de la institución escolar, en este caso del Colegio Lacordaire.

Finalmente, en lo que refiere a esta nueva concepción, cabe destacar la importancia del papel que juega la comunicación en el desarrollo de estos procesos pero también el rol del comunicador en la dirección del DCE. Para la puesta en marcha de este proceso, es necesario un comunicador formado en los discursos del campo y con conciencia sobre la importancia de la relación entre la comunicación y la educación; se asume, por ende, que este elemento debe subordinar el carácter instrumental del mero dominio de las técnicas y las tecnologías.

Prospectiva

Consideraciones conceptuales y prácticas para la consolidación de un DCE

Para la implementación de un DCE todos los miembros de la institución deben comprender la relevancia que tiene la relación entre la comunicación y la educación. Para un propósito como éste, es necesario involucrar a toda la comunidad educativa de forma participativa e incluyente para de esa forma instaurar un sentido de pertenencia respecto a la aplicación de una propuesta con las características ya expresadas.

En este sentido, el uso de TIC en el DCE cobra importancia puesto que estas tecnologías permiten abrir infinidad de espacios virtuales que en la actualidad constituyen vías efectivas para la comunicación. En lo que respecta al espacio físico, un DCE debe caracterizarse por ser un escenario para propiciar encuentros para la creación y la producción de la comunicación, por ello se necesitan espacios físicos diseñados bajo criterios de adaptabilidad y funcionalidad que permitan el encuentro entre los estudiantes, el enriquecimiento cultural, la innovación y el desarrollo responsable de contenidos y posturas sobre las expresiones juveniles a través de procesos de comunicación.

Las personas a cargo del DCE deben demostrar jovialidad, empatía, inspirar respeto, tener autoridad moral e intelectual sobre el ejercicio de su rol y proponer modelos horizontales para el ejercicio de la autoridad para promover relaciones fraternas con los estudiantes. En coherencia con lo anterior, los conocimientos del encargado sobre el campo de la comunicación deben ser amplios, pero simultáneamente se debe comprender que existe una gran diferencia entre cómo se construyen los medios escolares en contraste de cómo se fabrican los medios masivos en donde lo que prima son las dinámicas de producción industrial. Adicional a eso, el responsable del DCE debe poseer habilidades técnicas y operativas basadas en el buen uso de las tecnologías para la producción. Como características adicionales, se asume que son importantes asuntos tales como la calidad humana, la capacidad de relacionarse con los jóvenes a través de dinámicas potenciadoras de valores humanistas y la disposición para proponer ambientes para los aprendizajes significativos.

En línea con lo anterior, cabe rescatar los tres grupos de funciones que se llevan a cabo en un DEC. El primer grupo, corresponde al orden de lo pedagógico, se apoya en la formación integral que se imparte a través de proyectos trans-disciplinares, talleres y clases; adicional a esto, es importante mencionar que este grupo de funciones se consideran de mayor importancia porque suponen un proceso constante de retroalimentación. El segundo grupo, atañe al orden administrativo, hace referencia a los procesos permanentes de planeación y coordinación de actividades con otros DEC; estos procesos sinérgicos permiten fortalecer los de formación integral inscritos en la función pedagógica. Finalmente, el tercero alude a “la administración, préstamo y mantenimiento de los recursos y espacios audiovisuales” (Romero, 2006, p. 32); esta investigación enfatiza la idea de que este tipo de funciones no debe interrumpir el buen desarrollo de las funciones pedagógicas y administrativas.

Por último, esta investigación termina con la visualización de cinco horizontes que pueden ser tenidos en cuenta para futuros procesos de indagación. Dichos horizontes son los siguientes:

- 1) Este modelo de sistematización de experiencia sobre habilidades podría replicarse para estudiar otras experiencias haciendo uso de los referentes teóricos aquí expresados.
- 2) En un futuro podrían identificarse las competencias específicas que desarrollan los estudiantes que han participado en el DCE o en experiencias de trabajo con medios escolares similares al estudiado en esta investigación.

- 3) Lo realizado en esta investigación permite proponer una discusión sobre entornos, medios y actores en procesos de formación académica en DCE.
- 4) Eventualmente se podría investigar los espacios físicos y los nuevos escenarios donde se produce interacción virtual, de esta forma se podría identificar el potencial que cada uno aporta a las experiencias de comunicación escolar.
- 5) Finalmente, hacer el análisis de los DCE desde diferentes miradas y saberes es viable puesto que su función es integrar el trabajo trans-disciplinar a sus propias dinámicas de realización. Sin embargo, también podría estudiarse el proceso inverso: estudiar las dinámicas de trabajo, que se caracterizan por ser trans-disciplinarias, en aras del análisis de las diversas miradas y saberes que emergen como resultado del proceso.

Bibliografía

- Aguaded, I. (1999) La educación en medios de comunicación en el ámbito europeo: un movimiento para el siglo XXI. Pixel-Bit 12. Recuperado de: <http://www.sav.us.es/pixelbit/pixelbit/articulos/n12/n12art/art122.htm>
- Arango, O. (2004) La radio. En: Rodríguez, J.(Ed.), Comunicación y escuela: orientaciones para la incorporación, usos y apropiación de los medios de comunicación en las instituciones educativas de Bogotá. Bogotá: Universidad Nacional de Colombia.
- Daza, G. (2000) Competencias comunicativas en escenarios de la comunicación. Bogotá: Cedral Comunicación Educación.
- Fernández, F. (2003) Socialización y Escuela. En: Fernández, F. (Eds) Sociología de la Educación. Madrid: Pearson Educación, S. A.
- Fuentes, R. (2004) Modelos y prácticas de educación y comunicación: una perspectiva sociocultural. Revista Colombiana de Educación. 46, 26-39.
- Garcés, M. y Palacio, J.E. (2010). La comunicación familiar en asentamientos subnormales de Montería. Psicología desde el Caribe, 25, 1-29.
- Giddens, A. (1991) Sociología. Madrid: Alianza Editorial.
- Glazman, R. (2005) Las caras de la evaluación educativa. México D.F: Universidad Autónoma de México.
- Jara, O. (2001) Dilemas y desafíos de la sistematización de experiencias. Seminario Asocam: Agricultura Sostenible Campesina de Montaña. Cochabamba, Bolivia.
- Hernández, G.; Hernández, M.; García, L. y Sierra, L. (2000) Competencias comunicativas. Escenarios de la comunicación. Bogotá: Centro de Comunicación Educativa Audiovisual
- Jara, O. (2001) Dilemas y desafíos de la sistematización de experiencias. Seminario Asocam: Agricultura Sostenible Campesina de Montaña. Cochabamba, Bolivia.
- Kaplún, M. (1998) Una pedagogía de la comunicación. Madrid: Ediciones de la Torre.

- Lacordaire. (2011). Visión y Misión. Recuperado de: http://lacordaire.edu.co/lacordaire/index.php?option=com_content&view=article&id=74&Itemid=96
- Laluzza, J.L., Crespo, I. y Camps, S. (2008) Las Tecnologías de la Información y Comunicación y los procesos de desarrollo y socialización. En: Coll, C. y Monereo, C. (Eds) Psicología de la educación virtual. Madrid: Ediciones Morata, S.L.
- León, J.M. y Medina, S.M. (1998) Aproximación conceptual a las habilidades sociales. En: Gil, F. y León, J.M. (Eds) Habilidades sociales. Teoría, investigación e intervención. Madrid: Editorial Síntesis.
- Ministerio de Educación Nacional (2007) Ser competente en tecnología, una necesidad para el desarrollo. Bogotá D.C: Ministerio de Educación Nacional.
- Miralles, R. (2003). Medios de comunicación y educación. En: Miralles, R. (Ed). Medios de comunicación y educación. Cuadernos de Pedagogía. Barcelona: Biblioteca Básica para el Profesorado,
- Romero, M. (2006) Cómo crear un departamento de comunicación: prensa, radio, televisión e internet escolar. Bogotá :Cooperativa Editorial Magisterio.
- Romero, M. (2011). Nuevos paisajes para los medios escolares en los terrenos de la sociedad de la información. Hologramática. 14, 2, 45-66.
- Safar, E. (2001) La comunicación en el pensamiento de Paulo Freire. Caracas: Anuario Ininco
- Salomon, G. y Perkins, D. (2005) Do Technologies Make Us Smarter? Intellectual Amplification With, Of and Through Technology. En: Stenberg, J. y Preiss, D. (Eds.) Intelligence and Technology. The impact of tools on the Nature and Development of Human Abilities. New Jersey: LEA.
- Soto, H. (2000). Recuperación sistémica de experiencias dominicanas exitosas. Bogotá: Universidad Santo Tomás.
- Taylor, S. y Bogdan, R. (1992) Introducción a los métodos cualitativos de investigación. Barcelona: Paidós.
- Unesco (2008) Seguimiento de la educación para todos en el mundo hacia el 2015. París. Recuperado de: <http://unesdoc.unesco.org/images/0015/001591/159125s.pdf>

Diseño de una estrategia de información, educación y comunicación (IEC), para fortalecer el vínculo comunicativo sobre el tema de la sexualidad entre padres e hijos adolescentes

**Vivian Lorena
Díaz Hoyos⁸**

Resumen

El presente documento describe un proceso metodológico, integrado por 83 díadas de padres/madres e hijos/as adolescentes para el reconocimiento de creencias, conocimientos, prácticas y procesos de comunicación alrededor del tema de la sexualidad. Este ejercicio se inscribe en una perspectiva de investigación-acción y supone la implementación de una estrategia de información, educación y comunicación (IEC) orientada a fortalecer el vínculo comunicativo sobre el tema de la sexualidad entre padres e hijos.

Palabras clave: comunicación, sexualidad, adolescentes, padres/madres.

⁸ Este artículo es resultado del trabajo de grado escrito bajo la dirección de la profesora e investigadora Teresita María Sevilla Peñuela, adscrita a la línea Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización, del grupo de investigación Medición y Evaluación Psicológica de La Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali.

*A su vez, este producto está vinculado al proyecto de investigación denominado Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes en dos instituciones educativas de Cali, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, bajo el código 020100271, vigencia enero – diciembre 2012.

Abstract

This document describes a methodological process consisting of 83 dyads of fathers/ mothers and their adolescent sons or daughters, with the purpose of recognizing the beliefs, knowledge, practices and communication processes related to the subject of sexuality. This exercise is approached from a research-action perspective and assumes the implementation of an *Information, Education and Communication* (ICE) strategy, aimed at strengthening communication in the area of sexuality between parents and their children.

Key words: communication, sexuality, adolescents, fathers/mothers.

Introducción

Diferentes encuentros a nivel mundial, tales como la Cuarta Conferencia sobre la Mujer, en 1994, y la Conferencia de Población y Desarrollo del Cairo, en 1995, han permitido que la población adolescente reciba especial atención como receptora de procesos de evaluación, análisis e intervención desde políticas públicas mundiales y regionales en torno a la salud sexual y reproductiva (SSR), en general, y a los derechos sexuales y reproductivos, en particular.

De esta forma, es posible señalar que tanto a nivel internacional como nacional se reconoce que la sexualidad se constituye en parte integral de la salud de las poblaciones y que ésta va más allá del mero carácter biológico de posibles enfermedades, para incluir aspectos sociales, culturales y políticos que se asocian a un desarrollo integral, basado en principios de equidad y libertad.

En términos de salud sexual y reproductiva (SSR), cifras recientes revelan que los jóvenes colombianos inician su vida sexual entre los 13 y los 15 años de edad (Sevilla et. al, 2011; Uribe y Sanabria, 2010). Según el último reporte de la Encuesta Nacional de Demografía y Salud (ENDS, 2010), el 14% de las mujeres, entre 15 y 24 años de edad, tuvieron su primera relación antes de los 15 años, y el 61% la tuvieron antes de los 18 años.

Del mismo modo, la ENDS (2010) señala que el 10 % de las mujeres, entre 15 y 19 años, tiene relaciones de alto riesgo con hombres 10 o más años mayores que ellas, y sólo el 52 % de ellas, entre 15 y 24 años, usó condón durante la primera relación sexual. Es

importante aclarar, que estas encuestas hacen mayor énfasis en las prácticas de mujeres que en las de hombres.

Según la ENDS (2010), hay cerca de 500.000 personas con VIH en Colombia. Con relación a Cali, se señala que los jóvenes de 15 a 24 años representan el 45% del total de nuevas infecciones por el VIH y se estima que para el año 2007, cerca de 370.000 niños menores de 15 años se infectaron con el VIH (Alcaldía de Cali, 2010). De la misma manera, el Proyecto de Educación Sexual y Construcción de Ciudadanía, Pesc, propuesto por el Ministerio de Educación Nacional para ser implementado a nivel nacional para todos los colegios, se ha centrado en hacer énfasis en las competencias que deben desarrollar los docentes para apoyar y formar a los jóvenes en el tema de la SSR desde el ámbito escolar. No obstante, las políticas públicas y las investigaciones, sugieren generar iniciativas que promuevan espacios y herramientas concretas de trabajo alrededor de la SSR entre padres e hijos, no solamente en los contextos escolares.

De acuerdo con lo planteado anteriormente, se recomienda que las intervenciones deben orientarse a fortalecer las habilidades de los padres para entablar comunicaciones abiertas y cómodas sobre el tema, debido a que los altos niveles de comunicación sobre sexualidad de los hijos/as con las madres/padres, se relaciona con bajos niveles de conductas de riesgo (Kapungu et al. 2010).

Según este propósito, un fenómeno alrededor de la comunicación de la sexualidad necesita: a) cambiar conocimientos errados de padres\madres e hijos\las adolescentes; b) fortalecer los valores de los involucrados en torno al tema de la sexualidad; y c) que los valores, creencias y sentidos se pongan en diálogo, de tal forma, que se empiecen a crear vínculos entre ellos (padres-hijos). El diálogo, que se produce como resultado, es de vital importancia entre padres\madres e hijos\las, porque estos últimos, al sentirse acompañados y guiados en su formación sexual, tienden a cuidarse y protegerse, según resultados de distintas investigaciones (Mosquera, 2003; Elliot, 2010; Vargas 2004).

Con relación a lo propuesto, y en aras de brindar mayores elementos para la comprensión de este fenómeno comunicativo, la presente investigación busca indagar: ¿Qué características debe tener una estrategia de información, educación y comunicación (IEC), dirigida a padres, madres e hijos/as adolescentes de un colegio público en la ciudad de Cali, que permita generar insumos de comunicación que ayuden a fortalecer el vínculo de comunicación entre ellos en torno a la sexualidad? Para el desarrollo de la pregunta de

investigación se propuso un objetivo general y tres objetivos específicos descritos de la siguiente manera:

Objetivo general

Diseñar una estrategia de información, educación y comunicación, IEC, que ayude a fortalecer el vínculo de comunicación entre padres e hijos adolescentes del colegio Santa Librada, de Cali, alrededor del tema de la sexualidad.

Objetivos específicos

1. Reconocer las creencias, conocimientos y prácticas de padres/madres y sus hijos adolescentes en torno a la salud sexual y reproductiva.
2. Caracterizar los procesos de comunicación utilizados por los padres/madres con sus hijos/as adolescentes, para brindarles información sobre el tema de la sexualidad.
3. Diseñar participativamente un insumo de comunicación que facilite los procesos de comunicación fluida entre padres/madres y sus hijos/as adolescentes, sobre temas relacionados con la salud sexual y reproductiva.

Metodología

Población objetivo

La población objetivo de la estrategia que aquí se presenta son padres, madres y sus hijos e hijas adolescentes, pertenecientes a la institución educativa Santa Librada. Los objetivos proponen la exploración de las dos poblaciones, padres/madres e hijos/as, segmentándola de la siguiente manera: 1) Jóvenes hombres y mujeres entre los 14 y los 18 años de edad, habitantes de la ciudad de Cali, que asisten a instituciones educativas públicas y se encuentren en los grados 9 y 10º, pertenecientes a estratos socioeconómicos 1, 2, 3. Y 2) padres o madres entre 25-71 años.

Diseño metodológico

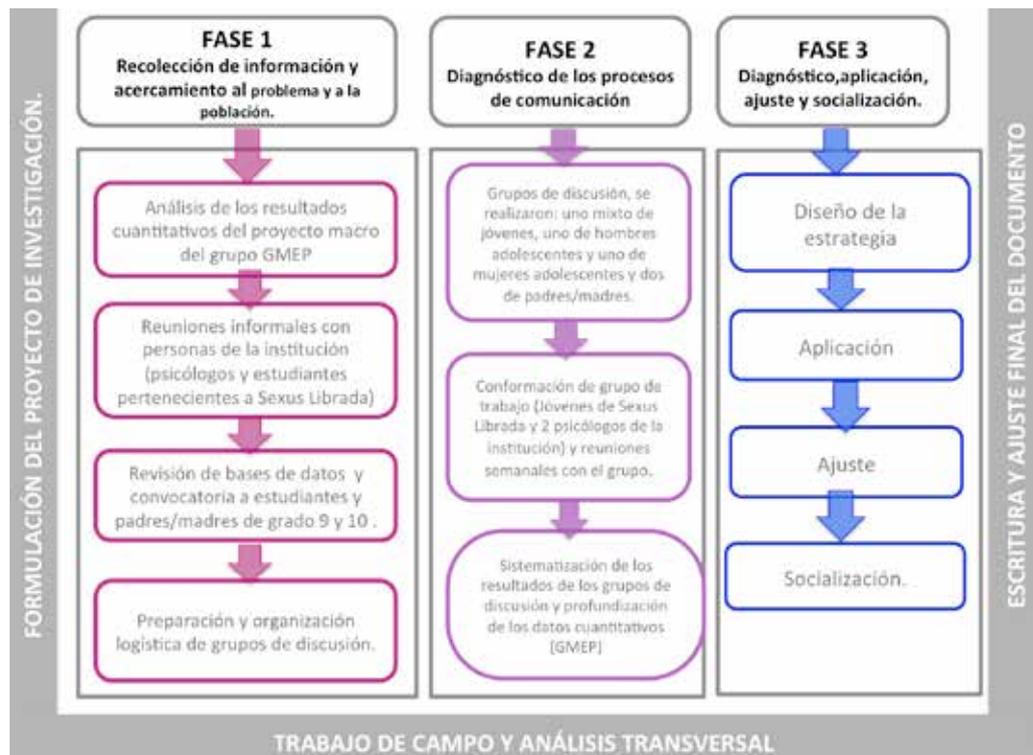
En esta investigación se realizó un diagnóstico de los procesos de comunicación en la población objetivo y el diseño de una estrategia de comunicación. La metodología supone la implementación de un diseño cualitativo, donde se llevaron a cabo entrevistas a profundidad y se establecieron grupos de discusión. Se determinó abordar este tipo de investigación para profundizar en la caracterización de conocimientos, actitudes, prácticas y procesos de comunicación de la población, que previamente el grupo de investigación

Medición y Evaluación Psicológica (GMEP) de la Pontificia Universidad Javeriana había hecho por medio de una investigación cuantitativa.

Del mismo modo, esta estrategia se desarrolló en el marco de la investigación acción, que permite: 1) mejorar las prácticas existentes; 2) desarrollar la investigación en forma participativa con la población objetivo y 3) realizar el desarrollo metodológico siguiendo un proceso en espiral que incluye cuatro fases: planificación, acción, observación y reflexión (Kemmis, 1988 citado por Buendía et al.1997).

A continuación y teniendo presente el tipo de investigación, se describirá el proceso del diseño metodológico de la estrategia que se dividió en tres fases: 1) recolección de la información y acercamiento al problema y a la población de estudio; 2) diagnóstico de los procesos de comunicación entre padres/madres e hijos/as y la conformación del equipo de trabajo con personas de la población objetivo pertenecientes al colegio Santa Librada; y 3) el diseño de la estrategia, aplicación, ajuste y socialización de la propuesta.

Esquema: diseño metodológico



Diseño de la estrategia, aplicación, ajuste y socialización

Diseño de la estrategia

Una vez se tuvo claridad sobre los aspectos más relevantes del diagnóstico cualitativo, se empezaron a realizar unas reuniones informales con el grupo de apoyo institucional, para generar ideas y propuestas que permitieran el diseño de la estrategia de comunicación. En las diferentes reuniones con padres de familia, en las que se abordó el tema de la sexualidad, se plantearon varias ideas tales como: a) diseñar un juego para padres\madres e hijos\as; b) realizar un cine foro sobre temas de sexualidad; c) elaborar un manual; y d) realizar unas obras de teatro.

Teniendo en cuenta los resultados de las investigaciones cuantitativas y cualitativas; el trabajo de campo, los comentarios y aportes de los integrantes del grupo de apoyo, la investigadora de este proyecto le presentó a este grupo la idea: realizar un taller vivencial, creativo, dinámico y lúdico para padres\madres e hijos\as adolescentes alrededor del tema de la sexualidad, orientado en tres componentes: informar, educar y comunicar. A todos los integrantes les gustó la idea y se comprometieron en traer aportes para crear el contenido del taller.

Posteriormente, con el grupo de apoyo se creó un concepto para el taller titulado: Desafío 2011: explorando nuestra sexualidad. Con este taller se pretendía: a) fortalecer algunos conocimientos de padres\madres e hijos\as alrededor del tema de la sexualidad; b) compartir sentidos, vínculos y saberes a través de actividades lúdicas, creativas y socializadoras; y c) generar espacios de diálogo y participación donde sus integrantes re-creen su sentir, sus creencias, sus valores, sus conocimientos y los lleven al diálogo creando un vínculo con el interlocutor. El concepto del taller se relacionó con un juego como el de los *realities* de la televisión que son muy atractivos para la población de estudio y, con la ayuda del grupo institucional, se validaron y se retroalimentaron las actividades creadas e investigadas. Igualmente, el diseño del logo y la imagen del taller fue construida teniendo en cuenta la percepción del grupo.

Aplicación del taller (prueba piloto)

El taller vivencial Desafío 2011: explorando nuestra sexualidad. Se dividió en tres fases, como en una especie de *ginkana*, donde los participantes deberán afrontar retos y desafíos. Las fases se describen de la siguiente manera:

Primera: el calentamiento. En esta fase de sensibilización se pretendía construir mecanismos para conocerse con otros, cortar el hielo con ejercicios dinámicos y generar acercamiento a la problemática de la sexualidad en el ámbito local.

Segunda fase: hacia una sexualidad en positivo. Se empezaron a abordar diferentes temáticas tales como sexualidad en general desde su acepción más integral, métodos anticonceptivos y valores, la autoestima, conductas de auto-cuidado e identificación de miedos y creencias. Para llevar a cabo este propósito, se hicieron actividades informativas muy lúdicas como la Feria anticonceptiva, donde no sólo se informó, sino que se jugó un papel importante en la educación y la comunicación, al recrear los sentidos, saberes y creencias de cada integrante. Este hecho creó un espacio de socialización y la oportunidad de que esos saberes y creencias se pusieran en diálogo.

Después de explicar la última actividad de los miedos, se hizo la actividad del fantasma y la flor. En ésta, los participantes empezaron a socializar sus resultados; fue evidente cómo cada uno sacó a relucir el tema que más le afectaba en torno a su sexualidad, recibiendo el apoyo pertinente. De repente, sin proponerlo, esta actividad empezó a generar condiciones para el diálogo, debate, confrontación, problematización de diferentes temas relacionados con la sexualidad. En esta actividad, los integrantes hablaron sobre asuntos tales como: relaciones de pareja, experiencias personales, relación con sus hijos\as, vivencias personales referidas a miedos y prácticas sexuales, contrastes derivados de la sexualidad y aplicados a la distinción entre feminidad y masculinidad y expectativas sobre lo que esperan los hombres de las mujeres y viceversa. Así, se creó un espacio de acompañamiento y participación. En esta sesión se percibió una apertura que fue importante para este proceso investigativo.

Lo anterior, permite concluir que el taller más que centrarse en trabajar temas puntuales o específicos sobre la sexualidad, fue una oportunidad para crear un espacio de socialización y de diálogo de saberes en donde padres\madres e hijos\as pueden llegar a: 1) ponerse en los zapatos del otro, es decir generar un juego de roles; 2) expresar sus sentimientos, creencias, miedos, tabúes y cambiar la percepción inicial que se tiene de éstos; 3) ver el tema de la sexualidad con naturalidad y espontaneidad; 4) profundizar en información relevante y necesaria para todos como los métodos de planificación; 5) interactuar con los padres\madre e hijo\hija de una manera lúdica y con un tema que en los hogares no es fácil de abordar; y 6) construcción de sentido, vínculos y concepciones sobre la sexualidad para el caso concreto de la población de estudio.

Tercera fase: volviendo a casa. Es una fase en donde se pretendió que tanto padres/madres e hijos/as escribieran en una tarjeta cómo había sido haber compartido esta experiencia el uno con el otro y también se les facilitó unas manillas para que los integrantes participantes se las regalaran como símbolo de re-encuentro. Después, se les entregó un diploma de parte de la Pontificia Universidad Javeriana Cali y la institución educativa Santa Librada, donde se certificaba que habían participado en esta experiencia. Finalmente, se les entregó un obsequio y otorgó el tiempo necesario para que evaluaran las actividades, la logística y los aportes de los talleristas y los facilitadores.

Evaluación del taller

Esta evaluación se llevó a cabo por medio de una encuesta, la cual tenía preguntas abiertas y cerradas. Las cerradas, indagaron acerca de cómo les había parecido los temas, las actividades, la logística y la intervención de los facilitadores que guiaron las temáticas centrales del taller. La forma de responderlas fue a través de una escala ordinal, donde las personas debían evaluar entre: excelente, bueno, regular y malo.

En cuanto a las preguntas abiertas, éstas se centraban en una reflexión personal sobre cómo había contribuido el taller a los participantes, en ese sentido se indagó sobre: que aprendizajes obtuvieron de las sesiones; qué logros se evidenciaron en el acercamiento entre el padre/madre o el hijo/a; y la importancia de seguir realizando este tipo de actividades en la institución. Por último, la encuesta cerraba con un ítem de sugerencias. Para los facilitadores se usó el mismo formato con algunas variaciones.

Ajuste

Los ajustes que se consideraron necesarios por parte de los facilitadores, integrantes y talleristas fueron más de forma que de contenido y se resumen en los siguientes puntos:

- 1) Es necesario que la convocatoria al taller la haga directamente una persona reconocida de la institución.
- 2) Es importante hacer un fuerte énfasis en que los padres (hombres) asistan. Las madres y sus hijos/as sostuvieron que querían repetir la experiencia con los padres.
- 3) El taller debe hacerse con pocas personas.
- 4) Hay que tener presente el tiempo, porque como las actividades son muy participativas tienden a extenderse.
- 5) Sería importante que para una próxima oportunidad se involucrara a profesionales

de Profamilia para apoyar estas propuestas. (Cabe decir que se hizo el contacto con Profamilia, aportando un material valioso, pero no se planeó con tiempo para que ellos hicieran parte del equipo de facilitadores del taller).

6) Fortalecer técnicas y estrategias para manejo de grupos por parte de los talleristas.

Socialización

Esta socialización a la comunidad educativa es un compromiso que esta investigación adquirió con la institución educativa Santa Librada. Se realizó una entrega de los manuales para facilitadores y la pieza audiovisual que resume la experiencia.

Discusión

La investigación desarrollada evidenció cómo las dinámicas en la relación entre padres/madres e hijos/as han cambiado a través de los años y, hoy en día, son más fragmentadas y difusas debido a varios factores, entre los que se destacan: los múltiples hogares con jefatura femenina; los trabajos de tiempo completo de los padres/madres; el poco espacio que dedican los padres/madres e hijos/as para compartir; la influencia directa y tergiversada de los medios de comunicación; el pobre vínculo afectivo que tienen los hijos/as con sus padres/madres; el apoyo que buscan los jóvenes en sus amigos, parejas y en factores externos (violencia, droga, comportamientos arriesgados) y por último, las barreras comunicativas ligado a las brechas generacionales de ambos, que los ha llevado a que cada vez sea más difícil comunicarse, sobretodo alrededor del tema de la sexualidad.

A continuación, se enunciarán algunos de los resultados que describen el fenómeno que se está presentando en los procesos de comunicación entre padres/madres e hijos/as de esta población, alrededor del tema de la sexualidad:

Las propias vivencias, valores y expectativas de padres y madres marcan de manera inevitable el curso que siguen las relaciones con sus hijos o hijas. Y en discursos, silencios y diálogos, siguen vigentes ideas tradicionales, en mayor o menor medida, sobre lo que debe ser y hacer un hombre o una mujer (Jones, 2010).

Hay grandes incongruencias entre lo que perciben padres/madres de sus hijos/as y viceversa. Por ejemplo, los padres afirman tener una fuerte unión; un alto grado de estructuración familiar; tiempo para compartir con sus hijos/as; un gran nivel de apertura, confianza y satisfacción frente a la interacción con los mismos; mientras que

los hijos, perciben todos estos elementos de manera opuesta o negativa (Elliot, 2010 y Amuchástegui, 2000).

Los modelos bajo los que orientan procesos educativos están influenciados por discursos religiosos, morales, prejuicios enmarcados en discursos médicos, mitos y prohibición, y, en ocasiones, dichos discursos son contradictorios (Jones, 2010 y Palos, Ocampo y Delgado, 2006).

Los padres y las madres manejan un discurso distinto de acuerdo con el género de sus hijos. Los consejos de adultos establecen orientaciones normativas sobre la actividad sexual que pueden sintetizarse en dos fórmulas: para las mujeres; "en lo posible no tengas relaciones sexuales durante tu adolescencia pero, en caso de tenerlas que sea con un novio, por amor y utilizando algún método de prevención del embarazo y las enfermedades"; para los varones; "podés tener relaciones sexuales durante tu adolescencia siempre y cuando uses preservativo" (Jones, 2010). Es así, cómo el deseo y el placer están apropiados y concentrados en los varones y expropiados de las mujeres (Grimberg, 2003).

Hay vacíos en conocimientos y acciones sobre sexualidad tanto en padres/madres como en sus hijos/as, es decir, un vacío que responde a los elementos sociales y culturales que sustentan los procesos de formación por parte de los diversos agentes (Padres, medios, escuela) (Elliot, 2010). De igual manera, Mosquera y Mateus (2003) sostienen que aunque ha habido esfuerzos por parte de las instituciones por informar a los/as jóvenes acerca de la sexualidad, éstos continúan desinformados y asumen conductas de riesgo, entonces, se hace necesario reforzar los procesos de educación y comunicación con los (as) jóvenes y sus padres/madres alrededor del tema de la sexualidad (Mosquera y Mateus, 2003).

Los resultados de las investigaciones anteriores (Elliot, 2010; Mosquera y Mateus, 2003), concuerdan con los resultados de los grupos de discusión y la experiencia en el taller vivencial (Desafío 2011); de este trabajo de investigación, donde se identificó que la población objetivo no tiene claro algunos temas sobre sexualidad, como: los métodos de planificación familiar, las enfermedades de transmisión sexual y el concepto de sexualidad desde una mirada más amplia.

Los padres/madres no saben cómo abordar el tema de la sexualidad con sus hijos y terminan, frecuentemente, en situaciones de recriminación, regaño o prohibición,

lo que impide que estos últimos quieran compartir sus experiencias con aquéllos. De esta manera, las recomendaciones que hacen padres y madres refuerzan la idea de la abstinencia sexual, y sólo, en segundo lugar, las relaciones protegidas (Jones,2010). También, estos instauran requisitos sobre con quién y por qué motivo deberían estar en relaciones de pareja (con un novio, por amor, con una mujer buena, con un hombre trabajador, etc) (Jones 2010).

De acuerdo con la investigación cualitativa de este trabajo, hombres y mujeres se abstienen de contarle abiertamente a sus padres\madres sobre su sexualidad, al manifestar, que haciéndolo perderían su libertad, serían cohibidos y recriminados.

Por su parte, Jones (2010) afirma que el control parental hacia las mujeres es mayor que hacia los hombres, esto repercute en el silencio de las adolescentes en torno al tema de la sexualidad, debido al miedo a ser recriminadas y controladas. Sin embargo, el autor citado, dice que según su investigación algunos jóvenes serían capaces de hablar con un profesor, es decir, con una figura que representa la adultez y madurez, si le tienen confianza, y éste sería un punto intermedio entre contarle a sus padres/madres, que produce cierta pena, o hablar con sus amigos, que muchas veces no tienen la información idónea.

Ausencia de sinergias entre padres/madres en la formación y el cuidado de sus hijos en el tema de la sexualidad. Esta labor de hablar del tema, transmitir los valores y regular en general las actividades en perfecto ritmo entre el control y la libertad, recae prioritariamente en unas madres aterradas e inseguras sobre las estrategias más precisas para lograrlo (Elliot, 2010).

Hay una comunicación unidireccional entre padres/madres e hijos/as, donde los primeros, asumen el papel de emisores, que no obtienen ningún tipo de retroalimentación por parte de los segundos, sus receptores.

Los padres/madres no se han involucrado de manera idónea en la formación en sexualidad de sus hijos, porque no saben lo que pasa en su vida sexual (Política Nacional,2003).

Debido a las características descritas en este fenómeno, esta investigación hizo una apuesta al abordar el tema de la sexualidad con diádas de padres/madres e hijos/as desde una mirada holística de la sexualidad, analizando las creencias, prácticas y actitudes de

cada uno y sus procesos de comunicación. De esta forma, se diseñó una estrategia IEC, que propició un espacio de encuentro y socialización entre padres/madres e hijos/as con el pretexto de hablar sobre temas de sexualidad.

Con esta estrategia, se buscó diseñar una iniciativa distinta a las de las campañas y estrategias tradicionales, que han generado poco impacto, porque han aplicado modelos genéricos en poblaciones distintas; se han reducido a informar, sin realizar un proceso de formación; no han estudiado con rigurosidad las dinámicas socioculturales de la población intervenida; y no generan propuestas sustentables, que involucren a las personas en su propio proceso de cambio.

A partir de estos aprendizajes, el diseño de esta estrategia tuvo como particularidad las siguientes acciones:

Se concibió un diagnóstico de las creencias, prácticas, actitudes, procesos de comunicación y los medios, modos y espacios que utilizan la población objetivo.

El taller se centró en tres componentes de la estrategia IEC, alimentándose de otros modelos y teorías de la comunicación y salud descritos de la siguiente manera:

Se Informó sobre los siguientes temas: la sexualidad desde un enfoque integral (presentaciones participativas), los métodos de planificación (tour anticonceptivo), creencias, miedos, limitaciones, mitos y habilidades de auto cuidado (la actividad del fantasma y la flor).

La educación se llevó a cabo por medio de actividades formativas, reflexivas y lúdicas. Éstas se pensaron para que influyeran en los participantes en tres niveles: el interpersonal (relación consigo mismo), el intrapersonal (relación con su papá o mamá) y el institucional (relación con sus compañeros del taller vivencial).

La comunicación fue un elemento transversal en todo el proceso, preliminar al diseño de la estrategia en la implementación de la misma a través de la prueba piloto y en la socialización. Ésta se generó de manera horizontal, abierta y participativa.

El diseño de esta iniciativa fundamentó sus acciones, articulando las características de una estrategia IEC, con elementos de algunos modelos y teorías en comunicación y salud. Éstas fueron:

Se implementó un enfoque preventivo más que curativo, y se trabajó pensando en la población objetivo, involucrándola en el proceso a través del diálogo, escuchándola y aprendiendo de sus propios saberes. (Modelo socio cultural de acción en salud (Ugarte,2009 y estrategia IEC).

El proceso hizo énfasis en un abordaje dialógico, participativo, reflexivo, por medio del debate y el consenso, donde los actores involucrados fueron agentes del diseño de la propuesta de cambio que se quiere ejecutar (Teoría de la comunicación para el cambio social/Gumucio, 2004 y estrategia IEC).

En la investigación preliminar al diseño del taller, los padres/madres propusieron que se hicieran actividades o algún insumo que les ayudará a acercarse a sus hijos/as en el tema de la sexualidad. Por el contrario, los/as jóvenes mostraron resistencia inicial ante la idea.

Algunas investigaciones (Vargas, 2002) afirman que el 80 % de los hijos/as están dispuestos a satisfacer a sus padres/madres en relación con lo que éstos quieren que sus hijos/as hagan alrededor de la sexualidad. Los resultados de este trabajo muestran que, evidentemente, a los jóvenes sí les importa lo que piensen sus padres/madres de ellos, y por esa misma razón, no les cuentan nada sobre su vida sexual para no perder la confianza

Se tuvo en cuenta la conformación del equipo de trabajo dentro de la comunidad educativa, para que éste replique la estrategia en la institución y le de sustentabilidad a la misma. De esta forma, a través de la investigación del grupo GMEP, en la cual se enmarcó esta propuesta, se piensa difundir a instituciones educativas de población similar, como el colegio Antonio José Camacho.

Conclusiones y consideraciones

En cuanto a las creencias, conocimientos y prácticas sobre la sexualidad de madres/ padres e hijos/as pertenecientes a la Institución educativa Santa Librada, se llegó a las siguientes consideraciones:

Las creencias de la población de estudio limitan el abordaje del tema de la sexualidad. Esto fue evidente tanto en los resultados de las encuestas cualitativas, como en el taller vivencial para padres\madres e hijos\as adolescentes. Sin embargo, para lograr que las personas expresaran sus creencias de manera abierta y espontánea, fue necesario diseñar

una estrategia que mezclara el componente informativo, educativo y comunicativo. El primero, para dar un conocimiento adecuado sobre el tema; el segundo, para que, a través de actividades lúdicas, formativas y creativas, se cimentara un diálogo sobre las creencias y valores, que unida a la ayuda del facilitador permita construir nuevas percepciones frente al problema; y el tercero, para brindar un espacio de participación, interacción y socialización.

A su vez, también se encontraron vacíos en los conocimientos sobre temas como: el concepto integral de la sexualidad, los métodos de planificación y las enfermedades de transmisión sexual. Lo anterior, se pudo observar en los grupos de discusión con los/as jóvenes, donde nombraron los métodos y las enfermedades, pero cuando los iban a explicar no sabían cómo hacerlo. De acuerdo con lo expuesto, es imprescindible que las estrategias de comunicación, en especial la IEC, tengan un componente de información fortalecido donde se le proporcione a la población objetivo los conocimientos necesarios para que éstos asuman comportamientos sanos y oportunos en el cuidado de su salud. Es importante aclarar, que el componente informativo debe estar acompañado de la educación y la participativa para no instrumentalizar la comunicación en una pieza o producto.

Los padres/madres e hijos/as, sobre todo los primeros, tienen dificultades para hablar sobre las prácticas sexuales (sexo oral, sexo anal, pornografía y masturbación). El proceso de reflexión en torno a las propias experiencias de vida de padres y madres en torno a la sexualidad señala que éstas estuvieron marcadas por el silencio y la falta de comunicación con adultos o cuidadores.

En relación con los procesos de comunicación entre padres/madres e hijos/as en torno al tema de la sexualidad, es importante resaltar los siguientes aspectos:

- 1) Se presentan grandes incongruencias entre lo que dicen los adultos y los jóvenes.
- 2) No hay una comunicación fluida ni abierta sobre el tema de la sexualidad.
- 3) Los jóvenes no sienten confianza para abordar el tema con sus padres/madres, prefieren hablar de sexualidad con sus pares, parejas o simplemente aprender de su experiencia.
- 4) Los padres/madres no saben cómo abordar el tema de la sexualidad con sus hijos/as, y cuando lo hacen es de manera superficial utilizando discursos médicos y morales que cambian de acuerdo con el género de sus hijos/as.
- 5) Los padres/madres dicen que la comunicación con sus hijos/as, en la mayoría de las veces, se convierte en un monólogo, porque no hay retroalimentación por parte de los segundos.

En lo que respecta al diseño del taller vivencial, el grupo de trabajo conformado en la institución Santa Librada desarrolló un papel activo en la toma de decisiones durante todo el proceso. De tal manera, que éstos quedaron capacitados y por lo tanto preparados para multiplicar la estrategia de comunicación vivida dentro del colegio. Además, se les hizo entrega de un manual y una pieza audiovisual, con una minuciosa descripción de cómo hacer un taller vivencial.

A través de la experiencia obtenida, se percibe que tanto los padres/madres como los hijos/as se aproximaron al concepto de la sexualidad desde una perspectiva holística (biológica, social y psicológica) y como un aspecto inherente a los seres humanos. También se fortalecieron temas como: los métodos de planificación y el cómo desarrollar habilidades de auto-cuidado.

En el taller vivencial, se logró que padres/madres e hijos/as se expresaran a partir de sus creencias, que en ocasiones podían concebirse como limitaciones para el abordaje de la sexualidad. Esto les permitió construir nuevos significados, sentidos y vías para la generación de vínculo entre los integrantes de las familias.

Y, finalmente, el taller vivencial más que lograr que las personas adquirieran un nuevo conocimiento o que cambiaran de comportamiento, se convirtió en un pretexto para generar un espacio de re-encuentro, diálogo, debate, confrontación y participación, que logró tocar de manera íntima el sentir de cada participante desde sus creencias, valores y conocimientos. A partir de esto, se logró construir de manera conjunta nuevos valores y sentidos compartidos alrededor de la sexualidad; también que padres\madres e hijos\as interactuaran, se conocieran más y se asumieran desde otras perspectivas.

Bibliografía

- Buendía, L. y Colás, M. (1997). *Métodos de investigación en psicopedagogía. Investigación acción*. España. Mc Graw Hill.
- Elliott, S. (2010). Parents' Constructions of Teen Sexuality: Sex Panics, Contradictory Discourses, and Social Inequality. *Symbolic Interaction*. 33, 2, 191-212.
- Grimberg, M. (2003). Mesa redonda sobre géneros y salud del II Congreso Internacional de Salud Mental y Derechos. U.P.M.P.M . Recuperado el 30 de octubre, 2011 de: <http://www.panuelosenrebeldia.com.ar/content/view/109/61/>

- Gumucio, A. (2004). Cuarto mosquetero: la comunicación para el cambio social. *Revista Investigación y Desarrollo*. 112, 41, 4-7.
- Grupo de investigación GMEP (2011). Documento oficial del grupo "Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes". Pontificia Universidad Javeriana –Cali: Documento en prensa.
- Jones, D. (2010). Diálogos entre padres y adolescentes sobre sexualidad: discursos morales y médicos en la reproducción de las desigualdades de género. *Interface*. 14, 32, 171- 82.
- Kapungu, C. Baptiste, D. Holmbeck, G. McBride, C. Robinson, M. Sturdivant, A. Crown, L. y Paikoff, R. (2010). Beyond the "birds and the bees": Gender differences in sex related communication among urban African American Adolescents. *Family Process*. 49, 2, 251-264.
- Mosquera, J. y Mateus, J. (2003). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre métodos de planificación familiar, VIH-Sida y el uso de medios de comunicación en jóvenes. *Colombia Médica*. 34, 4, 206-212.
- Palos, P. Ocampo, D. y Delgado, J. (2006). Factores familiares asociados a la conducta sexual en adolescentes. *Revista Colombiana de Psicología*. 15, 91-101. Recuperado el 28 de octubre, 2011 de: <http://www.revistas.unal.edu.co/index.php/psicologia/article/viewFile/1238/1796>.
- Sevilla, T. (2007). Sexualidad e identidad en jóvenes caleños: algunos hallazgos recientes desde la etnografía. *Revista Cibionte*. 5, 1-19.
- Sevilla, T. (2008). Sexo inseguro: un análisis de la racionalidad como parte del riesgo entre jóvenes caleños y caleñas. *Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales, niñez y juventud*, Cinde. 6, 173 – 196.
- Sevilla, T. (2011). Ponencia de género y diversidad sexual "Hablemos de Sexo": Una mirada de los padres a los procesos de comunicación en sexualidad con sus hijos e hijas adolescentes en estratos populares de Cali. X Congreso Nacional de Sociología en la Universidad Icesi, Cali.
- Sevilla, T. y Orcasita, L. (2011). Caracterización de conocimientos, actitudes, prácticas y significados sociales presentes en los procesos de comunicación sobre sexualidad entre padres e hijos/as adolescentes en dos ciudades de Colombia. Proyecto de investigación. Pontificia Universidad Javeriana- Cali.
- Uribe, A. Valderrama, L. Sanabria, A. Orcasita, L. y Vergara, T. (2009). Descripción de los conocimientos, actitudes, susceptibilidad y autoeficacia frente al VIH /Sida en un grupo de adolescentes colombianos. *Pensamiento Psicológico*. 5, 45-62.
- Ugarte, M. (2009). Modelo socio cultural de acción en salud en hacia una teoría general de la estrategia: el cambio de paradigma en el comportamiento humano, la sociedad y las instituciones. Barcelona, Ariel.
- Vargas, E. Barrera, F. Burgos, M. y Daza, B. (2004). Resumen analítico del informe final de la investigación: influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. Recuperado el 17 de marzo de 2011 de la Web: www.cntv.org.co/cntv_bop/estudios/academicas/sexual.pdf

El papel de la televisión en la construcción de ideas sobre sexualidad, en adolescentes del colegio Santa Librada, de la ciudad de Cali

María Alejandra Agamez Perilla⁹

Resumen

En este texto se analiza el papel de la televisión en la construcción de ideas sobre sexualidad en un grupo de adolescentes de un colegio oficial en la ciudad de Cali. Para ello, se propuso una metodología mixta que combinó instrumentos de orden cuantitativo y cualitativo. Adicional a esto, se examinó la importancia adjudicada a diferentes medios de comunicación como fuentes autorizadas para consultar temas de sexualidad, la fragmentación que hay al interior de los hogares debido a estas prácticas de consumo y los pocos escenarios existentes para la comunicación y discusión del tema entre padres e hijos.

Palabras clave: televisión, sexualidad, adolescentes, padres/madres, colegio.

⁹ Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección de la profesora Teresita María Sevilla Peñuela, quien participa como investigadora de la línea Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización, del grupo de investigación Medición y Evaluación Psicológica de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales.

*A su vez, este producto está vinculado al proyecto de investigación denominado Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes en dos instituciones educativas de Cali, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, bajo el código 020100271, vigencia enero – diciembre 2012.

* La propuesta inicial de esta investigación fue elaborada en conjunto con la estudiante Nicol Mejía. El desarrollo del proyecto y la escritura del informe final fue realizado en su totalidad por la autora de este artículo.

Abstract

In this text the role of television is analyzed in the construction of ideas regarding sexuality in a group of adolescents in a state school in the city of Cali. For this purpose a methodology combining quantitative and qualitative instruments was proposed. Also considered was the importance attributed to the communication media as authorized sources for the consultation of topics on sexuality, the fragmentation which exists in homes due to these practices of consumption, and the few opportunities for communication and discussion on the subject between parents and children.

Key words: televisión, sexualidad, adolescentes, fathers/mothers, school

Formulación de la pregunta de investigación

El concepto de sexualidad ha sido objeto de estudio de diferentes disciplinas dado que se relaciona con diversos aspectos de la vida humana y está ligado a interpretaciones que varían según la cultura, la religión, la política y los discursos científicos que se construyen alrededor del concepto; debido a eso, la sexualidad no tiene un significado universal y, en consecuencia, al ser ésta una temática sujeta a las interpretaciones de diferentes sociedades y épocas, se convierte en una construcción social e histórica.

Desde la perspectiva de la medicina, la sexualidad se describe principalmente desde el funcionamiento del aparato reproductor y los órganos sexuales como fuente de un impulso sexual natural. Desde la perspectiva de las ciencias sociales, Szasz (2004) propone que se debe reconocer la historicidad y el carácter cultural de los comportamientos sexuales, de las actitudes, de las emociones, de los términos y las categorías para nombrar y clasificar lo sexual, así como el carácter relacional de los repertorios comportamentales que se derivan de la sexualidad. De esta forma, esta autora señala que es imposible estudiar la sexualidad sin considerar las relaciones derivadas del género, la clase, la cultura y las instancias de control social que denotan el carácter interaccional de la vida humana (Bozon y Leridon, 1993, citado por Szasz, 2004).

En este sentido, la vida del ser humano está compuesta por procesos de crecimiento y desarrollo, tales como la adolescencia, en donde se presentan los cambios más significativos del ciclo vital, pues conducen a la consolidación de la identidad personal.

En esta etapa (del ciclo vital) ocurre una serie de cambios biológicos, psicológicos y sociales, que posibilitan la transición del individuo de la niñez a la adultez. En dicha etapa los individuos deben tomar decisiones que suponen consecuencias significativas las cuales siempre van ligadas a la participación en grupos sociales, cuya finalidad sustancial supone el mantenimiento de los vínculos y las relaciones entre los miembros del grupo.

En lo que refiere a la sexualidad, es en la adolescencia donde se construyen modelos e imaginarios relevantes que inciden en los comportamientos sexuales de las personas. Tal como lo afirman Vargas, Henao y González (2007), en la adolescencia las personas deben decidir tener o no una relación romántica, tener o no relaciones sexuales, usar o no métodos de protección, embarazarse o no. Las anteriores decisiones no sólo dependen de la voluntad inmediata o de la racionalidad del individuo, sino que están mediadas por diferentes factores socio-culturales que hacen de la sexualidad un elemento constitucional de la condición humana.

Dentro de los factores que hoy en día inciden en los imaginarios y prácticas en torno a la sexualidad de los adolescentes los medios de comunicación tienen una importante influencia. En la sociedad actual, mientras los adolescentes reciben muchas veces mensajes contradictorios por parte de sus padres y maestros (represión y censura de su sexualidad), simultáneamente son estimulados y erotizados por parte de los medios masivos de comunicación (Duran y Rojas, 1996). Los medios de comunicación se perciben como agentes culturales y socializadores capaces de afectar la conducta cotidiana de los adolescentes al crear espacios para la legitimación del consumo de mensajes con contenido sexual. Por esta razón, el debate sobre identidad y medios de comunicación ha representado y continúa representando uno de los principales focos de estudio desde diversas disciplinas (Montero, 2006).

Haciendo parte de los medios de comunicación, la televisión se ha convertido en una fuente primordial de información y entretenimiento para toda la población, especialmente para los adolescentes. Según la encuesta de cultura realizada por el DANE en Colombia, en el 2010, el 89% de los colombianos poseen un televisor en sus hogares y, de dicha proporción, el 95,6% de hombres y mujeres entre 12 y 25 años de edad tienen un consumo significativo de televisión. Con base en estos datos y los argumentos expuestos se propuso, para el caso de esta investigación, a la televisión como objeto de estudio al reconocer que es uno de los medios de comunicación más importantes para la población

colombiana y cuya influencia tiene relación con las formas en que los adolescentes configuran ideas sobre la vida sexual.

Diferentes investigaciones han demostrado que la televisión se ha convertido en agente de socialización que influye en el desarrollo de imaginarios en torno a la sexualidad de los adolescentes. Adicionalmente, dado el gran margen de canales, programas y formas de acceder a los contenidos televisivos, los mecanismos de control sobre la influencia de éstos en los adolescentes han sido ineficaces e, incluso, inexistentes. Esta situación, se acentúa en una sociedad donde las posibilidades de acompañamiento, por parte de los padres de familia, se ven cada vez más reducidas dadas las condiciones cambiantes y exigentes del mundo laboral moderno. Todo esto conlleva a que resulte oportuno conocer el papel de la televisión en los procesos de formación de las nuevas generaciones, específicamente aquellas que dan cuenta de los imaginarios sobre la sexualidad en los adolescentes. Debido a esto, se propuso la siguiente pregunta de investigación: ¿qué papel juegan los programas televisivos con contenidos asociados a la sexualidad, y de consumo frecuente, en las ideas que sobre este tema tienen los jóvenes caleños, entre 13 y 18 años, en el colegio Santa Librada de Cali?

Antecedentes

Los adolescentes, en los últimos años, se han convertido en objeto de estudio desde múltiples dimensiones socio-biológicas y perspectivas de estudio que analizan las transformaciones en los modos de pensar sobre la vida social vinculados a dicho ciclo vital. Gran parte de esos estudios se ha centrado en identificar los factores que influyen sobre el comportamiento sexual de los jóvenes. Hoy en día, sigue siendo fundamental delimitar cuáles son los factores, actores y escenarios que forman parte en la configuración de conocimientos y pautas de acción sobre la sexualidad en los adolescentes. A nivel nacional, Uribe, Orcasita y Vergara (2010) encontraron que las fuentes más reportadas por los jóvenes para la obtención de información sobre prevención de enfermedades de transmisión sexual son: 1) las charlas en los colegios, 2) los programas de televisión, 3) la familia, 4) los amigos y conocidos, y 5) los artículos de revista.

En el panorama local, Mosquera y Mateus (2003) establecen la importancia que tienen los medios de comunicación en la formación y acceso de los jóvenes a este tipo de información, siendo muy importante la participación de los canales televisivos

nacionales e internacionales, especialmente aquellos dirigidos de manera directa a los jóvenes como el caso de MTV (*Music Television Video*). En investigaciones realizadas con adolescentes, donde se indagó sobre las principales fuentes de información acerca de la transmisión del VIH/SIDA, se encontró que el 70% ha recibido información por medio de programas de televisión; el 70% en charlas en el colegio y un 50% con amigos/ conocidos (Orcasita, Peralta, Valderrama y Uribe, 2010). En un estudio desarrollado por Sevilla (2007), donde se entrevistaron a adolescentes y jóvenes para identificar sus fuentes de información sobre sexualidad y su conocimiento sobre temas sexuales, se encontró que las principales ideas y percepciones en torno al tema provienen de: 1) sus amigos y grupos de pares, 2) material audio-visual de contenido pornográfico, al cual accedan a través de sus redes personales e Internet, 3) las parejas sexuales, especialmente cuando son mayores, y 4) de sus padres y adultos encargados de su educación (Sevilla y Orcasita, 2011, P.23).

Desde esta perspectiva, Thompson (1998) es uno de los autores que plantea la conveniencia de profundizar sobre el tipo de relación que mantiene el individuo con los medios de comunicación. Dicha postura apunta a la necesidad de saber qué hacen los receptores con los mensajes, cómo los comprenden y cómo los incorporan a las rutinas y prácticas de la vida cotidiana (Hurtado, 2002, p.103). En este sentido, se considera la televisión como un aparato capaz de promover dinámicas de socialización que influyen en las audiencias infantiles y juveniles. En lo que refiere a tal influencia, Casetti y Di Chio (1999), citados por Montero (2006), identifican cuatro funciones sociales atribuidas por los adolescentes a la televisión, tales funciones son:

- 1) Contar historias cercanas a la vida cotidiana, reflejando la costumbre del hombre de buscar emociones y sentir placer.
- 2) Convertirse en un mediador de lenguajes, es decir transmitir valores y símbolos que comparten los miembros de una comunidad.
- 3) Determinar la agenda de los temas de interés u organizar las rutinas de acuerdo con la función televisiva.
- 4) Construir modelos para imitar mediante la captación, recodificación y la proposición de valores. Un aspecto importante en este último punto es el papel de la moda, la cual está mediada por los medios de comunicación y contribuye a los procesos de socialización (Teramo, 2006).

Siguiendo este orden de ideas, esta investigación se inscribió en dicho intento por identificar y analizar el uso que le dan los adolescentes a la televisión y los criterios para valorar los contenidos televisivos de carácter sexual.

Diseño metodológico

En esta investigación se indagó sobre el papel de la televisión con contenido sexual en la construcción de ideas sobre sexualidad en adolescentes. Para la consecución de ese propósito, participaron estudiantes del colegio Santa Librada de Cali, quienes fueron seleccionados a través de un muestreo por conveniencia y por el hecho de que muchos de ellos ya habían participado en proyectos de investigación desarrollados anteriormente por la línea de investigación Ciclo Vital Humano, Riesgo y Socialización. Estos estudiantes tienen edades que oscilan entre los 13 y 18 años, pertenecientes a los estratos 1,2 y 3. Esta muestra fue segmentada en dos grupos de trabajo que corresponden a: 1) adolescentes hombres entre los 13 y los 18 años de edad, matriculados en los grados noveno y décimo; y 2) adolescentes mujeres entre los 13 y 18 años, matriculadas en los grados noveno y décimo.

Como técnicas de recolección de información se emplearon instrumentos del orden de lo cuantitativo y lo cualitativo. El componente cuantitativo estuvo orientado a identificar y caracterizar los consumos frecuentes de programas de televisión en los adolescentes de grados noveno y décimo. Adicional a esto, en dicho componente se indagó sobre cuáles son los programas con contenido sexual vistos diariamente; las motivaciones para ver estos programas; los canales de televisión que emiten esos contenidos; las personas con las que se convive en el momento de ver televisión, y, finalmente, las personas que despejan dudas sobre el contenido de los programas y el papel que juegan en la regulación social frente al consumo del producto televisivo. La encuesta realizada contaba con 14 preguntas, dos de ellas abiertas en donde los estudiantes debían escribir el nombre de los programas de televisión que presentan contenido sexual y el nombre de los programas de su preferencia. El instrumento fue validado por un comunicador social y un especialista en técnicas de investigación.

En la segunda parte de esta investigación, se desarrolló el componente cualitativo con el propósito de generar miradas profundas para superar la simple caracterización y evaluación de las prácticas y procesos de comunicación en sexualidad (Szasz, 2004).

Básicamente, se identificaron los sentidos, motivaciones y entramados sociales, culturales, históricos y políticos, presentes en estos procesos (Guber, 2001; Cuevas, 2002, citado por Sevilla, 2011). Por consiguiente, se conformaron cuatro grupos focales que tenían como finalidad indagar detalles sobre lo que piensan los adolescentes sobre el tema de los contenidos sexuales en televisión; dos grupos compuestos por 11 mujeres de grado noveno y décimo y dos grupos constituidos por 10 hombres de grados noveno y décimo.

Los temas para la conducción de los grupos focales se plantearon a partir de la revisión bibliográfica presentada por Orozco (1997) sobre los medios de comunicación, las audiencias y las mediaciones aplicadas al caso de la televisión y su influencia sobre el comportamiento de los adolescentes. Asimismo fue importante revisar las teorías sobre usos y gratificaciones y las reflexiones desde el enfoque de los estudios culturales. Este proceso posibilitó la cimentación de 11 categorías centrales presentadas en el siguiente orden: 1) frecuencia, 2) motivaciones, 3) manejo de información, 4) interacción y acompañamiento, 5) necesidades, 6) *reallity shows* y series, 7) rutinas, 8) padres y televisión, 9) programas de sexualidad, 10) televisión y sexualidad, y 11) aportes a imaginarios sobre sexualidad. El procesamiento y análisis de la información obtenida en el caso del componente cuantitativo se realizó por medio de una tabulación de resultados a través de los programas *Excel* y *SPSS*. Para el caso del componente cualitativo se utilizó la técnica de análisis temático semiológico planteado por Lawson, Jones, Mooles (2002), a partir de la cual se realizó un trabajo de identificación y análisis de las ideas centrales en torno a los temas propuestos y los temas emergentes.

Lineamientos teóricos

La investigación sobre el papel que juegan los medios de comunicación en la construcción de ideas sobre sexualidad en adolescentes tuvo en cuenta tres conceptos básicos para el desarrollo de sus objetivos: sexualidad, adolescentes y medios de comunicación. La teoría de comunicación utilizada en esta investigación, gracias a su orientación, fue la de usos y gratificaciones.

La teoría de usos y gratificaciones tiene como objetivo analizar cómo los medios se relacionan con las actividades cotidianas. Este abordaje parte del supuesto de que si el mensaje tiene una carga ideológica, el receptor puede tomar una decisión sobre qué hacer

con su contenido. El receptor pasa de una posición pasiva a una activa; cada mensaje debe ser recibido (aceptado, rechazado o negociado) para estar completo.

Igualmente, se utilizó la perspectiva ofrecida por los estudios culturales desde donde se ha abordado la relación entre la comunicación en la familia y la televisión. Según Lull (1980), citado por Huertas (2002), se plantea los usos que se hace de la televisión, pero ceñidos al ámbito familiar. Este autor propone que la televisión facilita la comunicación, sirve para fines tales como la afiliación o el alejamiento entre los miembros, proporciona el aprendizaje social, es un instrumento para demostrar competencia y dominación en el seno familiar. Adicional a estos aportes, sobre el ámbito familiar y la televisión, los estudios culturales se han preocupado, según Banker (2000) por otros tópicos de investigación tales como:

- 1) La construcción social de la subjetividad y la identidad.
- 2) La etnicidad, raza, nación y los estereotipos en los que se sustentan.
- 3) Los estudios de género, especialmente desde la perspectiva feminista.
- 4) La juventud, los estilos de vida y la resistencia.
- 5) Las políticas culturales.
- 6) La investigación sobre los textos televisivos (*soap-operas*, noticias), la relación texto-audiencia, la economía política de los medios y su significado cultural.

En síntesis, las posturas citadas se consideran ejes axiales de la posición conceptual de esta investigación. Desde aquí se ha propuesto un abordaje para la descripción de las relaciones entre sexualidad y adolescencia, a la vez que se ha propuesto un abordaje de la relación medios de comunicación y socialización.

Conclusiones y recomendaciones

Se concluyó que la televisión y los contenidos sexuales que se muestran en ella son utilizados como posibilidad de entretenimiento, del mismo modo, como suceso para aprender y obtener nueva información. Los programas con contenido sexual se desean ver preferiblemente sin ningún tipo de acompañamiento por parte de un familiar o padre de familia; no obstante, el televisor se encuentra ubicado en sitios donde se convive con la familia.

Los adolescentes afirman que los programas con contenido sexual no son buscados necesariamente por ellos puesto que en la mayoría de programas hay este tipo de contenido y no existe mayor medida o censura frente a la cuestión. En este sentido, los adolescentes construyen ideas sobre la sexualidad a través de contenidos presentados en televisión que proponen grados de aprendizaje e información de temáticas que resultan nuevas para los adolescentes. De esta forma, se satisface la curiosidad de querer ver y saber sobre sexualidad; sin embargo, dicha forma de gratificación, despierta en los adolescentes curiosidad que deriva en un deseo por investigar sobre la televisión.

Teniendo en cuenta lo encontrado, se sugiere que los resultados de este estudio y de investigaciones similares sean compartidos y apropiados por los padres de familia para posibilitar una orientación adecuada sobre la información que reciben los adolescentes sobre sexualidad. En este panorama, resulta fundamental el papel de la televisión no sólo para el caso de los adolescentes, sino también para los padres de familia, quienes pueden aprender sobre la sexualidad a partir de las miradas y experiencias de los jóvenes.

Frente al discurso de los padres, se destaca la necesidad de ahondar en las expectativas y vivencias de los adolescentes sin cohibir la libre expresión, por ello es importante crear espacios para el diálogo que re-valúen los sistemas de creencias, en donde son las madres quienes están encargadas de abordar el tema de sexualidad con sus hijos; dicho diálogo debe posibilitar una inclusión de los padres a estas reflexiones.

Por otra parte, las dificultades en la comunicación no sólo se perciben entre padres de familia e hijos, sino también en las relaciones de pareja y el rol que juega la familia extensa en este escenario. Así, encontramos padres de familia que se sienten abandonados por sus parejas en el rol de orientadores y formadores de sus hijos frente a la sexualidad. Por esta razón, se recomienda la generación de espacios que permitan a los padres de familia entablar conversaciones amenas con sus hijos, donde ellos puedan preguntar abiertamente sobre el tema de la sexualidad y encontrar en los padres de familia una fuente de información para dar respuesta a las dudas que son generadas a partir de la televisión. Lo anterior, se evidenció en las respuestas de los adolescentes que participaron en los grupos focales, quienes expresaron la importancia de la orientación agenciada por padres de familia, ya que veían reflejados, en casos cercanos, cómo los adolescentes que no fueron apoyados por sus padres terminaron involucrados en situaciones peligrosas, dolorosas y en ocasiones fatales.

Un aspecto fundamental que se demostró a partir de esta investigación es la postura crítica de los adolescentes frente a los programas de contenido sexual. Los estereotipos vistos en estos programas son rechazados fuertemente por los jóvenes, los adolescentes sienten que es necesaria una reestructuración de la programación donde se creen espacios de información acerca de la sexualidad y se puedan aclarar dudas e informarse correctamente sobre estos temas.

La importancia de los resultados encontrados en el desarrollo de la investigación permite afirmar que la televisión es un medio de comunicación muy utilizado entre los adolescentes del colegio Santa Librada de Cali. Además, el contenido de sus programas despierta en los jóvenes la necesidad de aprender sobre lo que ven en la televisión y por lo tanto se convierte en una fuente de información importante para la configuración de ideas sobre la sexualidad. A su vez, se resalta la importancia de la compañía de los padres para hablar sobre sexualidad y brindar fuentes confiables para que los adolescentes puedan investigar sin sentir miedo o pena con sus familiares. Finalmente, cabe decir, que los adolescentes que participaron del proceso, creen necesario buscar espacios en los cuales se presenten programas que enseñen aspectos sobre la sexualidad y la prevención de enfermedades.

Se recomienda para futuras investigaciones proponer la relación entre adolescentes y otros medios de comunicación, tales como la radio e internet, debido a que, según lo encontrado en esta investigación, se evidencia que los medios de comunicación son fuentes de información para los adolescentes y éstos construyen ideas sobre cómo es el mundo adulto a partir de los contenidos que reciben e interpretan.

Bibliografía

- Amuchástegui, A. y Rodríguez, Y. (2000). *La sexualidad: ¿invención histórica?* México: Edamex-Population Council.
- Bryant, J. y Zilman, D. (1996). *Los efectos de los medios de comunicación*. Barcelona: Editorial Paidós.
- (2011). *Cartilla ser adolescente*.
- P, Regmi; P, Simkhada y E, Teijlingen (2010). Hay demasiadas fotos de desnudos encontradas en periódicos y en internet” Factores que favorecen las relaciones sexuales prematrimoniales entre los jóvenes de Nepal. *Diario Ciencias de la Salud*, 4.
- Durán, M. y Rojas, S. (1996). *La sexualidad en los niños y adolescentes*. Santafé de Bogotá: Norma S.A.

- Fedele, M. y García-Muñoz, N. (2010). El consumo adolescente de la ficción seriada. *Vivat Academia*, 111, recuperado de: <http://www.ucm.es/info/vivataca/numeros/n111/DATOSS.htm>
- Fontcuberta, M. y Gómez, J. (1983). *Alternativas en comunicación críticas de experiencias y teorías*. Barcelona: Mitre.
- Huertas, A. (2002). *La audiencia investigada*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Igartua, J. J. y Humanes, M. L. (2004). *Teoría e investigación en comunicación social*. Madrid: Síntesis.
- Lawson, T., Jones, M. y Mooles, R. (2002). *Advance sociology through diagrams*. Oxford: Oxford University Press.
- Martino, S., Collins, R., Elliot, M. y Kanouse, D. (2009). It's better on tv: does the televisión set teenagers up for regret following sexual initiation. *Perspectives on sexual and reproductive health*, 41 (2), 92 – 94.
- Medrano, C., Airbe, A. y Palacios, S. (2008). El perfil de consumo televisivo en adolescentes, jóvenes y adultos: implicaciones para la educación. *Revista de Educación*, 352, 545-566.
- Ministerio de la Protección Social. (2003). *Política Nacional de Salud Sexual y Reproductiva*. Bogotá: Fondo de Población de las Naciones Unidas.
- Montero, Y. (2006). *Televisión, valores y adolescentes*. Barcelona: Gedisa S.A.
- Moragas, A. (1999). *Sociología de la comunicación de masas*. Barcelona: Gustavo Gili.
- Mosquera, J. y Mateus, J. (2003). Conocimientos, actitudes y prácticas sobre métodos de planificación familiar, VIH-Sida y el uso de medios de comunicación en jóvenes. *Colombia Médica*, 34 (4), 206-212.
- Orcasita, L. y Uribe, A.F. (2010). La importancia del apoyo social en el bienestar de los adolescentes. *Psychologia: Avances de la disciplina*, 4 (2), 69-82.
- Orozco, G. (1997). Medios, audiencias y mediaciones. *Comunicar*, 8, 25-30.
- Profamilia (2010). Encuesta nacional de demografía y salud ENDS-2010. Recuperado el 17 de abril de 2011 de la Web: encuestaprofamilia.com/
- Sevilla, T. y Orcasita, L. (2011). *Caracterización de conocimientos, actitudes y prácticas presentes en los procesos de formación en sexualidad de padres a hijos/as adolescentes*. Proyecto de Investigación. Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- Sunkel, G. (2006). *El consumo cultural en América Latina*. Bogotá D.C.: José Antonio Carbonell Blanco.
- Teramo, M.T. (2006). Modas adolescentes y medios de comunicación como agentes socializadores. *Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación*, 14 (27), 85-91.
- Toledo, V., Luengo, X., Lobos, L., Fuentes, M. E., y Siraqyan, M. X. (2000). Conductas de riesgo en la adolescencia. En V. Toledo., X. Luengo., L. Lobos., M. Fuentes., y M. Siraqyan, (Eds.), *adolescencia tiempo de decisiones* (pp. 245-254). Santiago de Chile: Mediterráneo.
- Vargas, E. (2004). Influencia de los programas televisivos con contenido sexual sobre el comportamiento de los adolescentes. (pp. 18,38)
- Szasz, I. (2004). El discurso de las ciencias sociales sobre las sexualidades. In: Cáceres, et al. (Eds.). *Ciudadanía sexual en América Latina: abriendo el debate* (pp.65-75). Lima: Universidad Peruana Cayetano Heredia.

**Catalina
Ramírez Niño
y Diana Paola
Durango
Sánchez¹⁰**

Estudio de caso sobre las interacciones comunicativas de una familia afrodescendiente reconstituida y asentada en el barrio El Retiro del Distrito de Aguablanca, Cali – Colombia

¹⁰ *Este artículo es resultado del trabajo de grado, escrito bajo la dirección del profesor Carlos Andrés Tobar Tovar.

*El trabajo de grado del cual se derivó este artículo fue reconocido con mención meritoria por parte de la Carrera de Comunicación.

* Esta investigación fue socializada a través de una ponencia, en el XIV Congreso Redcom, investigación y extensión en comunicación: sujetos, políticas y contextos, realizada en de la Universidad de Córdoba, Argentina, los días 28, 29 y 30 de junio de 2012.

*A su vez, este producto está vinculado al proyecto de investigación denominado Procesos de comunicación y cultura política en la comuna 15 del Distrito de Aguablanca, una investigación de acompañamiento con comunidades de un centro comunitario del oriente caleño, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, bajo el código 020100300, vigencia enero – diciembre 2012.

Resumen

El propósito fundamental de este texto es describir cómo las interacciones comunicativas configuran el vínculo afectivo en una familia afrodescendiente reconstituida y asentada en el barrio el Retiro del Distrito de Aguablanca, en la ciudad de Cali. Para el logro de tal propósito, se identificaron los rasgos socio-antropológicos constitutivos de la familia estudiada; posteriormente, se caracterizaron las interacciones comunicativas con el propósito de entender cómo éstas configuran el vínculo afectivo. Y, finalmente, se analizó cómo la manifestación del vínculo afectivo permite pensar el papel social que cumple la familia reconstituida como mecanismo de resistencia ante la dinámica social entre establecidos y marginados.

Palabras clave: interacciones comunicativas, familia, artificialidad, vínculo afectivo, establecidos y marginados.

Abstract

The purpose of this text is to describe how communicative interactions form an affective bond in a reconstituted afro-descendent family settled in the Retiro neighborhood in the District of Aguablanca in the city of Cali. To achieve this, constituent socio-anthropological traits were determined in the family under study; subsequently, communicative interactions were characterized with the purpose of understanding how these make up the affective bond. Finally, an analysis was made of how the manifestation of the affective bond allows us to consider the the social role performed by the reconstituted family as a mechanism of resistance when faced with the social dynamic between those who are established and those who are excluded.

Key words: communicative interactions, family, artificialness, affective bond, established and excluded.



<http://catalinaramirezrnino.wix.com/sustentacion-tg>

Introducción

El objeto de estudio privilegiado en esta investigación fue la familia entendida como un sistema de comunicación en donde se producen procesos de regulación social que repercuten en la convivencia. Estudiar la familia desde la mirada de la comunicación permite vislumbrar cómo los procesos de comunicación son esenciales para la diferenciación o

caracterización de las variadas formas de familias que existen en Colombia. Por tal razón, es pertinente explorar tales formas desde una perspectiva culturalista que, sumada a la comunicación, posibilite la lectura de procesos comunicativos, en donde factores como la identidad étnica y cultural juegan un papel significativo. Para el caso de esta investigación se enfatizó en la cultura afrodescendiente por considerar que su concepción antropológica de familia lleva consigo el peso de la tradición ancestral que puede verse expresada por la vía de la oralidad y por diferentes ejercicios comunicativos que tienen el potencial de configurar un vínculo de carácter afectivo.

Además de esto, es importante entender que la comunicación interpersonal ejerce una fuerza moral cohesionadora según se configuren diversas tipologías de familias tales como las mono parentales con jefatura femenina, nucleares, extensas o reconstituidas; en otras palabras, el valor que tiene la comunicación para unificar el sentido de lo familiar pasa por la construcción de lazos relacionales y afectivos que no necesariamente están fundamentados en un sustrato biológico o consanguíneo, sino que se cimentan a partir de una vivencia común en esencia cultural y mediada por interacciones comunicativas.

En este sentido, la interacción comunicativa se convierte en un elemento a considerar, en tanto permite develar cómo la familia constituye un elemento de resistencia en un contexto cuyas limitaciones se hacen evidentes debido a la vulnerabilidad, el riesgo social y todo lo que conlleva la subordinación en un barrio como El Retiro en el Distrito de Aguablanca, de la ciudad de Cali. A lo largo de esta investigación, se ha pretendido demostrar cómo la interacción comunicativa permite construir un vínculo afectivo capaz de promover una resistencia frente a las condiciones sociales que afectan el contexto y, por medio de este proceso, evidenciar tal aseveración a través del caso de una familia reconstituida que habita en la mencionada comunidad. Teniendo en cuenta estas ideas, la pregunta de investigación propuesta fue: ¿de qué manera las interacciones comunicativas configuran el vínculo afectivo en una familia afrodescendiente reconstituida y asentada en el barrio El Retiro del Distrito de Aguablanca?

Considerando tal pregunta, se ha propuesto, como objetivo general, una descripción sobre cómo las interacciones comunicativas configuran el vínculo afectivo en dicha familia asentada en el barrio El Retiro del Distrito de Aguablanca. Para la consecución de ese objetivo, se buscó, en primera instancia, identificar los rasgos constitutivos de una familia afrodescendiente reconstituida, en aras de pensar en la familia como una estructura artificial. En segunda instancia, se caracterizaron las interacciones comunicativas de la

familia en mención, con el propósito de entender cómo dichas interacciones configuran el vínculo afectivo. Y, finalmente, se analizó cómo la manifestación del vínculo afectivo permite pensar el papel social que cumple la familia reconstituida como mecanismo de resistencia en la dinámica entre establecidos y marginados.

Contexto: el Distrito de Aguablanca y el barrio El Retiro

El Distrito de Aguablanca surge en el año de 1960, entre otras causas, debido al desplazamiento derivado de la violencia, donde familias provenientes de departamentos como Chocó, Nariño, Cauca, Huila y el Eje Cafetero migraron de sus zonas de origen a la ciudad circunstancia de nunca acabar, de otra parte es de anotar que tal explosión demográfica se puede constatar en el hecho de que el Distrito de Aguablanca (ubicado al oriente de la ciudad de Cali), cuenta aproximadamente con 1'200.000 habitantes, distribuidos en 4 comunas (13, 14, 15 y 21) que a su vez se subdividen en 50 barrios.

Para la década de los 70, la saturación de los barrios por la gran cantidad de desplazamientos generó condiciones para la oferta de tierra, la construcción de viviendas y por ende la expansión de la frontera urbana por fuera del perímetro legal hacia áreas que no contaban con acondicionamientos mínimos de salubridad. Actualmente, muchos de los barrios conformados en el Distrito de Aguablanca son de ocupación ilegal, lo que indica que la gente se establece en sectores donde las condiciones de vida resultan infrahumanas y ello conlleva a la generación de cinturones de miseria.

Para la caracterización del barrio El Retiro se tomó como punto de referencia la investigación socio-demográfica realizada por la Fundación Carvajal, en el año 2007, con el fin de establecer un plan de acción social en pro del mejoramiento integral del Barrio El Retiro del Distrito de Aguablanca. En dicho informe se establece que el citado barrio está ubicado en la Comuna 15 del Distrito de Aguablanca. Éste surge en el año 1980 siendo uno de los primeros barrios de la Comuna 15 tras la oleada de desplazamientos provenientes de Nariño, Chocó y la Costa Pacífica. Este barrio estaba compuesto por un 70% de población afrodescendiente y en la actualidad tal proporción poblacional ha llegado a un 90%. Cabe resaltar que las condiciones de ocupación siempre fueron ilegales y por ello los terrenos nunca fueron totalmente habitables. En la actualidad El Retiro es habitado por 11.150 habitantes, aproximadamente. Es un sector que enfrenta problemas sociales relacionados con el desempleo y la exclusión; por tal razón, es posible observar

dinámicas de violencia intrafamiliar, conflictos entre pandillas, maltrato infantil, y diversas manifestaciones de la violencia en general.



Estructura de argumentación: referentes conceptuales

Para esta investigación se desarrollaron tres tesis, enunciadas de la siguiente manera: 1) La familia es una estructura artificial. 2) Las interacciones comunicativas configuran el vínculo afectivo al interior de una familia. Y, finalmente, 3) La relación entre interacciones comunicativas y vínculo afectivo permiten a la familia sobrellevar las vicisitudes de la marginalidad social. Estas tesis se inscriben dentro de la propuesta epistemológica de la teoría sistémica que asume a la comunicación como un elemento que permite comprender a la familia como un sistema de miembros comunicantes capaces de proponer vías de interacción para la cimentación de la estructura familiar.

La familia: un andamiaje artificial

Comprender a la familia como un andamiaje artificial, supone otorgar a la cultura un lugar determinante en las formas en que se configuran las estructuras familiares. Al respecto Freud (citado por Sampson 2000) en su obra *El malestar en la cultura*, afirma que la cultura es la suma de operaciones y normas que distancian lo humano de lo natural y que

sin duda proporciona las condiciones para la consecución de vínculos morales que guían el comportamiento entre las personas. Con relación a la regulación moral, es importante subrayar que es en ese espacio en donde se consolidan los esquemas de asociación humana, la distinción en las estructuras de parentesco y demás formas de pertenencia de un individuo a cierto tipo de grupo social. En este sentido, comprender a la familia como un andamiaje artificial exige asumir la idea de que la cultura es la que determina las condiciones para que aparezcan diversas estructuras que constituyen lo que se reconoce como familia, de esta forma se infiere que los lazos consanguíneos no son la única forma de justificar las relaciones familiares; las cuales también pueden estar consolidadas desde los discursos culturales que cada sociedad agencia para la validación de sus instituciones.

Heritière–Augé (2001) afirma que la familia es un hecho universal en tanto que es un dispositivo inherente y constitutivo de la cotidianidad de los seres humanos en la sociedad. La autora argumenta que en todas las sociedades humanas existen familias y que la universalidad no refiere a aspectos de homogeneidad o a su condición natural o biológica, refiere más bien a la idea de que en todas las culturas del mundo existen discursos culturales que legitiman la existencia de grupos en los cuales se configura un vínculo de carácter afectivo. Es por esto que la familia es el resultado de la construcción de alianzas voluntarias, en donde se satisfacen necesidades que implican generalmente la concepción de una vida familiar heterogénea, pues tanto el género, el sexo, la edad y la cantidad de personas que la componen son diferentes dependiendo del contexto en el que se encuentran.

Desde la perspectiva de Heritière–Augé, lo anterior refiere a las reglas generales que convoca a la familia como un dato universal y desde donde es posible derivar leyes universales que aplican indiscriminadamente, según la antropología moderna, en los diferentes contextos culturales. Con relación a esto podemos ver, en primer lugar, que la familia es una unidad de producción económica y de consumo; porque la unión familiar exige una división del trabajo según el género y sexo de sus miembros, y por ello, producción y consumo son categorías importantes para el abordaje de la vida familiar. En segundo lugar, la familia es el espacio para ejercer la sexualidad desde la legitimación que supone el canon matrimonial que se caracteriza por permitir la relación entre miembros de distintas familias. En tercer lugar, y siendo ésta la regla más importante, el matrimonio consolida la prohibición del incesto que, tanto para la antropología como para el psicoanálisis, constituye el sentido primordial de la introyección de la moralidad en los niños y por ende juega un lugar significativo en la crianza.

Formas y tipologías: la familia reconstituida

En relación con lo presentado, Gimeno (1999) afirma que la diversidad de modelos familiares complejiza el ejercicio de construcción de una definición de familia, pues las tradiciones y distintas tendencias sociales, enmarcan drásticamente dichas concepciones. Sin embargo Gimeno, desde la psicología Gestalt, define a la familia como un sistema abierto, propositivo y autorregulado. Definir la familia como sistema es referirse a una unidad conformada por distintos miembros que interactúan entre sí, quienes crean vínculos emocionales desde la interacción y mantienen unas transacciones de carácter emocional. Por ello, se habla de un sistema abierto, pues está expuesto al ambiente y a la influencia de factores externos mediados por la cultura. Cuando se refiere a un sistema propositivo, quiere decir que el sistema busca alcanzar ciertas metas u objetivos a pequeño, mediano y largo plazo. El sistema es auto-organizado cuando está en la capacidad de forjar sus propios lineamientos de planeación para alcanzar metas que estén en la vía del bienestar de sus miembros.

Gimeno también hace una distinción entre las familias con lazos biológicos, que son aquellas de tipo nuclear, familia extensa, de origen y de procreación. Las familias con vínculo familiar psicológico son la adoptiva y la educadora. Y finalmente, cuando se observa su estructura, se distingue a las familias de tipo nuclear intacta, monoparental y familia reconstituida. Para el caso, se privilegió la familia reconstituida o ensamblada por considerar que es la que más se ajusta al grupo con el que acompañó esta investigación.

La familia reconstituida es aquella que se constituye a partir del segundo matrimonio o unión marital de hecho de uno o ambos miembros progenitores. Una condición para establecer este tipo de familia es que alguno de los miembros o ambos tengan hijos de la unión anterior. En el caso específico de las familias afrodescendientes reconstituidas en el Distrito de Aguablanca, éstas están marcadas por las migraciones y los procesos de asentamiento en sectores populares o marginales de estratos socioeconómicos 1, 2 y 3 (Jaramillo, 2003).

La interacción comunicativa en la configuración del vínculo afectivo

Las familias reconstituidas constituyen un vínculo a través de los intercambios comunicativos que posibilitan una interacción; de esta forma, casi que no es posible hablar de familia sin

hablar de las interacciones comunicativas que hacen posible el vínculo afectivo. En este sentido, Paul Watzlawick (1993) propone unas premisas básicas que refieren al papel de la comunicación en los procesos interactivos entre dos o más individuos. El autor propone cinco axiomas, presentados a partir de las siguientes aseveraciones:

- 1) No es posible no comunicar.
- 2) La comunicación no sólo transmite información, también impone conductas.
- 3) La comunicación es un acto interactivo resultado de la secuencia interrumpida de intercambios en donde la puntuación organiza los hechos de la conducta y es el eje que articula y da lugar a las interacciones comunicativas.
- 4) La comunicación puede ser digital, en tanto que la relación entre signo y significado refiere a una sola cosa, y analógica cuando la relación entre signo y significado refiere a varias connotaciones.
- 5) Y, finalmente, cuando se comunica siempre se busca lograr una interacción simétrica y cuando no se logra se construyen artilugios complementarios para poder lograr tal simetría.

En esta investigación se asume que dichos axiomas de la comunicación humana permiten interpretar la relación existente entre las interacciones comunicativas y el vínculo afectivo al interior de la familia, pues la comunicación es una amalgama que construye la funcionalidad familiar con relación al vínculo que une a sus miembros a través de un sistema comunicativo, desde donde se gestan relaciones e intercambios de sentido, lo que da lugar a la creación de una identidad de lo familiar. Dichas interacciones pueden aportar proximidad entre sus miembros, como también distanciamiento al ir acompañadas de dimensiones de relación positiva o negativa según sea el grado de interacción. Desde esta perspectiva, la comunicación es la base del desarrollo familiar en tanto es un elemento necesario para la preservación de los patrones de parentesco que exigen lazos de proximidad al ser un sistema íntimo que proporciona las bases necesarias para el desarrollo del individuo. Con relación a esto, Gimeno (1999) identifica cinco dimensiones derivadas de las relaciones de proximidad y distanciamiento que se dan al interior de la familia. Ver el siguiente cuadro:

Tipo de relación	Dimensiones	Descripción
Proximidad	Afecto	Entendida como la relación que proporciona bienestar, satisfacción personal y colectiva.
	Apego	Bowlby (citado por Gimeno, 1999) define el apego como una relación afectiva en la que uno de los miembros requiere de la proximidad del otro como mecanismo de apoyo, bienestar o protección.
	Fusión	Ésta excede los límites de contemplación personal y extrapola toda su atención y relación hacia una segunda persona.
	Mutualidad	Definida por Wynne (citado por Gimeno, 1999) como la relación mutua entre miembros, flexible y duradera que convoca a la configuración de nuevos vínculos.
Distanciamiento	Emociones negativas	Aluden básicamente a manifestaciones de poco afecto e intenciones claras de no querer comunicarse con la otra persona, pues las emociones negativas hacia un miembro de la familia lo convierten en el objeto puntual que recibirá de forma constante gran cantidad de comportamientos y conductas destructivas que, sin duda, quebranta el desarrollo psicológico y social de dicho individuo.
	Rechazo a diferentes niveles	Las relaciones conflictivas (Gimeno, 1999) son el resultado de la producción básica de sentido y criterio de vida de los individuos que conforman la familia, lo que produce constantemente un enfrentamiento de posiciones frente a algún suceso.

Con este panorama, dimensionar la cohesión de la familia en relación con las interacciones comunicativas es un ejercicio que pasa por comprender a la familia como un sistema de comunicación compuesto por procesos de interacción que están relacionados con las fortalezas de la estructura. La familia puede contar con habilidades comunicativas favorables que proporcionan proximidad y una constante interacción en el tiempo, fortaleciendo la reflexión y la empatía entre sus miembros, lo que conlleva, sin duda, a una cohesión familiar sólida para así salvaguardarse ante una situación que amenace el bienestar grupal o de cada uno de sus miembros. Asimismo, se presentan circunstancias comunicativas negativas que no proporcionan posibilidades para compartir experiencias emocionales que fortalezcan el vínculo, esto fomenta el distanciamiento y el rechazo reflejándose paulatinamente en la desestructuración del sistema.

Al ser la familia un sistema abierto y cambiante, está expuesta a los fenómenos sociales que se dan en el entorno en que se desarrolla. En el caso del Distrito de Aguablanca, sus dinámicas sociales están marcadas por fenómenos de marginalidad social que condicionan drásticamente las experiencias de vida de las familias que allí habitan, de ahí que el ejercicio de las leyes mencionadas, desde la perspectiva de Heritière–Augé, sean complejas en lo que respecta a su asimilación.

Marginalidad social: la relación entre establecidos y marginados

En este apartado se aludirá a las perspectivas de Norbert Elias (1976) y José Luis Romero (1999) para entender la relación entre sociedades anómicas y normalizadas. Para dar cuenta de esto, se tiene en cuenta que la sociedad está constituida por diversos grupos humanos que traen consigo diferentes culturas y formas de ver el mundo que permiten la constitución de lineamientos para establecer modelos normalizadores de la convivencia. Desde la perspectiva de Romero, las sociedades que promulgan los ideales sobre la convivencia son susceptibles a considerar tales ideales como normalizadores, en contraposición de aquellas sociedades que, al no contar con la misma consistencia histórica y social de la sociedad normalizada, terminan por asumir una vía alternativa para la vida en común, en donde la sociabilidad se consolida a partir de otros ideales que muchas veces distan de los discursos moralizantes de la sociedad normalizada.

Desde la perspectiva de Elias, el desequilibrio social entre estas dos formas de sociedad (normalizados y anómicos) genera una tensión que, en términos psico-sociales, se concibe como una dinámica entre establecidos y marginados. Esta dinámica supone procesos de interiorización de discursos de superioridad, para el caso de los establecidos, en oposición a los discursos de inferioridad, presentados para el caso de los marginados. Para Elias el asunto central es el tiempo que constituye concepciones hegemónicas de la vida social, para el caso de los establecidos, y cómo dicha concepción los lleva a asumir una superioridad en relación con otros grupos que por ser recién llegados cargaran el peso de la discriminación que pondera discursos marginalizadores. Para el autor, las condiciones sociales son constitutivas de los discursos que afectan la auto-percepción de los miembros que viven en ambas facciones de la sociedad.

En este sentido, Elias distingue algunas características de los establecidos, tales como la cohesión grupal, la identificación colectiva (consolidación de un ideal de nosotros) y una aparente cimentación de normas en común. En consecuencia, la cohesión grupal es el resultado de la socialización diaria que un grupo de personas genera al interior de su comunidad. A través de ese proceso, es posible cimentar formas de expresión identitarias que posibilitan la aparición de representaciones culturales que son interiorizadas por los miembros para demarcar sus fronteras relacionales distinguiéndose de otros actores sociales (Gilberto Giménez, 2000a: 27).

Según Elias, el grado de marginalización de un grupo es proporcional a su cohesión colectiva. Por ejemplo, en el caso de Cali, las comunidades que han venido poblando intermitentemente por años el Distrito de Aguablanca llegan a la ciudad a reconfigurar muchas de sus dinámicas familiares y comunitarias debido a que éstas se interrumpieron por causa de las circunstancias que produjeron su desplazamiento. En este sentido, es posible aseverar que la dinámica entre establecidos y marginados no es exclusiva entre grupos mayoritarios Vs. grupos minoritarios, sino que se da en espacios en donde la vida en común ha posibilitado diversos niveles de cohesión social; de ahí que se pueda hablar de diferentes niveles de marginalización en un mismo sector deprimido.

En síntesis, la idea de que la familia, a través de las interacciones comunicativas, permite configurar un vínculo que posibilita la resistencia frente a las dinámicas de establecidos y marginados, es el eje central del ejercicio de argumentación de esta investigación. Por esto, se han privilegiado tres ideas que permiten vislumbrar cómo la familia posibilita la interiorización de discursos sociales coherentes con las lógicas de cohesión social. Finalmente, se ha ponderado la idea de que la relación entre establecidos y marginados no responde exclusivamente a la relación entre Cali y el Distrito de Aguablanca, sino que en los barrios del Distrito se evidencian muchas manifestaciones de la dinámica psico-social descrita.

Metodología

Este trabajo asumió las consignas de la investigación cualitativa y por ello se le dio relevancia a las técnicas conversacionales en las que se vislumbra la expresión, la narración y el diálogo como ejes centrales. La investigación cualitativa cobija las interpretaciones y descriptivas de los fenómenos sociales que están sujetos a cambios y transformaciones, variables que sin duda se viven al interior y exterior de una familia reconstituida en contexto de marginalidad social. El planteamiento anterior, se sustenta en lo planteado por Bonilla & Rodríguez (1997) en el texto *Más allá del dilema de los métodos*, donde se expone que el método cualitativo supone: “Profundizar en algunos casos específicos, y no generalizar con base en grandes volúmenes de datos. Su preocupación no es prioritariamente medir, sino describir textualmente y analizar el fenómeno social a partir de sus rasgos determinantes, según sea percibido por los miembros de la situación estudiada” (Bonilla & Rodríguez, 1997, p. 62).

El proceso metodológico a desarrollar se inscribe en el marco de un estudio de caso en el cual se debe “recoger y seleccionar información acerca de la biografía, personalidad, intenciones y valores que pueden referirse prácticamente a cualquier persona, institución, programa, responsabilidad y población. En resumen, el estudio de caso utiliza fundamentalmente procedimientos abiertos, flexibles y adaptables que permiten recoger aspectos previamente detectados en el campo de las relaciones humanas” (Echavarría & Alvarado, 2006, p. 163).

Tales consignas se realizan a través de entrevistas a profundidad que dan cuenta de los tres procesos del trabajo de indagación: 1) identificación de los rasgos constitutivos de una familia afrodescendiente asentada en el barrio El Retiro del Distrito de Aguablanca. 2) Caracterización de las interacciones comunicativas y la forma en la que éstas configuran el vínculo afectivo al interior de ella. Y 3) indagación sobre el papel social que cumple la familia reconstituida como mecanismo de resistencia a la relación entre establecidos y marginados.

Para la consecución de este proceso se enfatiza en los tres niveles de investigación propuestos desde la Antropología de la Salud por Gilles Bibeau (1992), descritos de la siguiente manera:

Niveles	Descripción
Nivel factual comportamental	En este nivel se ha esbozado la imagen de la situación real que enmarca el objeto de reflexión de esta investigación, desde el aspecto ontológico, epistemológico y metodológico, con el fin de desarrollar las 3 ideas esenciales que engranan la línea argumentativa de este trabajo de grado.
Nivel narrativo: exploración cualitativa	En este nivel se vinculan directamente las fuentes primarias que harán posible el desarrollo metodológico de la investigación, es decir, los actores jefes de la familia (madre y padre o madre y abuela). Además, se implementó un familiograma, en el cual se presentaron las características de la interacción comunicativa de la familia que acompañó esta investigación.
Nivel interpretativo	Este nivel tiene relación con el esquema general de categorización de los instrumentos de recolección de información y de los ejercicios de socialización realizados en espacios de distinta índole.

Conclusiones

Familia reconstituida: la ponderación de los lazos comunicativos por encima de los biológicos

La artificialidad es el aspecto que encierra la estructura de la familia reconstituida, pues en esta tipología familiar los lazos biológicos se rezagan y se introduce la denominación de hijos de crianza, en donde se observa cómo se generan nuevos lazos relacionales entre los hijos, el padrastro o la madrastra, situación donde las relaciones de proximidad, por la vía de la comunicación, permiten la consolidación del vínculo afectivo. En este sentido, la comunicación juega un papel en la configuración de la artificialidad que se impone ante los lazos biológicos o consanguíneos. Lo que se encontró en el estudio de caso es que en muchas ocasiones la consolidación de la relación entre el padrastro y las hijas de crianza estaba cifrada en términos de interacciones comunicativas que posibilitaban proximidad y que legitimaban al padrastro como referente de autoridad. En el marco de esta experiencia, se pudo dimensionar aquello que Heritière–Augé denominó como las leyes de la familia; en este sentido, se observó que en el contexto del barrio muchas de las interacciones comunicativas se caracterizan por ser distantes y por ello esas familias son más proclives a sucumbir frente al peso de las dinámicas sociales. La investigación enfatiza la idea que en donde existen interacciones comunicativas próximas, las leyes de la familia se consolidan y le dan fortaleza a la estructura.



Relaciones de proximidad Vs. relaciones de distanciamiento

Se ha dicho anteriormente, que las interacciones comunicativas aportan sustancialmente a la configuración del vínculo afectivo, sin embargo, partiendo del primer axioma de la comunicación, según Watzlawick (1993), no es posible no comunicar. Vale la pena aclarar cuáles son esas interacciones que aportan a dicha configuración y evitan la fragmentación del sistema familiar. En este sentido, las interacciones comunicativas de proximidad abren paso por medio de actos comunicativos afectuosos, a la construcción de un vínculo familiar sólido y resistente ante cualquier circunstancia del contexto. Este panorama es particular en el barrio El Retiro, pues son pocas las familias que se han empoderado de una comunicación familiar que lleve a la proximidad y reconozca de algún modo a cada integrante de la misma como miembro constructor de sentido. Por el contrario, las dinámicas sociales que imperan articulan diariamente en la mayoría de familias modos de comunicación cifrados en la agresión que desdibujan la integridad universal de la familia ocasionando relaciones de distanciamiento entre los miembros involucrados en los procesos de comunicación. Las interacciones comunicativas de distanciamiento generan en la familia fragmentación, erosionan su estructura y la convierte en un sistema que no refugia ni protege, sino en un espacio vacío y vulnerable a las vicisitudes del contexto.

Familia Vs. marginalidad social

Finalmente, estudiar desde la comunicación a la familia en un contexto marcado por el fenómeno de la marginalidad social, ha posibilitado reflexionar críticamente sobre cómo la historia, la cultura y las instituciones sociales afectan la funcionalidad y, de cierto modo, el futuro de la familia como unidad básica de la estructura social. La familia que acompañó esta investigación está inmersa en fenómenos sociales propios de la dinámica entre establecidos y marginados (expuesta por Elias), y por ello consolidan mecanismos de resistencia a través de las relaciones de proximidad entre sus miembros. La familia estudiada no constituye el común de las familias del barrio El Retiro, según los entrevistados, los lazos que cimentan la familia cada vez suponen más fragmentación y debilidad, esto conduce a que exista un distanciamiento entre sus miembros, terminando por producir nuevas formas de agrupación, en donde la familia pasa a un segundo nivel. Este puede ser un comienzo para esbozar una hipótesis sobre el conflicto entre pandillas en la Comuna 15; posibilitando que el deterioro de los lazos familiares facilite la aparición de pandillas, en donde las relaciones de proximidad supongan otra vía para pensarse en una sociabilidad dentro del marco del conflicto juvenil con manifestaciones violentas.

Bibliografía

- Bonilla, E. & Rodríguez, P. (1997). *El conocimiento de la realidad social*. Más allá del dilema de los métodos. Bogotá D.C: Norma.
- Ceballo, D., González, M., Ceballos, M. (1994). *Las familias de hoy en Colombia. La familia del Litoral Pacífico, tomo 3*. Colombia: Presidencia de la República, Consejería Presidencial para la Política Social, ICBF, Unicef, Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo.
- Davison, D. (2004). *Familias ensambladas. Mitos y realidades de los tuyos los míos y los nuestros*. Buenos Aires: Edit. Vergara. Pág, 12 – 61.
- Elias, N. (1998). Ensayo teórico sobre la relación entre establecidos y marginados. En N, Elias. (Ed.) *La Civilización de los padres y otros ensayos*. Colombia: Ed. Norma.
- Fundación Carvajal (2007). Líneas de acción y zonas de intervención. Tomado de: http://www.fundacioncarvajal.org.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=130%3AArticulo&catid=43%3ALineas-de-accion-y-zonas-de-intervencion&lang=es
- Garzón de Laverde, D. (1994). Las familias de hoy en Colombia, *Lo humano de la comunicación: cómo maximizar recursos comunicacionales en la familia*, tomo 5. Colombia, ICBF.
- Gimeno Collado, Adelina. (1999). Los conflictos familiares como conflictos de cambio. (Ed.), *La Familia: el desafío de la diversidad*. Barcelona: Ariel, S.A
- Jaramillo Marín, J. (2003). Los migrantes del Pacífico en Cali: Trayectoria biográficas y sentidos territoriales. Colombia: Universidad Central del Valle.
- Mora Anto, A; Muñoz Restrepo, G; Saldarriaga Cuartas, M. (1999). La Comunicación como elemento para el fortalecimiento de las relaciones familiares. Trabajo de Grado. Especialización en Psicología de la Familia. Pontificia Universidad Javeriana, Cali.
- Rizo, M. (2005). La ciudad como objeto de estudio de la comunicología: hipótesis, preguntas y rutas para la construcción de un estado del arte para la línea de investigación ciudad y comunicación. *Andamios*, 1(002), 197-225.
- Romero, J. (1999). *Latinoamérica las ciudades y las ideas*. Medellín: Universidad de Antioquia.
- Tenorio, M. (Ed.). (2001). *Las sociedades humanas y la familia*. Cali: Universidad del Valle.
- Tenorio, M. (2000). Pautas y prácticas de crianza en veintitrés regiones del país. En M, Tenorio. (Ed.), *Funciones y sentidos de la cultura*. Colombia: Ministerio de Educación Nacional.
- Tovar, P. (2008). *Estudio del comportamiento violento de los jóvenes de 15 a 22 años migrantes afrocolombianos de la Costa Caucana, actualmente residentes en los barrios Marroquín I y II y Manuela Beltrán del Distrito de Aguablanca*. Colombia. Universidad del Cauca.
- Villegas Arenas, Guillermo. (2008). El individualismo: una propuesta teórica para interpretar el cambio en familia. Guillermo Villegas Arenas. (Ed.), *Familia, ¿cómo vas?*
- Watzlawick, P., Beavin J., & Jackson, D. (1993). Axiomas de la comunicación humana. En P, Watzlawick., J, Beavin., & D, Jackson. (Ed.), *Teoría de la comunicación humana: Interacciones, patologías y paradojas*. España: Herder.

Aporte a la construcción de lo público y a la generación de confianza en las alcaldías del Valle del Cauca

Resumen

En este texto se propone un aporte desde el campo de conocimiento de la comunicación a la construcción de lo público y la generación de confianza en el Estado en el contexto regional de la gestión pública vallecaucana. Para el logro de tal propósito, se presenta un diagnóstico de los componentes de la comunicación organizacional, comunicación informativa y rendición de cuentas en las alcaldías del Valle del Cauca. En segunda instancia, se exploran lineamientos que orientan el diseño de un plan de comunicación en algunas alcaldías del Valle. Y, finalmente, se brinda un análisis sobre el lugar de la comunicación en la gestión pública de las alcaldías que participan en la investigación agenciada por la línea Comunicación y Organizaciones del grupo Procesos y Medios de Comunicación.

Palabras Clave: comunicación, construcción de lo público, confianza, Estado, gestión pública, alcaldías, Valle del Cauca.

*Este texto corresponde a una síntesis de la ponencia presentada en Investicom, 2012, evento realizado por la Facultad de Comunicación Social para la Paz de la Universidad Santo Tomás durante los días 24, 25 y 26 de abril de 2012 en Bogotá, Colombia.

*Este texto se considera como un producto de las estudiantes del Semillero de la Línea de Investigación Comunicación en las Organizaciones que hace parte del grupo Procesos y Medios de Comunicación de la Facultad de Humanidades y Ciencias Sociales. Este espacio es coordinado por las profesoras e investigadoras Ana María López Rojas y Fanny Patricia Franco Chávez, adscritas al Departamento de Comunicación y Lenguaje de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

*Adicional a lo presentado, este producto está vinculado al proyecto de investigación denominado La comunicación en la gestión pública local: un aporte a la construcción de lo público y a la generación de confianza en el Estado a través del fortalecimiento de los procesos comunicativos en las alcaldías del Valle del Cauca, financiado por la Oficina de Investigación, Desarrollo e Innovación de la Pontificia Universidad Javeriana, Cali, bajo el código 020100294, vigencia enero – diciembre 2012.

Abstract

This text proposes a contribution from the field of knowledge of communication to the construction of participative public sector management and the creation of trust in the state in the regional context of the public administration of Valle del Cauca. To achieve this purpose, a diagnosis is presented of organizational communication, informative communication, and the presentation of accounts in the mayors' offices in the Valle del Cauca department. Secondly, recommendations are explored which will guide the design of a plan for communication in some mayors' offices in the department. Finally an analysis is offered regarding the role of communication in the public administration of the mayor's offices which take part in the research directed by the Communication and Organization line of the Communication Processes and Media Group.

Key words: communication, construction of participative public sector management, trust, state, public administration, mayors' offices, Valle del Cauca.

Introducción

El Estado colombiano no solo se concibe como un ente para el ordenamiento jurídico ni como una construcción efectuada por sujetos políticos a través del acatamiento de las normas contempladas en la Constitución Política. Tampoco se considera como un conjunto de instituciones que ejercen autoridad y control para garantizar la efectividad de los fines dispuestos por las normas y actos constitucionales. Las dinámicas socio-políticas contemporáneas, desde donde se asume que el ciudadano también puede participar e intervenir en el gobierno, exigen una comprensión del Estado en donde la comunicación juega un papel transformador y significativo.

Colombia se define como un Estado social y democrático de derecho, esta condición se expresa en tres principios básicos: el primero, de carácter social, el cual se fundamenta en la superación de inequidades y desigualdad en lo que respecta a la estructura básica de la sociedad. El segundo, de carácter democrático, desde donde se asume que la realización de toda acción sea sometida a la voluntad popular. Y, el tercero, de carácter legal, desde donde se contempla el respeto a la Ley y a las libertades fundamentales. Teniendo en cuenta estos tres principios, se asume la importancia de desarrollar mecanismos de comunicación entre ciudadanía y gobierno

para la cimentación de una sociedad activa, informada e interesada por los asuntos públicos.

Por esta razón, es necesario establecer mecanismos de gestión que permitan la regulación y el cumplimiento de lo que implica ser un Estado social y democrático. Por ese motivo, el Estado colombiano establece el uso de normas de gestión para facilitar la transparencia, la rendición de cuentas entre el Estado y la ciudadanía, y el mejoramiento de las entidades del Estado en lo que refiere a la capacidad que éstas tienen para responder inquietudes de la ciudadanía. Como una acción derivada del uso de normas para la gestión pública, en el año 2003, se sanciona la Ley 872 con la cual se establece la obligatoriedad en la implementación del Sistema de Gestión de Calidad (SGC), en la rama ejecutiva del poder público y en otras entidades prestadoras de servicios.

En el año 2004, mediante el decreto 4110 se reglamenta dicha ley y se adopta la Norma Técnica de Calidad en la Gestión Pública (Ntcgp 1000:2004), la cual busca que las entidades estatales alcancen eficiencia administrativa, cumplan con su objeto social y con los fines constitucionales que el Estado les ha asignado. Esta norma se actualiza en el 2009 e incluye algunos elementos adicionales como la gestión de la comunicación interna, para el caso de los servidores públicos, y externa, para el caso de la ciudadanía y los entes de control.

En el 2005, el gobierno nacional adopta el Modelo Estandar de Control Interno (MECI 1000:2005), creado por Usaid Cassals, el cual proporciona una estructura para el control a la estrategia, gestión y evaluación en las entidades del Estado y cuyo objetivo principal es orientarlas hacia el cumplimiento de los objetivos institucionales. Para cumplir con el propósito fundamental de este modelo se estructuran en tres subsistemas: 1) control estratégico, 2) control de gestión, y 3) evaluación. Por asuntos de delimitación del objeto de estudio, este artículo de investigación se basa en el subsistema de control de gestión ya que integra la gestión de los planes, programas, procesos, actividades, procedimientos, recursos, información y medios de comunicación.

Cabe resaltar que para darle cumplimiento a las exigencias dadas por el MECI frente al subsistema anteriormente señalado, nace el Modelo de Comunicación Pública, Organizacional e Informativa (Mcpoi) que fue promulgado por Usaid en un programa de cooperación internacional para el fortalecimiento de la transparencia y la rendición de cuentas en Colombia. El objetivo principal de este modelo es fortalecer el control

interno en el sector público a través de la comunicación, convirtiéndose ésta en un eje estratégico transversal que facilita la consecución de objetivos y metas trazados por la entidad.

A pesar de la existencia de los modelos de control y gestión descritos anteriormente, donde es clara la preocupación por una ciudadanía informada y una relación coherente entre Estado y sociedad civil, éstos cargan con un prejuicio que se deriva de la existencia de escenarios desalentadores donde se encuentran inconsistencias en la relación antes mencionada, estos asuntos causan una percepción negativa de las entidades del Estado frente a la ciudadanía. Esta percepción se pudo evidenciar también en los discursos sobre las instituciones públicas, expresados por los estudiantes participantes en el seminario de investigación de la línea Comunicación y Organizaciones del grupo de investigación Procesos y Medios de Comunicación.

Con relación a los prejuicios sobre las instituciones públicas, se podría plantear, en primer lugar, que es evidente que Colombia tiene una ciudadanía poco interesada en asuntos públicos y por ello no exige información del Gobierno, no reclama cuentas sobre las acciones del Estado y, por ende, no hay una conciencia colectiva conducente a la comprensión de los procesos socio-políticos del país. Esto genera procesos de desinformación en los cuales se visibiliza una incompatibilidad de expectativas en lo que refiere a la concepción de ciudadanía que tiene el Estado y al poco conocimiento que poseen los ciudadanos sobre la gestión que realizan las entidades públicas.

En segundo lugar, se vislumbra una cultura organizacional frágil que tiene incidencia sobre la percepción ciudadana de la labor que efectúan los funcionarios públicos. Una consecuencia de esto, es la alta tasa de movilidad de los funcionarios a causa de las transiciones de gobierno, esto genera una fractura en la construcción y fortalecimiento de la cultura organizacional que deriva en una ruptura con los objetivos misionales que deben ser continuos para el fortalecimiento de la participación ciudadana en las dinámicas del Estado.

En tercer lugar, se evidencian gobiernos incomunicados. Esta característica se demuestra en la falta de registros, sistematización y socialización sobre los procesos que se dan en las entidades. Por esto, es común encontrar que tanto las dependencias como los funcionarios tengan información ambivalente y contradictoria de lo que sucede. Frente a la comunicación dentro de la organización, se cree que ésta está al servicio publicitario

de los funcionarios, por lo que es común encontrar oficinas de prensa y protocolo para construir y mantener la imagen del funcionario que se encuentra en el poder. Esto genera una comunicación operativa, la cual solo se relaciona con los medios de comunicación y está en función de los mismos dejando de lado su función estratégica como eje transversal de la entidad.

En cuarto lugar, se considera que los funcionarios no se reconocen como ciudadanos y es por esto que no asumen ni transmiten una postura crítica frente a la ciudadanía. De ahí que sean funcionarios operativos que solo se limitan a cumplir con las normas y no generen posturas complejizadoras de la labor ejercida por las entidades que representan. Una posible interpretación de esta situación supone que la desconfianza y el temor mutuo entre ciudadanía y Gobierno son la consecuencia que se deriva de la falta de interlocución entre las entidades y los ciudadanos, asumiendo que los funcionarios públicos son agentes de la activación de escenarios para el encuentro y la deliberación sobre lo público.

Frente a los escenarios anteriormente señalados y en la condición de estudiantes de comunicación e investigadores en formación, se asume que es importante generar una conciencia participativa y un vínculo confiable entre la ciudadanía y el Estado. Con lo anterior, el presente artículo busca evidenciar los avances de la investigación sobre la comunicación en la gestión pública local: un aporte a la construcción de lo público y a la generación de confianza en el Estado a partir del fortalecimiento de los procesos comunicativos en las alcaldías del Valle del Cauca, desarrollada desde la línea Investigación de Comunicación y Organizaciones adscrita al grupo de investigación Procesos y Medios de Comunicación.

Planteamiento de la investigación

El semillero de investigación de la línea de Comunicación y Organizaciones, actualmente está conformado por nueve estudiantes de la Carrera de Comunicación que se encuentran entre sexto y octavo semestre. Este semillero retomó los avances del primer grupo de estudiantes involucrados en la línea que terminaron sus trabajos de grado entre el primer semestre del 2010 y el segundo semestre del 2011, adelantando la investigación en los municipios de Candelaria, Jamundí, Buga, Palmira, Pradera y Ginebra. El trabajo desarrollado en estos municipios constituye los resultados parciales con los que se cuenta hasta la fecha.

Actualmente, se avanza en el proceso investigativo de los municipios de Yotoco, La Cumbre, Vijes, Darién, El Cerrito, Restrepo y Guacarí, para terminar la caracterización de aquellos ubicados en el capítulo sur del departamento del Valle del Cauca, conformado por 13 municipios.

Desde este proceso investigativo se busca fortalecer y generar confianza en las entidades estatales de la región del Valle y por lo tanto la propuesta de investigación realizada indaga acerca de: ¿Cómo aportar desde el campo de conocimiento de la comunicación, a la construcción de lo público y la generación de confianza en el Estado en el contexto regional de la gestión pública vallecaucana?

De ahí que para dar respuesta a la pregunta de investigación se establezca como objetivo general aportar al ejercicio de la construcción de lo público y a la generación de confianza en el Estado, fortaleciendo los procesos comunicativos en las alcaldías del Valle del Cauca. Siguiendo por este camino, se plantean los siguientes objetivos específicos:

- 1) Diagnosticar los componentes de la comunicación organizacional, comunicación informativa y rendición de cuentas en las alcaldías del Valle del Cauca.
- 2) Establecer lineamientos que orienten el diseño de un plan de comunicación en cada alcaldía del Valle vinculada a la investigación, abordando las prioridades identificadas desde el diagnóstico.
- 3) Proponer un análisis sobre el lugar de la comunicación en la gestión pública de las alcaldías del Valle del Cauca.

De acuerdo con el contexto descrito y los objetivos planteados, se puede aseverar que esta investigación enfatiza en la idea de que la comunicación es un eje transversal en toda entidad estatal, de allí que el Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Información para Entidades del Estado (Mcpoi) sea un elemento fundamental para la planeación estratégica de la comunicación encaminada a desarrollar el componente de control “comunicación pública” del modelo de control interno para las entidades del Estado.

Metodología

La propuesta metodológica que se escogió para la realización de la investigación plantea el manejo de técnicas cuantitativa, propuesta por el Mcpoi, y cualitativa, que

representa el aporte metodológico que la línea de investigación le propone al modelo de comunicación.

Frente al modelo cuantitativo, se aplican tres encuestas propuestas por el Mcpoi, correspondientes a los tres campos de la comunicación que aborda el modelo: 1) comunicación organizacional, 3) informativa, y 3) rendición de cuentas a la ciudadanía. Estos campos se dividen en distintos ejes temáticos que son los que definen los temas organizacionales en los cuales debe actuar el plan. A su vez, los ejes temáticos se agrupan con el fin de darle respuesta a las tres grandes categorías por donde deben ir encaminadas las acciones comunicativas, dichas categorías son: 1) apertura, 2) interlocución, y 3) visibilidad.

1) *Apertura*

Esta categoría se entiende como la capacidad que tiene la organización estatal para estar abierta a las inquietudes de la ciudadanía, recibirlas y apropiarse de ellas, dándole una respuesta efectiva y eficaz. Con relación a esto, es preciso considerar las nociones de receptividad y actitud de servicio expuestas a continuación:

Receptividad: significa que la entidad debe desarrollar mecanismos para estar abierta a la comunidad, a través de acciones comunicativas concretas; es decir, que no solamente debe escuchar, sino que debe ser receptiva; en este caso, la receptividad hace referencia a que lo escuchado tenga posibilidad real de convertirse en elemento de juicio para la formulación de los planes y proyectos de la entidad (Jaramillo, 2004).

Actitud de servicio: se refiere a la relación comunicativa entre las entidades y la ciudadanía. Este eje temático se relaciona con la escucha y el servicio; es decir, la capacidad de relacionarse con la comunidad en condiciones comunicativas de amabilidad, sencillez y calidez. Se asume, en consecuencia, que las personas que representan la entidad estatal tienen la disposición para tratar con las personas que poseen inquietudes sobre la labor de la entidad.

2) *Interlocución*

Esta es la segunda categoría que presenta el Mcpoi, la cual se plantea en términos de la capacidad de generar una visión compartida. La interlocución se logra cuando la organización y sus dirigentes desarrollan la capacidad de dialogar con sus equipos de trabajo. Con relación a esto, cabe resaltar el lugar que tienen nociones como visión

compartida, trabajo colaborativo, sistematización y socialización de la información, estas nociones se describen en los siguientes términos:

Visión compartida: hace referencia a la misión y visión acordada entre los funcionarios públicos asumiendo el trabajo de todos como parte de un sistema que contribuye al reconocimiento de la entidad.

Trabajo colaborativo: cuando se habla de trabajo colaborativo, se hace referencia a cómo la comunicación contribuye a la promoción de un estilo de trabajo organizado y participativo. Para que lo anterior se cumpla es necesario tener en cuenta el estilo de dirección y la construcción de redes de ayudas mutuas (Jaramillo 2004).

Sistematización: "Este eje temático busca convertir el saber en conocimiento, modelarlo, replicarlo, ponerlo en términos de teoría, para poder devolverlo a la sociedad de tal manera que ésta no solamente pueda conocerlo sino utilizarlo" (Jaramillo 2004).

Socialización de la información: corresponde a las formas de comunicación interna que tiene la organización para socializar la información, ya sea del dirigente hacia los demás o viceversa. Es importante destacar que la información debe ser de uso común y no se le debe asignar a los fines propagandísticos de un dirigente; la socialización de la información debe producir consensos que dinamicen las condiciones de diálogo entre la entidad y los ciudadanos.

3. Visibilidad

Esta categoría refiere a la capacidad que tiene el gobernante y la organización estatal de mostrar todo aquello que se realiza al interior de ésta. En términos ideales, se buscaría que todo lo que se realiza internamente pueda ser presentado ante la ciudadanía puesto que esa es la mejor manera de evidenciar que la gestión se está realizando para el bien común de la organización y no para la satisfacción de intereses particulares. De esta forma, se consolida la idea de que la entidad pública es de la comunidad y para la comunidad. En coherencia con esta categoría, es importante referenciar las nociones de publicidad y posicionamiento, presentadas a continuación:

Publicidad: constituye un eje temático que hace referencia a la capacidad que tiene la organización para rendir cuentas ante la sociedad. Esto se consigue a través de diferentes estrategias realizadas por la organización; se asume que la reciprocidad en la transparencia

interna y externa es de carácter imperativo. En otras palabras, lo que busca este eje temático es la construcción de un relato, sobre los resultados de la gestión, que se narra de manera constante.

Posicionamiento: esta noción refiere al deber que tiene el gobernante sobre cómo representar unos valores que sirvan de referencia tanto a sus colaboradores como a la sociedad en general. En este sentido es importante considerar al gobernante, desde afuera, como un administrador, y desde adentro, como un directivo.

En el modelo relacional propuesto para las entidades públicas, a través de la metodología del Mcpoi, se propone un mejoramiento de los niveles de apertura, interlocución y visibilidad. Para el análisis de los resultados, después de realizada la implementación de la primera parte del diseño metodológico, se propone la construcción de una matriz estratégica que define los imaginarios que se buscan comunicar (ideas reguladoras) y las hipótesis de cambio (ruta crítica temática) en las cuales hay que trabajar para mejorar (Jaramillo, 2002). Para describir con más detalle los alcances de esta metodología, se presentan a continuación seis etapas que resumen el proceso.

En la primera etapa, se procede a elegir la muestra poblacional en cada alcaldía participante en el proyecto de investigación, según los parámetros que establece el Mcpoi para las entidades del Estado. Se realiza un muestreo aleatorio simple para que cada persona perteneciente a la organización tenga la misma posibilidad de ser elegida en la muestra. Con relación a esto: "El muestreo aplica los criterios estadísticos más generalizados en el ámbito de la investigación social que son: nivel de confianza 95%; margen de error: 5%" (Jaramillo, 2004).

En la segunda etapa, se realiza un proceso de distribución que permita verificar que se obtendrán como resultado de las encuestas (al igual que de las entrevistas) la opinión de todos los niveles de las diferentes alcaldías y no simplemente la opinión de los servidores públicos de los niveles directivos. Lo anterior, con la intención de diversificar la visión de los procesos de comunicación que se dan al interior de la organización.

En la tercera etapa, después de tener diligenciados los tres formatos de las encuestas, es necesario tabular la información dada por los encuestados, clasificándola por reactivos, ejes temáticos y campos de la comunicación a los que obedecen cada pregunta y su respuesta correspondiente. Gracias a esta tabulación se genera el diagnóstico de comunicación en cada una de las entidades intervenidas.

En la cuarta etapa, una vez consolidada la información se prosigue a hacer el análisis por medio de un código cromático que permite valorar los resultados de la siguiente manera: a cada uno de los rangos le corresponde un color con un significado específico, en donde el rojo indica una situación severamente crítica en la organización, el cual requiere de una atención inmediata en el plan de acción. El naranja revela un estado de notable debilidad en el aspecto evaluado. El amarillo es manifestación de una entidad que evidencia que se está desarrollando un proceso de fortalecimiento, aunque con algunos vacíos y debilidades. Y, finalmente, el indicador verde es sinónimo de una organización que se encuentra en parámetros de excelencia en el aspecto evaluado.

En la quinta etapa, al terminar las encuestas se procede a aplicar la entrevista. El instrumento diseñado para tal oficio está compuesto por 24 preguntas que aportan a la profundización de la información brindada para cada eje temático propuesto en el Mcpoi. Las entrevistas se realizan a una o dos personas de cada nivel (dependiendo de la cantidad de empleados vinculados a cada organización), quienes son elegidas al azar.

Finalmente, en la sexta etapa, tras la aplicación de las entrevistas, los estudiantes del semillero deben transcribir las respuestas brindadas por los servidores públicos. Posteriormente, para el proceso de codificación de los datos arrojados por dichas entrevistas, de acuerdo con el código cromático, se diseñó una matriz que facilita la interpretación de la información y logra complementar los resultados arrojados por las encuestas.

Resultados

El departamento del Valle del Cauca está conformado por 42 municipios y debido a que la línea de investigación Comunicación y Organizaciones no posee la capacidad para abordar el total de las alcaldías de manera simultánea, se propusieron tres capítulos con el fin de llevar a cabo el proyecto de forma escalonada. El capítulo sur está integrado por 13 municipios; el capítulo centro por 11, entre los cuales está Buenaventura; y el capítulo norte por 17. El municipio de Cali no se considerará dentro del proyecto debido a que por ser el municipio capital cuenta con mayores recursos y estructura para gestionar sus procesos de comunicación.

Actualmente, el proyecto de investigación se encuentra desarrollando el capítulo sur, razón por la cual los resultados que se socializarán están relacionados con los municipios que

componen dicho capítulo: Candelaria, Jamundí, Guadalajara de Buga, Ginebra, Guacarí, Palmira, Pradera, El Cerrito, Vijes, Yumbo, La Cumbre, Dagua y Florida.

Los resultados obtenidos, de acuerdo con la investigación realizada, han sido divididos en los tres campos comunicacionales, que permiten identificar a su vez el estado actual de cada eje con las particularidades de los reactivos que los componen. Según esto, a continuación se presentan los resultados encontrados en las alcaldías de Candelaria, Jamundí, Buga, Ginebra, Palmira y Pradera.

Campo de la Comunicación organizacional

EJE	REACTIVOS	CANDEL	JAMUNDI	BUGA	GINEBRA	PALMIRA	PRADERA
RECEPTIVIDAD	1 Existen mecanismos para escuchar y registrar las quejas y reclamos de la ciudadanía sobre el servicio que presta la entidad	62	71	62,2	66,08	72,5	48
	2 Las quejas y reclamos de la ciudadanía son sistematizadas y dadas a conocer al personal de la entidad	54	58	59,08	50,86	57,3	44
	3 Las opiniones, quejas y reclamos que se reciben de la ciudadanía son tenidas en cuenta para mejorar el desempeño	66	68	64,58	66,52	68,9	53
	4 Las opiniones, quejas y reclamos que se reciben de la ciudadanía son tenidas en cuenta en los procesos de planeación	67	63	65,5	67,39	64,1	60
	5 Se han acordado mecanismos para manejar la crítica que venga de los medios de comunicación o de la ciudadanía	62	58	67,7	61,3	58,1	49
	6 Se han establecido vínculos directos con redes ciudadanas tales como veedurías, asociaciones vecinales, etc., para oír sus puntos de vista sobre la entidad	68	60	65,13	68,69	67,1	50
ACTITUD DE SERVICIO	7 La comunicación de los servidores públicos con las personas que requieren los servicios de la entidad está caracterizada por la amabilidad, la calidez y el espíritu de colaboración	71	72	71,19	81,3	72,4	60
	8 Los servidores públicos orientan adecuadamente a los ciudadanos, dirigiéndolos a la persona o al área indicada cuando la consulta no es de su competencia	72	74	71,55	82,6	69,4	62
	9 Se capacita y entrena en habilidades comunicativas a los servidores públicos que deben atender a la ciudadanía en el ejercicio de sus funciones	57	66	64,77	74,78	65,2	45
	10 En sus expresiones y actitudes los directivos ejercen liderazgo en el enfoque de la gestión institucional hacia el servidor público	71	69	66,6	73,47	66,9	58
VISIÓN COMPARTIDA	11 Todos los servidores públicos conocen los objetivos misionales de la entidad	71	66	63,66	75,65	70,2	51
	12 Existe un Plan Estratégico o de desarrollo que es ampliamente conocido por todos los servidores públicos	71	61	65,32	76,52	70,3	52
	13 Se aplican procesos de inducción y reintroducción a todos los empleados	59	68	62,01	64,78	57,2	44
	14 La administración actual ejecutó acciones diversas para explicar a todo el personal su Plan de Desarrollo o de Gestión	79	63	59,81	62,6	70,1	52
	15 Existen espacios formales para que los colaboradores conozcan y conversen sobre las políticas de la Dirección	58	55	59,44	54,78	57,3	46
TRABAJO COLABORATIVO	16 Los jefes acuerdan con sus equipos la forma como será realizado el trabajo	80	73	66,42	77,39	69,1	54
	17 La Oficina de Prensa o de Comunicación tiene responsabilidades frente a la comunicación dentro de la entidad, más allá de manejar las relaciones con los medios de comunicación y de administrar la imagen de la entidad y de sus directivos	60	65	68,25	59,13	69,7	55
	18 Existe buena comunicación entre las diferentes dependencias, de modo que trabajan apoyándose y estableciendo relaciones de colaboración sin que haya rivalidad entre ellas	63	62	69,17	64,78	67,2	49
	19 Existen espacios formales de conversación para que cada dependencia promueva y mejore el trabajo en equipo	69	59	63,66	68,26	58,3	51
	20 Se promueve la expresión de las propuestas de los servidores públicos acerca de cómo realizar el trabajo	64	63	60,18	69,56	56,6	48
	21 El estilo de comunicación de los directivos promueve la motivación y la cooperación del personal	69	64	61,1	66,08	58	51

En el eje de la receptividad se presenta una coincidencia entre las alcaldías indagadas, en lo que refiere al manejo que éstas le dan a las preguntas, quejas y reclamos (PQRs) que les emite la comunidad (reactivo 2). En este punto es clave señalar que las seis organizaciones ubican en un rango cromático naranja la sistematización y socialización interna de éstas, lo que indica que es un aspecto que en general está fallando en las organizaciones gubernamentales locales del capítulo sur, por cuanto su manejo debe ser prioritario ya que evidencia un desarrollo incipiente del tema.

Abordar las PQRs, y su manera de gestionarse en la organización, es un punto clave para la investigación debido a que éstas se han convertido en uno de los mecanismos más habituales con los que la ciudadanía se comunica con las entidades del Estado, de manera que si las alcaldías de este capítulo aún no cuentan con unas estrategias oficiales para sistematizar y dar a conocer a los servidores de la organización lo que los ciudadanos plantean a través de las PQRs se está generando un proceso de comunicación interrumpido y unidireccional.

Frente a esto, testimonios de algunos funcionarios que plantean que las PQRs sirven para: "(...) qué te digo, como por llenar los requisitos, no más; o por tener a alguien ahí... pero no veo que dé resultado, no mejora" (Informante 2, nivel operativo. p. 15), permiten afirmar que la receptividad, como es comprendida en este proyecto de investigación, pierde su elemento esencial puesto que una organización estatal no sólo debe escuchar, sino que debe ser receptiva; es decir, una organización que lo que escucha lo convierte en elemento de juicio para la formulación de planes y proyectos que le den sentido a su quehacer.

En cuanto al eje temático de visión compartida, la situación se evidencia como preocupante en la medida en que los reactivos relacionados con: la existencia de escenarios que faciliten el conocimiento y la conversación acerca de las políticas de los alcaldes; la puesta en común del plan de desarrollo; y los ejercicios permanentes de inducción a los colaboradores (reactivos 13, 14 y 15), registran un color naranja. Esto indica carencia y debilidad en el hábito de hacer de común conocimiento las políticas que direccionan el quehacer de la entidad. Esta preocupación se demuestra en el desconocimiento de los planes estratégicos y de desarrollo de las alcaldías locales por parte de sus funcionarios, presentándose una fractura comunicativa entre el dirigente y sus colaboradores.

En este escenario es difícil convocar y alinear sentidos organizacionales en el Estado,

para esto se requeriría que los colaboradores tuvieran a su disposición los elementos necesarios para conocer y alimentar su labor en sintonía con el proyecto misional. Esto no se logra asumiendo el plan de desarrollo como documento de consulta, sino a partir del fortalecimiento de estrategias y mecanismos de socialización que permiten la apropiación de dichos planes por parte de toda la organización y que además esa apropiación no esté permeada por las tipologías de contratación de la gente, en donde sea común encontrar respuestas como: “uyy, está complicada esa pregunta... no porque es que... o sea cómo te explico, yo no soy muy antiguo trabajando aquí, trabajo hace como siete meses, entonces no conozco la propuesta del Alcalde como tal, ni su plan de desarrollo... La verdad yo no he escuchado nada” (informante 6, nivel asistencial. p. 46).

De ahí que pasar al análisis de un eje temático como el trabajo colaborativo, tampoco sea muy prometedor para la presente investigación, debido a que hablar de unión en los esfuerzos para lograr objetivos comunes, de generación de sinergias organizacionales y de la articulación entre los funcionarios en torno a un proyecto y una visión estratégica, es casi imposible en un escenario en donde no existe una visión compartida.

En este eje habría que poner la mirada en reactivos que suponen la existencia de espacios para promover el trabajo en equipo o para incentivar que los servidores hagan propuestas sobre cómo trabajar (reactivos 19 y 20), ya que su valoración (también en color naranja) pone en cuestión de manera profunda el eje en general. Principalmente si se tiene en cuenta que aspectos como la discontinuidad y la fragmentación en la estructura organizacional, que propician el cambio periódico de dirección, se convierten en un elemento que agudiza la problemática y, sumado a esto, la visión restringida de los servidores públicos que no asumen el trabajo colaborativo más allá de las relaciones cordiales y amigables.

Por otra parte, preocupa que las oficinas de prensa en las alcaldías del capítulo sur tampoco están haciendo mucho por plantearse un ejercicio comunicativo que jalone cuestiones estratégicas distintas a la tradicional labor de manejar la relación con los medios y administrar la imagen del alcalde de turno (ver reactivo 17). Lo cual continúa deslegitimando el lugar de la comunicación en estas organizaciones, sin generar retos comunicativos a la entidad que pasen, por ejemplo, por el ejercicio de construir sentidos compartidos que faciliten un quehacer organizacional estatal cohesionado, compacto y tejido en torno a un conocimiento pleno de lo público, un quehacer que re-ubique y re-signifique el papel desarticulado de unos servidores del Estado que se sienten “(...)tan individualizados que cada uno ve por su Secretaría, y yo digo que la cultura participativa

tiene que ser recíproca, o sea que todos estemos como conectados y enlazados. Y eso es lo que falta”, (según uno de los funcionarios entrevistados).

Campo de la comunicación informativa

EJE	REACTIVOS	CANDEL	JAMUNDÍ	BUGA	GINEBRA	PALMIRA	PRADERA	
PRECEPTO PUBLICIDAD	1	Todos los servidores públicos tienen claro que la entidad debe rendir cuentas a la ciudadanía sobre los procesos y resultados de su gestión	85	81	73,21	33,76	80,6	59
	2	Constantemente se brinda información a las comunidades y ciudadanía en general sobre el progreso en el cumplimiento de la misión institucional	72	65	68,25	30,64	70,5	50
	3	Se tienen previstos eventos y/o actividades específicas para la Rendición de cuentas a la sociedad en cada periodo fiscal	81	73	69,72	30,09	73,1	57
	4	La información que se ha transmitido en la Rendición de cuentas a la sociedad ha sido veraz, oportuna, clara y precisa	82	68	69,35	30,27	73,1	52
	5	El proceso de Rendición de cuentas a la sociedad ha ido mejorando debido a que se ha ido aprendiendo de lo realizado en el pasado	85	70	69,54	30,45	67,1	56
	6	Todos los procesos de contratación con terceros son transparentes porque se difunden ampliamente las condiciones de participación y la sustentación de las decisiones adoptadas	82	62	69,9	28,8	66,3	56
	7	Se mantiene actualizada la página web con la información referente a la contratación con terceros y a los resultados de la gestión institucional	78	62	70,27	24,58	67,8	58
POSICIONAMIENTO	8	La transparencia y la Rendición de cuentas a la sociedad ha mejorado la imagen de la institución y generado confianza en la ciudadanía	81	65	66,78	27,15	70,2	52
	9	Se percibe que la ciudadanía reconoce que la gestión institucional está orientada a la prestación de un servicio de excelente calidad y al mejoramiento del bienestar de la población	75	70	65,5	26,97	70	54

En el campo de la comunicación informativa, el panorama no se dibuja distinto para las alcaldías del capítulo sur. Por ejemplo, cuando se asume un eje como la sistematización de la información, causa curiosidad que un reactivo como el 1, que se refiere justamente a la existencia de esos sistemas de registro, se encuentre valorado de manera crítica en tres de las alcaldías indagadas. Esta situación da cuenta de la dificultad que tienen (internamente) los colaboradores de la institución para acceder a la información que es vital para su quehacer dentro de la entidad. Además, le plantea al ciudadano una información que no aparece en los archivos; blindada, muchas veces, no por la prohibición del acceso a ella, sino por la imposibilidad de saber cómo o dónde encontrarla, lo cual continúa poniendo al ciudadano en el lugar de la desinformación.

Ahora bien, desde un eje temático como la socialización de la información, el campo de la comunicación informativa es más problemático para las alcaldías del capítulo sur. Hay dificultades comunes entre las alcaldías en cuanto a la existencia de mecanismos para que la información, producida desde las distintas dependencias, pueda llegar de forma fácil y fluida ante los colaboradores (reactivos 5, 6, 7, 8 y 10). Sobre este asunto, es preciso atender las carencias relacionadas con acciones comunicativas que buscan la socialización de la información vital para la gestión que se requiere desde la organización. Esta situación, permite enfatizar el quebranto comunicativo señalado anteriormente entre el alcalde y sus colaboradores y la fuerte dificultad para llevar al nivel directivo la información producida en los otros niveles.

Visto así, parece que en las alcaldías locales de este capítulo sur la comunicación no tiene una dinámica fluida, por lo que la información se produce pero no circula; no aporta ni impacta los procesos organizacionales; no se maneja desde el principio del intercambio sino el de la utilidad individual; se queda paralizada y desconocida, primero al interior de la entidad estatal y después ante la sociedad civil.

Rendición de cuentas a la sociedad

Entender el ejercicio de rendición de cuentas ante la sociedad implica asumir que cualquier práctica administrativa en el sector público se enmarca dentro de parámetros de encomienda y dirección derivados del voto programático de los ciudadanos, quienes en el momento de elegir una propuesta de gobierno adquieren por su confianza y credibilidad depositada en ella, *el derecho deber* de ejercer control y seguimiento a la gestión que ésta realiza. En tal sentido, los alcaldes están obligados a realizar una gestión y hacerla visible de manera permanente, acogiéndose así al precepto constitucional de la transparencia en la gestión pública.

Frente a esto, si se detiene la mirada en los resultados parciales que arroja el campo de la rendición de cuentas se estaría frente a unas alcaldías que aparentemente están fortalecidas en cuanto al hacer pública su gestión. Excepto por dos de ellas que presentan unos rangos cromáticos que indican gran debilidad y fallas robustas en este aspecto.

Para la línea de Investigación, es claro que cuando se trata de pensar una rendición pública de cuentas, ésta debe pensarse desde la noción respetuosa de ese otro que

escucha, desde la validación de un interlocutor que no sólo oye, sino que interpreta y que en tal sentido comprende los resultados de la gestión de la entidad. De ahí que no se gane mucho limitando el ejercicio a lo que los mismos servidores describen diciendo: “pues todo es como muy estadístico, todo es, digamos, muy técnico; porque, digamos, se utilizan los criterios de medición que se establecen en el plan de desarrollo, y todo eso (...) es muy técnico” (informante 5. Nivel asesor. p. 42). O, incluso, en sus palabras afirmar que la rendición “es muy enredada, pues lo que uno escucha (...) es que la gente queda ¡jumò (...) un poco de números pero para saber si es verdad. Entonces, jum, no hay como una veracidad en eso. Para mí no la hay” (Informante 2, nivel operativo. P. 20).

Partiendo de tales testimonios, se asume que rendir cuentas no es registrar un gran número de personas que asisten a un auditorio a oír sin entender, para que las organizaciones del Estado logren tener una buena valoración en el *check list* de los entes de control externo. Si bien las alcaldías cumplen con los parámetros que les exige la Ley en cuanto a la obligación que tienen de mostrar a la ciudadanía lo que están llevando a cabo, la sociedad civil está quedando en cualquiera de los casos desinformada y sin herramientas para aportar a la construcción de lo público.

Conclusiones

Los resultados parciales encontrados en la primera etapa de la investigación coinciden en gran parte con los prejuicios señalados inicialmente. Se encuentra que la comunicación es un campo que, en muchas alcaldías estudiadas, necesita ser reforzado ya que frente a los ejes de receptividad, trabajo colaborativo y visión compartida, hace falta mayor organización y tener espacios para conocer las actividades y procesos que se realizan dentro de las mismas. A su vez, se encuentra que las oficinas de prensa y comunicación no van más allá de un ejercicio propagandístico y publicitario, en tanto no reconozcan otras posibilidades, se generará una cultura organizacional débil.

Frente a la comunicación informativa, los ejes de socialización y sistematización de la información tienen falencias frente a la falta de registro, sobre todo en los municipios de Ginebra y Pradera. Hace falta información entre los niveles y las dependencias de las organizaciones.

En los campos de la rendición de cuentas, la publicidad y el posicionamiento para el caso de las alcaldías de Ginebra y Pradera, se recomienda trabajar en un futuro plan de mejoramiento de manera rápida y eficaz debido a que no hay confianza por parte de la ciudadanía hacia la entidad y, además, no existe una percepción clara de la gestión institucional. Esto puede ser una consecuencia de las falencias encontradas en los campos anteriormente expuestos.

A partir del diagnóstico realizado en las alcaldías señaladas, es posible afirmar que el primer objetivo planteado por la línea de investigación, durante la primera etapa, se está cumpliendo en gran medida. Así pues, se genera un aporte en el ejercicio de la construcción de lo público en las alcaldías del Valle del Cauca.

De acuerdo con las reuniones y visitas realizadas en las alcaldías, se puede inferir que es importante realizar una segunda fase en la cual se establezcan lineamientos que orienten el diseño de un plan de comunicación estratégico para lograr un mejoramiento notable de la comunicación como eje transversal en las entidades del Estado. De esta forma, se puede observar que frente a los resultados encontrados esta investigación es pertinente ya que propone un criterio de innovación para el mejoramiento de los programas de comunicación en las alcaldías del Valle del Cauca. A su vez, la investigación aporta a las necesidades del Estado y la ciudadanía entorno a un tema de trascendencia como lo es la comunicación pública y la comunicación participativa. Lo anterior, es esencial para el adecuado funcionamiento de un estado democrático, social y de derecho.

Por último, es necesario mencionar que la dinámica de esta investigación está permitiendo el desarrollo de trabajos de grado que aportan, más allá del ejercicio y requisito académico, al mejoramiento de los procesos de comunicación pública en las alcaldías. Dichos trabajos son, a su vez, una vía para la configuración de horizontes laborales para los futuros egresados de la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.

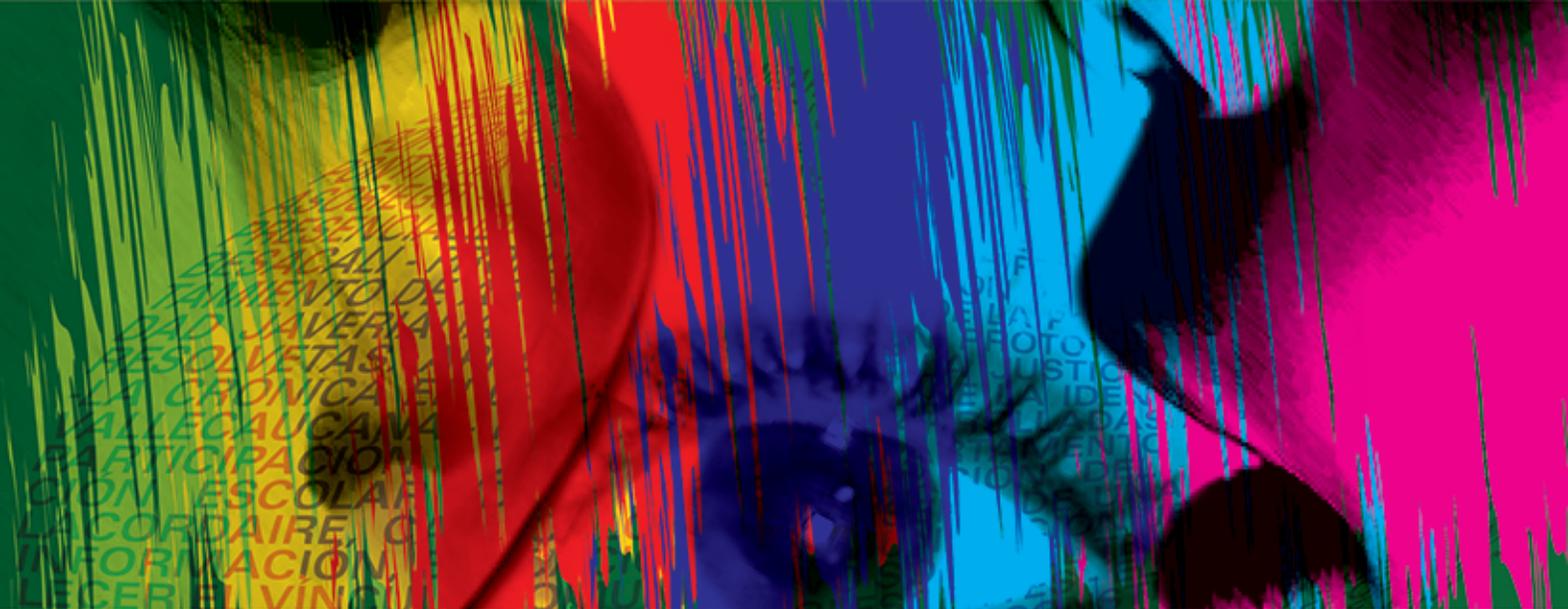
Bibliografía

Jaramillo, J C y Toro, J B (2002) "Comunicación pública y movilización social". Proyecto de Comunicación Pública. Medellín: Imprenta Departamental de Antioquia. 2002. ps 13-15

Manual de Implementación Modelo Estándar de Control Interno para el Estado colombiano, MECI 1000:2005. 2005

Modelo de Comunicación Pública Organizacional e Informativa para entidades del Estado (Mcpoi). Usaid – Casals & Associates Inc. – Comunicación Pública Estrategias. 2004

Semillero de la Línea de Investigación de Comunicación en las Organizaciones, Pontificia Universidad Javeriana Cali (2012). Aporte a la construcción de lo público y a la generación de confianza en el Estado a partir del fortalecimiento de los procesos comunicativos en las Alcaldías del Valle del Cauca. Ponencia escrita para la V Jornada de Investigación en Comunicación -Investicom. Universidad Santo Tomás. Bogotá, 23-26 de abril de 2012.



Índice

- 7 Claves para urbanizar el campo de la comunicación desde la perspectiva de los objetos de estudio, propuestos por los estudiantes de la Carrera de Comunicación de la Pontificia Universidad Javeriana Cali.
- 14 Breviario de desasosiego
- 29 Jóvenes con Actitud y Talento (JAT).
- 45 La multipresencialidad del usuario en la hipermedia narrativa *BesaCali*.
- 61 Propuesta de visibilización de la Planta de Tratamiento de Agua Potable (PTAP) de la Pontificia Universidad Javeriana Cali mediante un prototipo hipermedia
- 73 Resolvetas: aprendiendo sobre la Justicia Restaurativa
- 88 La crónica en la construcción de la identidad regional vallecaucana
- 105 Habilidades desarrolladas a partir de la participación activa en el Departamento de Comunicación Escolar (DCE) colegio Lacordaire, Cali, Colombia. Sistematización del caso.
- 123 Diseño de una estrategia de Información, Educación y Comunicación (IEC), para fortalecer el vínculo comunicativo sobre el tema de la sexualidad entre padres e hijos adolescentes
- 139 El papel de la televisión en la construcción de ideas sobre sexualidad, en adolescentes del Colegio Santa Librada, de la ciudad de Cali
- 150 Estudio de caso sobre las interacciones comunicativas de una familia afrodescendiente reconstituida y asentada en el barrio El Retiro del Distrito de Aguablanca, Cali, Colombia
- 165 Aporte a la construcción de lo público y a la generación de confianza en las alcaldías del Valle del Cauca.