

PLANTEAMIENTO ESTRATÉGICO

ESTRATEGIA DE LEVANTAMIENTO DE FONDOS PARA LA ESCUELA DE COMUNICACIÓN DE TIKAL PRODUCCIONES

NOMBRE PARA LA ESTRATEGIA:

#ProyectandoParaElBarrio

La estrategia que se explicará a continuación esta direccionada a la obtención de recursos para la Escuela de Comunicación de Tikal Producciones, esto con el fin de que Tikal continúe fortaleciendo dinámicas comunitarias de gestión sociocultural con la exhibición de los documentales y productos/piezas audiovisuales en los que la comunidad participa, los cuales se proyectan en los barrios de los grupos culturales y personas que habitan en ellos.

LUGAR DONDE SE LLEVARÁ A CABO

Esta estrategia se llevará a cabo en la Ciudad de Cali y se dividirá en diferentes actividades que se realizaran por medios específicos.

OBJETIVOS

➤ **Objetivo General**

Planeación de una estrategia de levantamiento de fondos que proyecte de forma interdisciplinaria y lúdica a diferentes públicos objetivos, qué es la escuela de comunicación de Tikal Producciones y cuál es su objetivo con la comunidad de la Ladera de Cali, para lograr la obtención de recursos para el cumplimiento misional de la misma.

➤ **Objetivos Específicos**

1. Presentar la escuela de comunicación de Tikal Producciones como un medio que permite la formación en comunicación alternativa para diseñar y producir las diversas manifestaciones socioculturales de sus territorios.
2. Generar una dinámica lúdica (evento) para la presentación del objetivo que cumple la escuela de comunicación de Tikal Producciones, con diferentes actores socioculturales que han participado en los documentales, y los públicos interesados en donar a la causa.
3. Intensificar los espacios virtuales (redes sociales) para mostrar los objetivos de la escuela de comunicación y la finalidad de la estrategia de levantamiento de fondos para que los interesados donen.
4. Invitar a los grupos culturales y actores sociales de los documentales de Tikal, a participar como públicos objetivos de la dinámica lúdica (evento) para asemejar el Cine a la Calle que Tikal Producciones realiza en los barrios populares y de las periferias de la ciudad, con el objetivo de recaudar fondos mediante sus presentaciones artísticas y los documentales en los que participaron.

PÚBLICOS A LOS QUE SE DIRIGIRÁ LA ESTRATEGIA

PÚBLICOS	ACTIVIDAD	REDES	ANOTACIONES
Universidades (estudiantes, profesores y colaboradores)	<ul style="list-style-type: none"> - Evento: "Cine a la U" -Venta de comida dentro del evento -Presentaciones artísticas dentro del evento 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes sociales (Facebook, Instagram) -Emisora de la Universidad Javeriana -Volantes -Voz a voz 	<ul style="list-style-type: none"> -El evento que se realizaría dentro de las Universidades (Cine pa la U) tendría un costo de entrada, esto con el fin de recolectar fondos -El dinero que se recolecte, será sumado al banco de donaciones para Tikal -Las presentaciones artísticas, tanto de los grupos culturales que participan en las producciones de Tikal, como de artistas urbanos particulares, serán atractivos para que a gente se motive y asista al evento
Empresa privada	<ul style="list-style-type: none"> -Lobby -Actividad "Cine a la ofi" 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes sociales (Facebook, Instagram) -Invitación personalizada -Carta sobre donantes -Presentación formal sobre Tikal -Volantes 	<ul style="list-style-type: none"> -El lobby es una forma personalizada y formal de presentar a Tikal como una organización comunitaria con una finalidad específica, esto con el propósito de que las empresas privadas se conecten con el trabajo social de la organización y voluntariamente donen a la causa -"Cine pa la Ofi", sería una actividad que se realizaría con los empleados de cada sector de las empresas privadas, para mostrar algunas producciones de Tikal, sería un espacio cómodo, en el cual se pueda realizar un compartir con los compañeros de la oficina y al final se les haría la presentación formal para cerrar el espacio con la opción de realizar donaciones.

<p>Donantes particulares</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Donaciones Online (página web) -Donaciones por redes (concursos) 	<ul style="list-style-type: none"> -Anuncios en línea -Iniciativas por redes 	<p>-Las donaciones Online se promocionarán en la página web que estamos realizando, esto permitirá que las personas que voluntariamente lo deseen puedan donar desde la comodidad de su casa o trabajo, y que se conecten con la historia, información y programas que realiza Tikal, además podrá seleccionar hacia que herramienta o producción estará dirigida su donación.</p> <p>-Donaciones por redes será una forma dinámica de promocionar este tipo de recolecta por medio de concursos pequeños (regalos por medio de rifas), donde se pueda incentivar a las personas a realizar este gesto voluntario, con la posibilidad de un gana – gana</p>
<p>Organizaciones estatales</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Lobby 	<ul style="list-style-type: none"> Redes sociales (Facebook, Instagram) -Invitación personalizada -Carta sobre donantes -Presentación formal sobre Tikal -Volantes 	<p>-El lobby para las organizaciones estatales será encaminado a la alianza estratégica que puede generarse entre estas organizaciones y Tikal, generando un gana – gana en</p>

			<p>visibilización para las dos organizaciones, además de apoyo y alianza, se realizaría de manera formal, con una presentación organizada que muestre los beneficios de convertirse en aliado.</p>
<p>Entidades de comunicación</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Donaciones online -alianzas con empresas 	<ul style="list-style-type: none"> -Redes sociales -Presentación de la propuesta de forma llamativa mostrando la visión de Tikal -volantes -iniciativas por redes 	<p>A través de las donaciones online y las alianzas con empresas se pretende crear un vínculo con los donantes encaminado a la visión de Tikal, para así lograr alianzas solidas que permitan donantes constantes.</p>
<p>Productoras audiovisuales</p>	<ul style="list-style-type: none"> -Donaciones por medio de la web - alianzas con empresas - cine a la calle 	<ul style="list-style-type: none"> - manejo de redes -iniciativas por medios -publicidad online -voz a voz 	<p>Reconocer productoras audiovisuales, que apoyen la visión de Tikal y puedan aportar ya sea un auspicio económico o material.</p>

RESPONSABLE DEL DISEÑO Y EJECUCIÓN:

La estrategia de levantamiento de fondos para la escuela de comunicación de Tikal Producciones, busca encontrar donantes y lograr alianzas estratégicas con organizaciones que quieran aportar para continuar con la finalidad que tiene la escuela al generar la participación de las personas de las comunidades para el diseño y ejecución de los productos audiovisuales, y así mismo para continuar proyectándolas.

Por tal motivo los encargados directos de la estrategia son Tikal Producciones y los equipos de la Javeriana que lo apoyan semestre tras semestre, para el semestre 2016-2 concretamente se ejecutará la prueba piloto del evento denominado: “Cine a la Jave”, un espacio dinámico y lúdico, la cual se desarrollará en las instalaciones de la Pontificia Universidad Javeriana, teniendo como principal público objetivo a estudiantes, profesores y colaboradores de la institución y a los grupos sociales y personas de los barrios populares de la ciudad que han participado en los documentales de Tikal Producciones. La prueba se pretende realizar con una serie de actividades, que sean pensadas en el público objetivo y en los donantes a la causa, así como también en las redes sociales y las posibles organizaciones que se sensibilicen con el trabajo social que realiza Tikal con la comunidad, para que se sientan atraídas por la iniciativa de la estrategia de levantamiento de fondos para la obtención de las herramientas de proyección de la escuela de comunicación.

Los integrantes del grupo de estudiantes de la PUJ, del semestre 2016-2, encargados de la estrategia, delegaron roles y tareas para cumplir, un cronograma dentro de los tiempos establecidos del semestre para realizar con éxito la prueba piloto del evento. El objetivo general era diseñar, planear, ejecutar y pilotear en el mes de Noviembre del 2016, la estrategia de levantamiento de fondos para el cumplimiento misional de la escuela de comunicación de Tikal Producciones, dando a conocer a Tikal, su trabajo, su impacto social y sus productos audiovisuales de memoria, identidad, territorio y derechos humanos.

El grupo de estudiantes realizó un cronograma de actividades, donde se incluían visitas a los barrios en los que se realizaron proyecciones durante el semestre 2016-2, con el propósito de vivir la experiencia significativa de “Cine para la Calle”. De aquí nace la idea de realizar un evento que asemeje “Cine para la Calle” donde se puedan proyectar y exhibir los documentales que se han realizado con la participación de las comunidades, generando diferentes percepciones, opiniones y emociones para sensibilizar a los asistentes para donar a la causa. Además, permitirá evaluar el manejo adecuado del plan de donantes que se ofrecerá en un futuro a organizaciones que quieran hacer parte del proyecto social que Tikal realiza con la escuela de comunicación.

ETAPAS O FASES DE LA ESTRATEGIA:

- 1. Contextualización:** Se realizó una reseña histórica para reconocer la comunidad a la que está dirigida la organización, posteriormente se realizó un acercamiento a la organización Tikal Producciones para conocer el trabajo social y las diferentes estrategias de diseño y exhibición de sus productos audiovisuales. Mediante este proceso se identificaron las necesidades de la organización y se planteó una posible estrategia.
- 2. Diagnóstico:** De acuerdo a la información obtenida de la organización, a la revisión de documentación y videos del canal de YouTube en conjunto con una reunión que se organizó con Eduardo Montenegro, encargado de Tikal, se diagnosticó que la organización no contaba con herramientas propias para las proyecciones de los documentales, esto se debe a tres problemáticas diferentes las cuales hacen referencia a el poco conocimiento del potencial y posibilidades de levantar fondos, la poca experticia en levantamiento de fondos y la ausencia de un diseño de estrategia de levantamiento de fondos que tiene la organización, esto evidencia la ausencia de una estrategia de levantamiento de fondos para la escuela de comunicación de Tikal y conlleva a un problema general de falta de recursos para el cumplimiento misional de Tikal. Con el diagnostico identificado, se prosiguió al planteamiento estratégico de levantamiento de fondos.

3. Planteamiento estratégico:

Conceptualizamos e iniciamos la planeación de la estrategia → ¿Qué vamos a realizar? ¿Cómo lo vamos a hacer? ¿Dónde lo vamos a hacer? Teniendo en cuenta siempre el público objetivo, tiempos y espacios necesarios para la realización de la prueba piloto de una de las actividades de la estrategia, en este caso un evento para sensibilizar y recaudar fondos y de esta manera contribuir a la obtención de las herramientas propias de la escuela de comunicación de Tikal Producciones.

Intensificación de los medios virtuales → Realizar un manejo de redes para la invitación al evento y la iniciativa a la donación por la causa. Además de fomentar la iniciativa de la donación online.

Presentación personalizada para presentar con los gerentes de las empresas privadas y lograr que estos se conecten con la razón social y los proyectos desarrollados por Tikal.

4. Ejecución del evento: Prueba Piloto

Se realizará un evento que asemejará “Cine a la Calle” en la Universidad Javeriana Cali, actividad que realiza Tikal en los barrios donde habitan las comunidades, grupos y personas que participan en el diseño, producción y ejecución de los videos. Se adecuará un espacio de la Universidad para proyectar y exhibir algunos documentales que ha realizado Tikal, además se venderán combos de comida

(crispetas, gaseosa y fresas con chocolate) para que la actividad sea amena para los asistentes y se sientan cómodos y atraídos por la propuesta social que Tikal quiere mostrarle a la comunidad caleña, finalizando con la presentación artística de uno de los grupos culturales que han participado en los videos, en este caso Circo Callejero, para que el evento sea dinámico y lúdico para los posibles donantes que asistirán. La entrada al evento tendrá un costo de \$5.000 pesos.

Esta actividad tiene como meta recoger \$1.000.000 que serán entregados a Eduardo Montenegro con el fin de contribuir en la obtención de equipos audiovisuales para la escuela de comunicación de Tikal.

La prueba piloto que se va a realizar con una de las actividades de la estrategia permitirá verificar si la estrategia es viable para la campaña de recolección de fondos, así se podrá entregar a Tikal para que ellos la puedan continuar ejecutando.

5. **Evaluación de la estrategia** → Sondeo, autoevaluación y co-evaluación del grupo de trabajo y de la actividad de la prueba piloto realizada.

ACTIVIDADES:

Actividad 1: “Cine a la U” – “Cine a la Jave”

Fecha: 17 de Noviembre de 2016

Horario: 2-5 pm

Esta actividad está encaminada a que las personas participen en una proyección audiovisual como las que realiza Tikal en las diferentes comunidades, se trata entonces de generar una experiencia diferente en todos los asistentes a la proyección, por medio de audiovisuales realizados por Eduardo Montenegro en su trabajo con la comunidad.

Esta actividad también contara con la presencia de algunas de las personas o grupos que han sido protagonistas en los audiovisuales producidos por Tikal con la comunidad, con el fin de propiciar un espacio que refleje la visión de Tikal

Lugar: La actividad será desarrollada en la pontificia universidad javeriana, en el auditorio de almendros

Aliados:

- Productora audiovisual me joda
- Director de comunicaciones de la universidad javeriana
- Eduardo Montenegro (director Tikal producciones)

Público:

- Estudiantes de la pontificia universidad javeriana
- Comunidad javeriana
- Invitados externos

Medios de difusión:

- Redes sociales (Facebook, Instagram, twitter)
- Emisora de la universidad javeriana
- Volantes
- Voz a voz

AGENDA PROPUESTA PARA LA ACTIVIDAD PILOTO- 17 de noviembre

HORARIO	ACTIVIDAD	REQUERIMIENTOS	RESPONSABLE
2:00 – 2:10	Presentación y apertura Venta de comida, para recolectar fondos	Micrófono Cabina de sonido Parlantes Cámara fotográfica Carrito para hacer crispetas Stand de Gaseosas Stand de Sandwichs	Violeta
2:15 – 2:30 (aprox)	Presentación de Tikal (¿Qué es? ¿Qué hacen? Y ¿Cómo lo hacen?) Venta de comida, para recolectar fondos	Participación de un integrante de Tikal Micrófono Cabina de Sonido Parlantes Cámara fotográfica Carrito para hacer crispetas Stand de Gaseosas Stand de Sandwichs	Eduardo Montenegro / Integrante de Tikal (En caso que Eduardo no pueda asistir, de esto se encargará algún integrante del grupo de la PUJ)
2:30 – 3:30	Presentación de documentales Venta de comida, para recolectar fondos	Pantalla para proyectar Proyector Cabina de sonido Parlantes Cámara fotográfica Carrito para hacer crispetas Stand de Gaseosas Stand de Sandwichs	Integrantes del grupo de la PUJ
3:30 – 4:30	Presentación artística del grupo musical: Integración Pacifica. Venta de comida, para recolectar fondos	Instrumentos musicales Micrófonos Cabina de sonido Parlantes Cámara fotográfica Carrito para hacer crispetas Stand de Gaseosas Stand de Sandwichs	María del Mar Jiménez y Daniela Solano
4:30 – 5:00	Presentación artística del grupo de salsa choque: LN Flow	Instrumentos musicales Micrófonos Cabina de sonido	Karin Calao

	Venta de comida, para recolectar fondos	Parlantes Cámara fotográfica Carrito para hacer crispetas Stand de Gaseosas Stand de Sandwichs	
5:00 – 5:10	Agradecimientos y cierre del evento	Micrófono Cabina de sonido Parlantes	Lina correa, Isabela gallego

***Se realizará una pre venta de bonos de apoyo, los cual tendrá un costo de \$5.000, además de las donaciones voluntarias que las personas quieran realizar.**

Actividad 2: Donaciones en línea.

Esta actividad se desarrollara por medio de la página web que se ha venido trabajando a lo largo del semestre, invitando a los visitantes a realizar donaciones en línea; en esta se expondrán por medio de imágenes las necesidades concretas que tiene Tikal las cuales son: pantalla para proyecciones (5x7 M), proyector (10mil L), cabina de sonido (parlantes y micrófono). De esta manera las personas estarán informadas sobre el trabajo que se ha realizado con Tikal y así podrán hacer sus aportes desde otra mirada.

Los donantes recibirán un mensaje de agradecimiento y estarán recibiendo información sobre el estado de las donaciones, también serán publicados en la página web.

Público:

- Visitantes de la página web (personas interesadas)
- Visitantes que pueden ser de alguna organización en particular y que conozcan de Tikal
- Organizaciones de diferente tipo

Medios de difusión

- Anuncios en línea
- Redes sociales (Facebook, Instagram, Twitter)
- Publicidad online

Actividad 3: Alianza con empresas – Lobby

La siguiente actividad pretende generar alianzas estratégicas con empresas privadas o públicas, buscando que estas conozcan realmente el trabajo que realiza Tikal con las comunidades y que se interesen por realizar su aporte desde una perspectiva diferente, de esta manera se podrían generar aportes económicos o materiales de acuerdo a las necesidades que tiene Tikal.

Aliados:

- Empresas privadas o públicas que de acuerdo a sus políticas estén interesadas en auspiciar a Tikal producciones.
- Productoras audiovisuales
- Entidades de comunicación
- Organizaciones estatales

Medios de difusión:

- Redes
- Voz a voz
- Campaña ATL: Afiches digitales e impresos
- Campaña BTL: Mensajes a través de las redes sociales (Facebook, Twitter)
- Convocatoria de medios: Invitación personalizada, separadores de libros, postales.
- Material promocional: Afiches, volantes, cronograma, stickers